

Analiza uspešnosti študentov po predmetih

V nadaljevanju podrobneje predstavljamo uspešnost študentov po študijskih programih, in sicer glede na posamezne predmete in način študija. Imena stolpcev so v opombah. Število študentov, ki so opravili izpit pri posameznem predmetu študijskega programa (stolpec 6), je lahko večje od zapsanega, saj so izpit lahko pravili tudi udeleženci izobraževanja, študenti brez statusa ali drugi kandidati po merilih za prehode. V analizi upoštevamo le prvič in ponovno vpisane študente v študijskem letu, ki so opravili predmet. Generacija študentov ni sledljiva po letnikih, saj lahko študenti nekatere obveznosti nižjih letnikov opravijo, ko so že napredovali v višji letnik študija.

Dodiplomska šola

Preglednica 1: Pregled uspešnosti študentov po predmetih visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje Management

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
VS Bančništvo in zavarovalništvo (2005)	I	I	1	1	10,00	1,00	10,00	1	100,00%
		R	4	4	7,50	1,00	7,50	4	100,00%
VS Delovno in socialno pravo (2005)	I	I	34	29	5,31	2,13	6,13	8	27,59%
		R	27	26	6,35	1,78	6,94	18	69,23%
VS e-izobraževanje (2005)	I	I	4	4	7,50	1,00	7,50	4	100,00%
		R	8	8	9,13	1,00	9,13	8	100,00%
VS Ekonomika podjetja (2005)	O	I	117	86	5,31	2,20	7,29	41	47,67%
		R	232	200	4,20	2,31	7,29	62	31,00%
VS e-poslovanje (2005)	I	I	1	1	7,00	1,00	7,00	1	100,00%
VS e-poslovanje (2005)	I	R	1	1	8,00	1,00	8,00	1	100,00%
VS Gospodarsko pogodbeno in statusno pravo	O	I	40	32	7,22	1,23	8,04	26	81,25%
		R	133	125	6,70	1,16	7,49	91	72,80%
VS Kadri kot premoženje podjetja (2005)	I	I	26	24	6,79	1,29	7,53	17	70,83%
		R	24	24	6,71	2,06	7,56	16	66,67%

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
VS Komuniciranje in poslovni svet (2005)	I	I	10	9	5,78	1,57	6,29	7	77,78%
		R	62	62	5,35	1,75	6,69	32	51,61%
VS Kulturne razlike v sodobnem poslovnem svetu (2005)	I	I	10	8	6,13	1,75	7,25	4	50,00%
		R	46	44	6,41	1,35	7,23	31	70,45%
VS Management medkulturnih razlik (2005)	I	I	17	14	5,64	1,63	6,38	8	57,14%
		R	5	3	7,00	3,00	7,00	3	100,00%
VS Management nepridobitnih organizacij (2005)	I	R	1	1	6,00	4,00	6,00	1	100,00%
VS Management prenove podjetij (2005)	I	R	18	18	8,17	1,00	8,17	18	100,00%
VS Management proizvodnje in inoviranja (2005)	O	I	53	43	5,98	2,28	7,16	25	58,14%
		R	144	135	7,02	1,22	7,83	101	74,81%
VS Management v javni upravi (2005)	I	I	1	1	9,00	1,00	9,00	1	100,00%
VS Management v športu (2005)	I	R	27	26	8,81	1,04	8,81	26	100,00%
VS Marketing (2005)	O	I	6	3	5,33	2,00	7,50	2	66,67%
		R	295	255	5,47	1,55	7,20	127	49,80%
VS Mednarodno poslovanje (2005)	I	I	33	29	4,90	1,50	7,17	12	41,38%
		R	12	11	6,18	1,88	6,75	8	72,73%
VS Medorganizacijski marketing (2005)	I	R	15	14	8,36	1,07	8,36	14	100,00%
VS Oblike podjetništva (2005)	I	I	1	1	10,00	1,00	10,00	1	100,00%
		R	12	12	8,67	1,00	8,67	12	100,00%
VS Odločanje v managementu (2005)	I	I	7	7	7,57	1,86	7,57	7	100,00%
		R	20	19	8,21	1,12	8,59	17	89,47%
VS Organizacijska kultura in poslovna etika (2005)	I	I	5	3	5,00	4,00	8,00	1	33,33%
		R	4	4	3,75	8,00	6,00	1	25,00%
VS Osnove poslovne angleščine (2005)	I	I	3	2	7,50	1,50	7,50	2	100,00%

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
VS Podjetniška rast (2005)	I	I	1	1	8,00	1,00	8,00	1	100,00%
		R	13	13	8,46	1,00	8,46	13	100,00%
VS Podjetniške mreže (2005)	I	I	1	1	8,00	1,00	8,00	1	100,00%
		R	16	16	8,50	1,00	8,50	16	100,00%
VS Podjetništvo (2005)	O	I	33	33	8,18	1,00	8,18	33	100,00%
		R	96	96	8,38	1,00	8,38	96	100,00%
VS Poslovanje v evropskem okolju (2005)	I	I	3	3	7,00	1,00	7,00	3	100,00%
VS Poslovna angleščina 1 (2005)	O	I	4	3	6,33	1,00	7,00	2	66,67%
		R	189	184	6,47	1,31	7,31	119	64,67%
VS Poslovna angleščina 2 (2005)	O	I	40	38	7,00	1,65	7,45	31	81,58%
		R	138	116	6,46	1,35	6,99	85	73,28%
VS Poslovna angleščina 3 (2005)	I	I	3	3	9,00	1,00	9,00	3	100,00%
		R	7	7	9,00	1,00	9,00	7	100,00%
VS Poslovna informatika (2005)	O	I	54	48	8,17	1,13	8,39	46	95,83%
		R	116	108	6,43	1,25	6,91	95	87,96%
VS Poslovna italijanščina 1 (2005)	O	R	26	22	5,50	2,00	7,33	6	27,27%
VS Poslovna italijanščina 2 (2005)	O	I	1	1	6,00	3,00	6,00	1	100,00%
		R	7	7	7,29	1,14	7,29	7	100,00%
VS Poslovna italijanščina 3 (2005)	I	I	3	3	7,00	2,00	8,00	2	66,67%
		R	4	4	7,00	1,33	7,67	3	75,00%
VS Poslovna matematika in statistika (2005)	O	I	76	72	4,78	2,79	6,33	39	54,17%
		R	345	295	4,33	1,99	6,60	143	48,47%
VS Poslovna nemščina 1 (2005)	O	R	9	8	5,63	1,50	6,25	4	50,00%
VS Poslovna nemščina 2 (2005)	O	I	1	1	6,00	1,00	6,00	1	100,00%

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
VS Poslovne finance (2005)	O	I	158	117	5,50	2,63	7,18	57	48,72%
		R	215	191	5,75	1,92	7,34	108	56,54%
VS Poslovne in kapitalske povezave (2005)	I	I	19	12	6,92	1,27	7,09	11	91,67%
		R	4	3	7,33	1,00	7,33	3	100,00%
VS Pridobivanje in razvoj kadrov (2005)	I	I	23	20	6,80	1,08	7,77	13	65,00%
		R	18	17	6,35	1,69	6,77	13	76,47%
VS Projektni management (2005)	I	I	3	3	6,67	2,00	7,50	2	66,67%
		R	19	19	6,74	1,24	6,94	17	89,47%
VS Psihološki dejavniki upravljanja z ljudmi (2005)	I	I	11	8	4,88	1,00	6,50	2	25,00%
		R	68	59	5,05	2,44	7,50	18	30,51%
VS Računovodstvo (2005)	O	I	17	9	6,78	3,63	7,00	8	88,89%
		R	327	272	6,04	1,59	7,33	121	44,49%
VS Ravnanje z ljudmi (2005)	O	I	8	4	5,50	1,00	6,50	2	50,00%
		R	275	238	5,29	1,51	7,36	107	44,96%
VS Strateški management (2005)	O	I	89	70	5,21	1,87	7,67	30	42,86%
		R	164	143	5,24	2,32	7,31	62	43,36%
VS Trženje storitev (2005)	I	I	1	1	8,00	3,00	8,00	1	100,00%
		R	23	21	6,81	1,67	7,39	18	85,71%
VS Trženjsko raziskovanje (2005)	I	I	5	3	6,67	2,00	10,00	1	33,33%
		R	17	17	8,59	1,00	8,59	17	100,00%
VS Urejenost organizacije (2005)	O	I	26	22	6,45	2,07	7,13	15	68,18%
		R	175	165	6,54	1,66	7,35	108	65,45%
VS Uvod v ekonomijo (2005)	O	I	54	48	5,69	2,25	7,18	28	58,33%
		R	303	279	4,74	1,93	7,08	99	35,48%

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
VS Uvod v management (2005)	O	I	8	8	6,13	2,00	7,80	5	62,50%
		R	267	239	6,47	1,60	7,88	129	53,97%
VS Uvod v pravo (2005)	O	I	17	16	6,75	1,67	7,67	12	75,00%
		R	340	298	5,32	1,70	7,02	104	34,90%

Preglednica 2: Pregled uspešnosti študentov po predmetih visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje Mednarodno poslovanje

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
VS MP 1. tuj poslovni jezik 1 - Poslovna angleščina 1	O	R	1	1	7,00	1,00	7,00	1	100,00%
VS MP 1. tuj poslovni jezik 2 - Poslovna angleščina 2	O	R	5	4	7,00	1,33	7,67	3	75,00%
VS MP 1. tuj poslovni jezik 2 - Poslovna italijanščina 2	O	R	2	2	6,00	1,00	7,00	1	50,00%
VS MP 1. tuj poslovni jezik 2 - Poslovna nemščina 2	O	R	2	2	10,00	1,00	10,00	2	100,00%
VS MP 2. tuj poslovni jezik 1 - Osnove poslovne nemščine	O	R	1	1	7,00	1,00	7,00	1	100,00%
VS MP 2. tuj poslovni jezik 2 - Poslovna angleščina 1	O	R	3	3	7,67	2,00	7,67	3	100,00%
VS MP 2. tuj poslovni jezik 2 - Poslovna italijanščina 2	O	R	1	1	7,00	1,00	7,00	1	100,00%
VS MP E-poslovanje	I	R	4	4	7,75	1,00	7,75	4	100,00%
VS MP Gospodarsko pogodbeno in statusno pravo	O	R	16	12	5,67	1,88	7,00	8	66,67%
VS MP Komuniciranje in poslovni svet	O	R	1	1	6,00	4,00	6,00	1	100,00%
VS MP Kulturne razlike v sodobnem poslovnem svetu	I	R	4	4	5,50	1,50	6,00	2	50,00%

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
VS MP Management in organizacija	O	R	1	1	9,00	1,00	9,00	1	100,00%
VS MP Management procesov	O	R	10	10	8,60	1,20	8,60	10	100,00%
VS MP Management tehnologij	I	R	3	3	9,00	1,00	9,00	3	100,00%
VS MP Marketing	O	R	14	14	5,29	2,00	6,75	8	57,14%
VS MP Mednarodna ekonomija	O	R	9	8	7,13	1,13	7,13	8	100,00%
VS MP Mednarodno poslovanje	O	R	4	3	6,33	3,33	6,33	3	100,00%
VS MP Podjetništvo	O	R	8	8	9,00	1,00	9,00	8	100,00%
VS MP Poslovanje v globalnem okolju	O	R	9	9	7,78	1,00	7,78	9	100,00%
VS MP Poslovna angleščina 3	I	R	5	5	8,40	1,00	8,40	5	100,00%
VS MP Poslovna informatika	O	R	11	10	4,90	1,17	6,50	6	60,00%
VS MP Poslovna italijanščina 3	I	R	2	2	5,50	3,00	6,00	1	50,00%
VS MP Poslovna matematika in statistika	O	R	13	11	4,27	2,50	6,17	6	54,55%
VS MP Poslovne finance v mednarodnem okolju	O	R	9	7	6,14	1,40	7,40	5	71,43%
VS MP Poslovne in kapitalske povezave	I	R	6	5	6,60	1,00	7,67	3	60,00%
VS MP Pravo intelektualne lastnine	I	R	3	3	8,67	1,00	8,67	3	100,00%
VS MP Računovodstvo	O	R	1	1	10,00	1,00	10,00	1	100,00%
VS MP Ravnanje z ljudmi	O	R	17	14	5,07	2,17	7,33	6	42,86%
VS MP Strokovna besedila v tujem jeziku	O	R	8	8	8,00	1,00	8,43	7	87,50%
VS MP Uvod v ekonomijo	O	R	10	10	5,00	2,83	7,00	6	60,00%

Preglednica 3: Pregled uspešnosti študentov po predmetih univerzitetnega študijskega programa 1. stopnje Management

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
UN Bančništvo in zavarovalništvo (2005)	I	I	2	2	6,00	2,00	7,00	1	50,00%
		R	17	16	7,25	1,00	7,47	15	93,75%
UN Delovno in socialno pravo (2005)	O	I	48	36	5,75	3,35	6,35	20	55,56%
		R	83	72	6,39	1,44	6,64	61	84,72%
UN e-izobraževanje (2005)	I	I	2	2	8,00	1,00	8,00	2	100,00%
		R	9	9	8,00	1,00	8,00	9	100,00%
UN Ekonomika podjetja (2005)	O	I	15	10	7,60	2,00	8,00	9	90,00%
		R	115	92	5,08	2,33	7,14	43	46,74%
UN e-poslovanje (2005)	I	R	3	3	8,33	1,00	8,33	3	100,00%
UN Gospodarsko pogodbeno in statusno pravo	O	I	6	6	9,00	1,00	9,00	6	100,00%
		R	72	65	6,86	1,43	7,38	53	81,54%
UN Kadri kot premoženje podjetja (2005)	I	I	7	7	6,86	1,33	7,17	6	85,71%
		R	6	6	8,67	1,50	8,67	6	100,00%
UN Komuniciranje in poslovni svet (2005)	I	I	2	2	6,00	1,00	6,00	2	100,00%
		R	20	17	6,41	1,50	7,17	12	70,59%
UN Kulturne razlike v sodobnem poslovnem svetu (2005)	I	I	3	3	6,67	1,50	7,50	2	66,67%
		R	23	23	7,26	1,05	7,95	19	82,61%
UN Management medkulturnih razlik (2005)	I	I	4	1	5,00			0	0,00%
		R	4	4	5,75	1,50	8,00	2	50,00%
UN Management prenove podjetij (2005)	I	R	19	18	7,61	1,06	7,76	17	94,44%
UN Management proizvodnje in inoviranja (2005)	O	I	5	5	7,60	1,00	7,60	5	100,00%
		R	59	55	7,47	1,36	8,31	42	76,36%
UN Management v športu (2005)	I	R	12	11	9,00	1,09	9,00	11	100,00%

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
UN Marketing (2005)	O	I	3	3	6,67	2,00	6,67	3	100,00%
		R	83	75	6,85	1,50	8,00	54	72,00%
UN Mednarodno poslovanje (2005)	O	I	27	21	5,14	2,10	7,20	10	47,62%
		R	82	69	6,77	1,53	7,47	53	76,81%
UN Medorganizacijski marketing (2005)	I	R	4	4	8,50	1,00	8,50	4	100,00%
UN Oblike podjetništva	I	R	7	7	9,14	1,00	9,14	7	100,00%
UN Odločanje v managementu (2005)	I	I	2	2	8,50	1,50	8,50	2	100,00%
		R	12	10	8,30	1,00	8,67	9	90,00%
UN Podjetniška rast (2005)	I	R	5	5	8,80	1,00	8,80	5	100,00%
UN Podjetniške mreže (2005)	I	R	7	7	9,71	1,00	9,71	7	100,00%
UN Podjetniški projekt (2005)	I	R	1	1	10,00	1,00	10,00	1	100,00%
UN Podjetništvo (2005)	O	I	5	5	8,80	1,00	8,80	5	100,00%
		R	41	41	7,76	1,00	7,83	40	97,56%
UN Poslovna angleščina 1 (2005)	O	I	5	5	6,00	1,67	6,67	3	60,00%
		R	58	56	8,04	1,15	8,62	47	83,93%
UN Poslovna angleščina 2 (2005)	O	I	7	6	7,33	1,20	7,80	5	83,33%
		R	45	44	7,59	1,00	7,78	41	93,18%
UN Poslovna angleščina 3 (2005)	I	R	16	16	8,75	1,00	8,75	16	100,00%
UN Poslovna informatika (2005)	O	I	11	10	7,90	1,22	8,22	9	90,00%
		R	58	53	6,60	1,19	7,11	47	88,68%
UN Poslovna italijanščina 1 (2005)	O	R	7	7	7,00	1,40	7,80	5	71,43%
UN Poslovna italijanščina 2 (2005)	O	R	5	4	7,00	1,25	7,00	4	100,00%
UN Poslovna italijanščina 3 (2005)	I	R	1	1	10,00	1,00	10,00	1	100,00%
UN Poslovna matematika in statistika (2005)	O	I	20	18	4,78	4,67	6,67	9	50,00%
		R	109	93	6,31	1,76	7,33	70	75,27%

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
UN Poslovna nemščina 1 (2005)	O	R	1	1	10,00	1,00	10,00	1	100,00%
UN Poslovna nemščina 2 (2005)	O	R	1	1	8,00	1,00	8,00	1	100,00%
UN Poslovne finance (2005)	O	I	29	19	5,74	2,42	6,92	12	63,16%
		R	109	99	5,70	1,63	7,25	56	56,57%
UN Poslovne in kapitalske povezave (2005)	I	I	4	4	7,50	1,00	7,50	4	100,00%
		R	2	2	7,50	2,50	7,50	2	100,00%
UN Pridobivanje in razvoj kadrov (2005)	I	I	5	5	7,80	1,80	7,80	5	100,00%
		R	11	11	6,55	1,25	7,13	8	72,73%
UN Projektni management (2005)	I	R	9	9	6,22	1,29	6,57	7	77,78%
UN Psihološki dejavniki upravljanja z ljudmi (2005)	I	I	4	4	6,50	2,67	7,00	3	75,00%
		R	39	35	5,97	1,94	7,71	17	48,57%
UN Računovodstvo (2005)	O	I	2	2	8,00	1,50	8,00	2	100,00%
		R	91	78	6,45	1,60	7,69	42	53,85%
UN Ravnanje z ljudmi (2005)	O	R	74	69	6,75	1,25	7,54	56	81,16%
UN Strateški management (2005)	O	I	32	26	5,31	2,67	7,58	12	46,15%
		R	88	76	6,17	1,55	7,63	49	64,47%
UN Urejenost organizacije (2005)	O	I	5	5	7,80	1,25	8,50	4	80,00%
		R	61	61	7,21	1,28	7,93	46	75,41%
UN Uvod v ekonomijo (2005)	O	I	6	6	6,83	2,50	8,25	4	66,67%
		R	94	88	5,83	1,74	7,62	50	56,82%
UN Uvod v management (2005)	O	I	2	1	8,00	4,00	8,00	1	100,00%
		R	82	75	7,19	1,25	8,00	57	76,00%
UN Uvod v pravo (2005)	O	I	1	1	7,00	1,00	7,00	1	100,00%
		R	92	80	6,28	1,36	7,48	50	62,50%

Podiplomska šola

Preglednica 4: Pregled uspešnosti študentov po predmetih študijskih programov 2. stopnje Management, Ekonomija in finance ter Upravljanje trajnostnega razvoja

Predmet	Vrsta predmeta (I – izbirni, O – obvezni)	Vrsta študijskega programa	Način študija (I – izredni, R – redni)	Število vseh pristopov k izpitu v študijskem letu	Število študentov, ki so pristopili k izpitu	Povprečna ocena	Povprečno število pristopov za pozitivno oceno	Povprečna pozitivna ocena	Število študentov, ki so v študijskem letu opravili izpit	Delež pozitivno ocenjenih študentov
B2 Davki in revizija v podjetju	I	B2E	R	16	15	9,20	1,00	9,20	15	100,00%
B2 Denar in finance	O	B2E	I	6	6	7,00	1,20	7,40	5	83,33%
			R	64	52	6,31	1,22	6,97	37	71,15%
B2 Družbena odgovornost gospodarskih družb	I	B2M	I	2	2	8,00	1,00	8,00	2	100,00%
			R	11	11	8,18	1,00	8,18	11	100,00%
B2 Ekonomija	O	B2E	I	6	6	6,83	1,20	7,60	5	83,33%
			R	44	44	6,41	1,32	7,74	31	70,45%
B2 Ekonomska in socialna geografija (FHŠ)	O	B2U	R	8	8	8,75	1,00	8,75	8	100,00%
B2 Ekonomska politika	I	B2E	R	14	12	7,50	1,27	7,91	11	91,67%
B2 Ekonomski vidiki managementa	O	B2M	I	9	9	5,89	1,50	7,83	6	66,67%
			R	205	202	5,81	1,54	7,34	117	57,92%
B2 Etika in kultura v humanem vodenju in vladanju nad ljudmi	I	B2M	R	95	91	7,05	1,14	7,43	77	84,62%
B2 Evropsko delovno in socialno pravo	I	B2M	R	6	5	8,00	1,00	8,00	5	100,00%
B2 Finančna ekonomika	I	B2E	R	21	19	7,26	1,06	7,88	16	84,21%
B2 Finančni management podjetja	O	B2E	R	55	50	6,26	1,43	7,26	35	70,00%
B2 Finančno računovodstvo	I	B2E	R	36	35	8,91	1,03	8,91	35	100,00%
B2 Globalizacijski procesi, konflikti in problemi meje rasti	I	B2M	R	54	53	8,19	1,04	8,25	52	98,11%
B2 Komuniciranje in vodenje ljudi skozi pogajalske procese	I	B2M	R	136	128	7,16	1,26	7,56	108	84,38%
B2 Kulturne razlike v sodobnem poslovnem svetu	I	B2M	R	2	2	9,50	1,00	9,50	2	100,00%

B2 Management e-poslovanja	O	B2M	I	1	1	9,00	1,00	9,00	1	100,00%
			R	14	14	9,14	1,00	9,14	14	100,00%
B2 Management in organizacija	O	B2M	I	4	4	8,25	1,00	9,33	3	75,00%
			R	208	193	7,84	1,22	8,52	157	81,35%
B2 Management mednarodnega trženja	I	B2M	R	51	48	6,38	1,25	7,53	32	66,67%
B2 Management projektov	O	B2M	I	1	1	8,00	1,00	8,00	1	100,00%
			R	70	70	7,94	1,00	7,94	70	100,00%
B2 Marketinški management storitev	I	B2M	R	51	50	8,90	1,00	8,90	50	100,00%
B2 Marketinško komuniciranje	I	B2M	R	38	37	9,30	1,06	9,54	35	94,59%
B2 Matematika v ekonomiji in financah	O	B2E	I	4	4	6,75	1,00	7,67	3	75,00%
			R	24	24	5,79	1,36	7,45	11	45,83%
B2 Mednarodna ekonomija	I	B2E	R	9	9	7,11	1,13	7,38	8	88,89%
B2 Naravno okolje in moderne tehnologije (FVZ)	O	B2U	R	19	19	7,47	1,07	8,13	15	78,95%
B2 Oblike in tehnike mednarodnega poslovanja	I	B2M	R	3	3	8,33	1,67	8,33	3	100,00%
B2 Okoljska etika in trajnostni razvoj (FHŠ)	O	B2U	R	23	23	8,74	1,05	8,91	22	95,65%
B2 Podjetništvo	O	B2M	R	51	51	8,76	1,00	8,76	51	100,00%
B2 Politika trajnostnega razvoja managementa in upravljanja	O	B2U	I	1	1	6,00	1,00	6,00	1	100,00%
			R	28	28	6,79	1,18	7,27	22	78,57%
B2 Pomen GIS-ov pri načrtovanju trajnostnega razvoja (FHŠ)	I	B2U	R	7	7	9,29	1,00	9,29	7	100,00%
B2 Pravni vidiki managementa	O	B2M	I	3	3	8,33	1,00	8,33	3	100,00%
			R	180	175	7,84	1,02	8,02	165	94,29%
B2 Računovodstvo za managerje	I	B2E	R	48	43	7,51	1,16	7,84	38	88,37%
B2 Raziskovanje v managementu - kvalitativna metodologija	O	B2M	I	4	4	7,00	1,00	7,00	4	100,00%
			R	158	149	6,62	1,26	7,15	114	76,51%
B2 Raziskovanje v managementu - kvantitativna metodologija	O	B2M	I	13	13	6,77	1,50	8,63	8	61,54%
			R	140	132	6,28	1,44	8,18	72	54,55%
B2 Razvoj koncepta trajnostnega sonaravnega razvoja (FHŠ)	I	B2U	R	8	8	7,50	1,00	7,50	8	100,00%

B2 Snovanje in izpeljava podjetniške zamisli	I	B2M	R	2	2	9,00	1,00	9,00	2	100,00%
B2 Statistika v ekonomiji in financah	O	B2E	I	5	5	9,00	1,20	9,00	5	100,00%
			R	17	17	8,94	1,00	8,94	17	100,00%
B2 Strateški management	O	B2M	R	116	100	6,68	1,42	7,51	67	67,00%
B2 Teorija in analiza strukture trga	I	B2E	R	15	15	6,20	1,90	6,90	10	66,67%
B2 Trajnostna gospodarska rast	I	B2U	I	2	2	5,50	2,00	7,00	1	50,00%
			R	9	9	8,22	1,00	8,22	9	100,00%
B2 Trajnostna rast organizacije	I	B2M	R	59	56	7,00	1,10	7,73	41	73,21%
B2 Trženje med organizacijami	O	B2M	R	71	69	7,87	1,21	8,25	61	88,41%
B2 Uporabna mikroekonomika	O	B2E	R	13	12	8,42	1,08	8,42	12	100,00%
B2 Vodenje in management kadrov	I	B2M	R	89	83	6,69	1,11	7,00	74	89,16%
B2 Zgodovina in kritika managerskih teorij	I	B2M	R	47	42	7,31	1,14	7,62	37	88,10%