

Analiza uspešnosti študentov po predmetih

V nadaljevanju podrobneje predstavljamo uspešnost študentov po študijskih programih, in sicer glede na posamezne predmete in način študija. Imena stolpcev so v opombah. Število študentov, ki so opravili izpit pri posameznem predmetu študijskega programa (stolpec 6), je lahko večje od zapsanega, saj so izpit lahko pravili tudi udeleženci izobraževanja, študenti brez statusa ali drugi kandidati po merilih za prehode. V analizi upoštevamo le prvič in ponovno vpisane študente v študijskem letu, ki so opravili predmet. Generacija študentov ni sledljiva po letnikih, saj lahko študenti nekatere obveznosti nižjih letnikov opravijo, ko so že napredovali v višji letnik študija.

Dodiplomska šola

Preglednica 1: Pregled uspešnosti študentov po predmetih visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje Management

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
VS Delovno in socialno pravo (2005)	I	I	26	24	5,71	3,00	6,56	16	67%
		R	33	32	4,97	1,43	6,64	14	44%
VS e-izobraževanje (2005)	I	I	4	4	8,75	1,00	8,75	4	100%
		R	7	7	7,86	1,00	7,86	7	100%
VS Ekonomika podjetja (2005)	O	I	32	22	3,86	3,50	6,83	6	27%
		R	246	220	5,05	2,00	7,26	101	46%
VS Gospodarsko pogodbeno in statusno pravo	O	I	9	5	5,60	1,25	6,75	4	80%
		R	134	123	7,42	1,19	7,82	110	89%
VS Kadri kot premoženje podjetja (2005)	I	I	2	1	7,00	1,00	7,00	1	100%
VS Komuniciranje in poslovni svet (2005)	I	R	13	13	5,77	3,17	7,00	6	46%
VS Kulturne razlike v sodobnem poslovnem svetu (2005)	I	I	2	1	5,00			0	0%
		R	6	6	6,50	2,40	6,80	5	83%
VS Management medkulturnih razlik (2005)	I	I	13	13	6,85	1,82	7,18	11	85%
		R	66	60	6,47	1,41	7,31	39	65%

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
VS Management prenove podjetij (2005)	I	I	18	18	7,11	1,13	7,53	15	83%
		R	59	57	7,21	1,10	7,57	49	86%
VS Management proizvodnje in inoviranja (2005)	O	I	18	17	5,82	2,30	6,80	10	59%
		R	141	131	6,79	1,06	7,77	98	75%
VS Marketing (2005)	O	I	4	4	7,50	2,00	7,50	4	100%
		R	374	347	4,55	1,76	7,27	140	40%
VS Mednarodno poslovanje (2005)	I	I	44	39	5,97	1,88	7,71	24	62%
		R	56	48	6,44	1,55	7,68	31	65%
VS Mednarodna ekonomija (2005)	I	R	2	2	5,50	2,00	6,00	1	50%
VS Medorganizacijski marketing (2005)	I	I	2	1	6,00	1,00	6,00	1	100%
		R	63	60	7,07	1,16	7,78	51	85%
VS Odločanje v managementu (2005)	I	I	18	18	8,00	1,24	8,18	17	94%
		R	57	54	8,07	1,02	8,32	50	93%
VS Organizacijska kultura in poslovna etika (2005)	I	I	1	1	6,00	3,00	6,00	1	100%
VS Podjetniška rast (2005)	I	R	9	9	8,44	1,00	8,44	9	100%
VS Podjetništvo (2005)	O	I	4	4	8,00	1,00	8,00	4	100%
		R	114	112	7,91	1,00	7,91	112	100%
VS Poslovna angleščina 1 (2005)	O	I	5	5	6,00	2,33	6,67	3	60%
		R	221	201	6,24	1,43	7,08	120	60%
VS Poslovna angleščina 2 (2005)	O	I	7	7	6,29	1,00	6,80	5	71%
		R	157	144	6,54	1,41	7,20	101	70%
VS Poslovna angleščina 3 (2005)	I	I	4	4	10,00	1,00	10,00	4	100%
		R	9	9	9,33	1,00	9,33	9	100%

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)							
VS Poslovna informatika (2005)	O	I	8	7	6,14	3,20	6,80	5	71%
		R	135	126	6,95	1,14	7,53	108	86%
VS Poslovna italijanščina 1 (2005)	O	I	1	1	6,00	1,00	6,00	1	100%
		R	4	4	5,25	2,00	6,00	1	25%
VS Poslovna italijanščina 2 (2005)	O	I	1	1	6,00	1,00	6,00	1	100%
		R	3	3	7,33	1,00	7,33	3	100%
VS Poslovna matematika in statistika (2005)	O	I	52	42	4,81	4,06	6,67	18	43%
		R	280	237	4,05	1,66	6,73	98	41%
VS Poslovna nemščina 1 (2005)	O	I	1	0				0	
		R	1	0				0	
VS Poslovna nemščina 2 (2005)	O	R	4	4	6,75	1,00	6,75	4	100%
VS Poslovne finance (2005)	O	I	39	28	5,46	3,88	6,82	17	61%
		R	191	171	6,25	1,51	7,50	115	67%
VS Poslovne in kapitalske povezave (2005)	I	I	9	7	8,43	1,14	8,43	7	100%
		R	28	22	7,36	1,22	7,89	18	82%
VS Pridobivanje in razvoj kadrov (2005)	I	I	4	4	5,50	3,00	6,00	2	50%
		R	1	1	6,00	3,00	6,00	1	100%
VS Projektni management (2005)	I	I	17	17	6,65	1,75	7,50	12	71%
		R	58	56	6,95	1,26	7,82	39	70%
VS Psihološki dejavniki upravljanja z ljudmi (2005)	I	I	6	5	4,60	2,50	6,00	2	40%
		R	24	21	6,62	3,41	7,53	17	81%
VS Računovodstvo (2005)	O	I	1	1	6,00	2,00	6,00	1	100%
		R	290	241	5,89	1,38	7,21	138	57%
VS Ravnanje z ljudmi (2005)	O	I	7	7	4,00	2,00	6,00	1	14%
		R	379	344	4,73	1,78	7,09	131	38%

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
VS Strateški management (2005)	O	I	54	49	5,20	2,11	7,22	18	37%
		R	142	136	6,88	1,53	7,68	105	77%
VS Trženje storitev (2005)	I	I	2	2	7,00	2,50	7,00	2	100%
		R	64	61	7,31	1,15	7,83	52	85%
VS Trženjsko raziskovanje (2005)	I	I	1	1	2,00			0	0%
		R	55	55	8,38	1,04	8,38	55	100%
VS Urejenost organizacije (2005)	O	I	3	3	4,00	3,00	6,00	1	33%
		R	123	119	7,85	1,07	8,26	106	89%
VS Uvod v ekonomijo (2005)	O	I	16	14	4,29	2,00	7,00	4	29%
		R	305	270	4,27	2,36	6,81	83	31%
VS Uvod v management (2005)	O	I	2	2	7,00	3,50	7,00	2	100%
		R	234	212	6,51	1,33	7,83	132	62%
VS Uvod v pravo (2005)	O	I	4	3	5,00	3,00	6,00	1	33%
		R	337	294	5,70	1,65	6,80	142	48%

Preglednica 2: Pregled uspešnosti študentov po predmetih visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje Mednarodno poslovanje

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
VS MP 1. tuj poslovni jezik 2 - Poslovna angleščina 2	O	R	3	3	5,67	2,00	6,00	2	67%
VS MP 1. tuj poslovni jezik 2 - Poslovna nemščina 1	O	R	2	1	6,00	2,00	6,00	1	100%
VS MP Management procesov	O	R	1	1	7,00	1,00	7,00	1	100%
VS MP Mednarodna ekonomija	O	R	8	6	6,83	1,20	7,20	5	83%

Priloga 2 k Poročilu o izobraževalni dejavnosti 2012/2013

VS MP Mednarodno poslovanje	0	R	2	2	6,50	2,00	8,00	1	50%
VS MP Podjetništvo	0	R	8	8	7,75	1,00	7,75	8	100%
VS MP Poslovanje v globalnem okolju	0	R	8	8	8,50	1,00	8,50	8	100%
VS MP Poslovna informatika	0	R	3	3	4,33	2,50	6,00	2	67%
VS MP Poslovna matematika in statistika	0	R	2	2	2,50			0	0%
VS MP Poslovne finance v mednarodnem okolju	0	R	11	11	5,27	1,71	6,86	7	64%
VS MP Poslovne in kapitalske povezave	I	R	1	1	7,00	3,00	7,00	1	100%
VS MP Ravnanje z ljudmi	0	R	5	5	3,80	3,00	6,00	1	20%
VS MP Strokovna besedila v tujem jeziku	0	R	9	7	8,29	1,17	8,83	6	86%

Preglednica 3: Pregled uspešnosti študentov po predmetih univerzitetnega študijskega programa 1. stopnje Management

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
UN Delovno in socialno pravo (2005)	O	I	21	21	5,5	2,2	6,5	12	57%
		R	64	59	6,2	1,3	7,2	41	69%
UN e-izobraževanje (2005)	I	I	2	2	7,5	1,0	7,5	2	100%
		R	18	18	7,8	1,0	7,8	18	100%
UN Ekonomika podjetja (2005)	O	I	2	1	7,0	2,0	7,0	1	100%
		R	123	96	5,8	2,3	7,3	52	54%
UN Gospodarsko pogodbeno in statusno pravo	O	I	3	2	8,0	1,5	8,0	2	100%
		R	57	51	7,6	1,1	8,0	47	92%
UN Komuniciranje in poslovni svet (2005)	I	R	2	2	6,5	3,0	6,5	2	100%
UN Kulturne razlike v sodobnem poslovnem svetu (2005)	I	R	2	2	6,5	3,0	6,5	2	100%
UN Management medkulturnih razlik (2005)	I	I	4	3	6,3	1,0	6,3	3	100%
		R	22	22	7,0	1,4	7,2	20	91%
UN Management prenove podjetij (2005)	I	I	4	4	7,5	1,0	7,5	4	100%
		R	21	17	7,5	1,1	7,7	16	94%
UN Management proizvodnje in inoviranja (2005)	O	I	3	3	7,0	1,5	8,0	2	67%
		R	52	49	8,8	1,1	8,8	49	100%
UN Marketing (2005)	O	R	68	62	7,3	1,2	8,1	50	81%
UN Mednarodno poslovanje (2005)	O	I	30	25	5,3	1,9	7,3	13	52%
		R	80	69	6,6	1,5	7,3	50	72%
UN Medorganizacijski marketing (2005)	I	I	1	1	10,0	1,0	10,0	1	100%
		R	13	12	7,3	1,1	8,2	10	83%
UN Odločanje v managementu (2005)	I	I	5	5	9,2	2,2	9,2	5	100%
		R	23	19	8,6	1,3	8,8	18	95%

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
UN Organizacijska kultura in poslovna etika (2005)	I	I	1	1	7,0	4,0	7,0	1	100%
UN Podjetniška rast (2005)	I	I	1	1	8,0	1,0	8,0	1	100%
		R	9	9	9,1	1,0	9,1	9	100%
UN Podjetniški projekt (2005)	I	R	2	2	10,0	1,0	10,0	2	100%
UN Podjetništvo (2005)	O	I	1	1	7,0	1,0	7,0	1	100%
		R	53	53	8,6	1,0	8,6	53	100%
UN Poslovna angleščina 1 (2005)	O	R	61	61	8,2	1,1	8,5	56	92%
UN Poslovna angleščina 2 (2005)	O	I	2	2	8,5	1,0	8,5	2	100%
		R	58	55	7,7	1,3	8,1	47	85%
UN Poslovna angleščina 3 (2005)	I	R	12	12	8,8	1,0	8,8	12	100%
UN Poslovna informatika (2005)	O	I	2	2	8,5	1,5	8,5	2	100%
		R	53	49	8,4	1,1	8,6	47	96%
UN Poslovna italijanščina 2 (2005)	O	R	4	4	8,3	1,0	8,3	4	100%
UN Poslovna matematika in statistika (2005)	O	I	10	9	4,1	3,0	6,3	3	33%
		R	82	74	4,5	1,4	6,8	34	46%
UN Poslovna nemščina 1 (2005)	O	R	1	1	10,0	1,0	10,0	1	100%
UN Poslovne finance (2005)	O	I	9	7	3,3	4,0	6,0	1	14%
		R	86	76	6,5	1,9	7,6	54	71%
UN Poslovne in kapitalske povezave (2005)	I	I	2	2	7,5	1,0	7,5	2	100%
		R	12	12	6,8	1,3	7,8	8	67%
UN Pridobivanje in razvoj kadrov (2005)	I	I	1	1	9,0	1,0	9,0	1	100%
UN Projektni management (2005)	I	I	5	5	6,6	1,3	7,0	4	80%
		R	27	22	7,1	1,4	8,3	16	73%
UN Psihološki dejavniki upravljanja z ljudmi (2005)	I	R	5	5	6,4	3,0	7,3	3	60%

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
UN Računovodstvo (2005)	O	R	93	79	6,7	1,6	7,4	61	77%
UN Ravnanje z ljudmi (2005)	O	R	62	59	7,3	1,3	7,8	50	85%
UN Strateški management (2005)	O	I	19	14	6,1	2,6	7,1	8	57%
		R	71	69	7,2	1,7	7,8	58	84%
UN Urejenost organizacije (2005)	O	R	54	51	7,9	1,1	7,9	51	100%
UN Uvod v ekonomijo (2005)	O	I	3	3	4,3	4,5	6,0	2	67%
		R	93	89	5,7	1,9	7,4	52	58%
UN Uvod v management (2005)	O	I	1	1	7,0	2,0	7,0	1	100%
		R	61	59	7,7	1,2	8,1	53	90%
UN Uvod v pravo (2005)	O	I	3	1	10,0	1,0	10,0	1	100%
		R	85	76	6,9	1,5	7,7	58	76%

Podiplomska šola

Preglednica 4: Pregled uspešnosti študentov po predmetih študijskih programov 2. stopnje Management, Ekonomija in finance ter Upravljanje trajnostnega razvoja

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Vrsta študijskega programa	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
B2UTR Antropologija razvoja (FHŠ)	I	B2E	R	10	10	8,50	1,00	8,50	10	100%
B2 Denar in finance	O	B2E	I	1	1	10,00	1,00	10,00	1	100%
			R	13	12	7,17	1,00	7,36	11	92%
B2 Ekonomija	O	B2E	I	1	1	10,00	1,00	10,00	1	100%
			R	17	16	6,31	1,25	6,75	12	75%

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Vrsta študijskega programa	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
B2 Ekonomska in socialna geografija (FHŠ)	O	B2U	R	13	13	8,15	1,00	8,42	12	92%
B2 Ekonomska politika	I	B2E	I	2	2	8,00	1,00	8,00	2	100%
			R	35	32	7,47	1,16	8,36	25	78%
B2 Ekonomski vidiki managementa	O	B2M	I	1	1	4,00			0	0%
			R	237	216	5,83	1,50	7,64	117	54%
B2 Etika in kultura v humanem vodenju in vladanju nad ljudmi	I	B2M	R	3	3	7,33	2,67	7,33	3	100%
B2 Finančni management podjetja	O	B2E	R	19	17	6,29	1,08	7,58	12	71%
B2 Finančno računovodstvo	I	B2E	R	16	15	9,00	1,07	9,00	15	100%
B2M Izzivi kritičnega managementa	O	B2M	R	45	45	7,78	1,00	7,78	45	100%
B2 Kritične teme iz managementa javnih politik	I	B2M	R	21	19	7,37	1,00	7,37	19	100%
B2 Management inoviranja	O	B2M	I	1	1	7,00	1,00	7,00	1	100%
			R	65	65	8,02	1,02	8,02	65	100%
B2 Management in organizacija	O	B2M	I	4	3	9,00	1,00	9,00	3	100%
			R	230	219	7,97	1,16	8,33	195	89%
B2 Management kakovosti	I	B2M	R	1	1	7,00	2,00	7,00	1	100%
B2 Management mednarodnega trženja	I	B2M	R	7	7	6,29	2,20	6,80	5	71%
B2 Management projektov	O	B2M	I	2	2	9,00	1,00	9,00	2	100%
			R	87	87	8,07	1,00	8,07	87	100%
B2M Management virtualnih organizacij	I	B2M	I	1	1	9,00	1,00	9,00	1	100%
			R	61	61	8,79	1,00	8,85	60	98%
B2 Management zunanjega izvajanja dejavnosti	I	B2M	R	29	29	8,28	1,04	8,39	28	97%
B2 Marketinški management storitev	I	B2M	I	1	1	8,00	1,00	8,00	1	100%
			R	107	106	8,98	1,00	8,98	106	100%

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Vrsta študijskega programa	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
B2 Marketinško komuniciranje	I	B2M	R	2	2	9,00	1,00	9,00	2	100%
B2 Matematika v ekonomiji in financah	O	B2E	I	5	5	6,40	2,00	7,33	3	60%
			R	33	28	5,46	2,11	7,89	9	32%
B2 Mednarodno in tehnološko podjetništvo	I	B2M	R	2	2	9,50	1,00	9,50	2	100%
B2 Naravno okolje in moderne tehnologije (FVZ)	O	B2U	R	24	19	7,89	1,33	8,06	18	95%
B2UTR Novejša zgodovina ekonomskega razvoja (FHŠ)	I	B2U	R	3	3	8,00	1,00	8,00	3	100%
B2 Obnašanje odjemalcev	I	B2M	R	133	132	8,36	1,07	8,49	127	96%
B2 Okoljska etika in trajnostni razvoj (FHŠ)	O	B2U	R	19	19	9,00	1,00	9,00	19	100%
B2 Organizacijska kultura v globalnem okolju	I	B2M	R	28	28	7,86	1,00	7,86	28	100%
B2 Podjetništvo	O	B2M	R	36	36	8,67	1,00	8,67	36	100%
B2 Podjetništvo in lokalni razvoj	I	B2M	R	7	7	9,71	1,00	9,71	7	100%
B2 Politika trajnostnega razvoja managementa in upravljanja	O	B2U	R	21	20	7,40	1,00	7,53	19	95%
B2UTR Regionalno planiranje (FHŠ)	I	B2U	R	17	17	7,65	1,06	7,65	17	100%
B2 Pravni vidiki managementa	O	B2M	I	2	1	9,00	1,00	9,00	1	100%
			R	213	209	7,46	1,05	7,84	185	89%
B2 Računovodstvo za managerje	I	B2E	R	14	13	6,85	1,30	7,60	10	77%
B2 Raziskovanje v managementu - kvalitativna metodologija	O	B2M	I	7	7	6,57	1,67	7,50	6	86%
			R	207	189	6,71	1,31	7,46	138	73%
B2 Raziskovanje v managementu - kvantitativna metodologija	O	B2M	I	8	5	6,40	1,67	8,67	3	60%
			R	179	165	6,41	1,49	8,01	99	60%
B2 Razvoj koncepta trajnostnega sonaravnega razvoja (FHŠ)	I	B2U	R	1	1	10,00	1,00	10,00	1	100%

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Vrsta študijskega programa	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
B2 Snovanje in izpeljava podjetniške zamisli	I	B2M	R	41	41	9,22	1,00	9,22	41	100%
B2 Statistika v ekonomiji in financah	O	B2E	I	3	3	9,00	1,00	9,00	3	100%
			R	24	24	8,38	1,00	8,38	24	100%
B2 Strateški management	O	B2M	I	1	1	6,00	1,00	6,00	1	100%
			R	145	131	7,67	1,23	8,20	112	85%
B2 Teorija in analiza strukture trga	I	B2E	I	2	2	8,50	1,00	8,50	2	100%
			R	37	34	6,85	1,39	7,74	23	68%
B2 Trajnostna gospodarska rast	I	B2U	R	6	6	7,67	1,00	7,67	6	100%
B2 Trajnostna rast organizacije	I	B2M	R	117	6	7,67	1,00	7,67	6	100%
B2 Trženje med organizacijami	O	B2M	I	1	1	8,00	1,00	8,00	1	100%
			R	126	124	8,10	1,09	8,29	117	94%
B2 Uporabna mikroekonomika	O	B2E	I	2	2	9,00	1,00	9,00	2	100%
			R	23	23	8,65	1,00	8,65	23	100%
B2 Vodenje in management kadrov	I	B2M	R	5	3	6,33	2,33	6,33	3	100%