

Tabelo primerljivosti predmetov B2 Management (2013) in B2 Management (2020) je sprejel Senat UP FM na 16. redni seji dne 20. 2. 2020

Oznaka	Naziv predmeta B2M 2013	Letnik	Tip	KT	Oznaka	Naziv predmeta B2M 2020	Letnik	Tip	KT
60-070	Management in organizacija	1	0	9	60-301	Management in organizacija	1	0	9
60-137	Finančno poslovanje	1	0	9	60-306	Finančni management 1	1	0	6
60-180	Raziskovanje v managementu – kvalitativna metodologija	1	0	3					
60-015	Strateški management	1	0	9	60-303	Strateški management 2	1	0	9
60-003	Pravni vidiki managementa	1	0	9	60-313	Pravni vidiki poslovanja	M	I	6
60-940	Strokovno-razvojno delo 1	1	0	3					
60-119	Trajnostna rast organizacije	2	0	9	60-314	Trajnostna organizacija v digitalni družbi	M	I	6
60-138	Management oskrbnih verig	2	0	9	60-304	Management oskrbnih verig	1	0	9
60-183	Raziskovanje v managementu – kvantitativna metodologija	2	0	3					
60-950	Strokovno-razvojno delo 2	2	0	3					
60-004	Podjetništvo		I	9					
60-007	Management nepridobitnih organizacij		I	9					
60-013	Management projektov		I	9	60-335	Management projektov 2		I	6
60-018	Management e-poslovanja		I	9	60-317	Management e-poslovanja	M	I	6
60-024	Management znanja		I	9					
60-025	Management virtualnih organizacij		I	9					
60-051	Mednarodno delovno in socialno pravo		I	9					
60-072	Snovanje in izpeljava podjetniške zamisli		I	9	60-326	Dizajnerski pristop k podjetništvu			
60-075	Marketinško komuniciranje		I	9	60-321	Marketinško komuniciranje	M	I	6
60-081	Izzivi kritičnega managementa		I	9					
60-084	Družbena odgovornost gospodarskih družb		I	9					

Oznaka	Naziv predmeta B2M 2013	Letnik	Tip	KT	Oznaka	Naziv predmeta B2M 2020	Letnik	Tip	KT
60-121	Zgodovina in kritika managerskih teorij		I	9					
60-125	Kreativni marketing novih izdelkov		I	9					
60-136	Izzivi informacijske družbe		I	9	60-334	Izzivi informacijske družbe		I	6
60-139	Management e-izobraževanja in e-usposabljanja		I	9					
60-140	Management kadrov		I	9					
60-141	Management procesov		I	9	60-302	Management poslovnih procesov	1	O	9
60-142	Management ustvarjalnosti in inoviranja		I	9					
60-143	Medorganizacijski marketing		I	9					
60-144	Organizacijsko vedenje		I	9	60-332	Organizacijsko vedenje	M	I	6
60-145	Poslovne in kapitalske povezave		I	9					
60-146	Razsežnosti mednarodnega poslovanja		I	9					
60-181	Vodenje		I	9	60-309	Vodenje	2	O	9
60-182	Komercializacija znanja in tehnologij		I	9					
60-184	Pogajanja v managementu		I	9					
60-185	Razvoj uspešne znamke startup podjetja		I	9	60-327	Razvoj startup podjetja: od ideje do blagovne znamke	M	I	6