

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Strateški management
Course title:	Strategic management

ECTS 6

Namen predmeta:

Namen predmeta je študente seznaniti s procesom strateškega managementa, jih naučiti povezovati različna poslovno-funkcijska znanja ter razumeti povezave med različnimi organizacijskimi ravnmi in poslovno-funkcijskimi področji znotraj različnih časovnih razsežnosti od kratkoročne do dolgoročne s ciljem snovanja in uresničevanja uspešne poslovne strategije. Študente naučiti uporabljati in kritično presojeti študijsko literaturo na področju strateškega managementa, ter jih na ta način usposobiti za kasnejše strokovno delo na področju strateškega managementa.

Course purpose:

The course purpose is to familiarise students with the process of strategic management, teach them how to connect different business-functional knowledge, and understand the links between different organisational levels and business-functional areas within different time scales from short to long term in order to design and implement an effective business strategy. Students will learn to use and critically evaluate the study literature in the field of strategic management, thus qualifying them for later professional work in the field of strategic management.

Vsebina:

1. Uvod v strateški management.
2. Snovanje politike organizacije.
3. Temeljna politika organizacije.
4. Razvojna politika organizacije.
5. Sprotna politika organizacije.
6. Management spreminjanja

Content (Syllabus outline):

1. Introduction to strategic management.
2. Organisational policy development.
3. Long-term organisational policy.
4. Middle-term organisational policy.
5. Short-term organisational policy.
6. Change management

Predvideni študijski rezultati: Znanje in razumevanje, spretnosti:

Študent bo zmožen razumeti:

- pomen in vlogo strateškega managementa v organizaciji,
- razliko med interesnim pristopom in drugimi pristopi k snovanju politike organizacije,
- temeljne pristope k spreminjanju organizacije in spremljanju njene uspešnosti.

Študent bo zmožen uporabljati osnovna orodja in metode strateške analize.

Študent bo zmožen:

- snovati vizijo in poslanstvo organizacije,
- oblikovati razvojne strategije na ravni korporacije, programske enote in poslovne funkcije.

Intended learning outcomes: Knowledge and understanding, skills:

Student will be able to understand:

- the importance and role of strategic management within organisation,
- the difference between stakeholder and other approaches to organisational policy development,
- basic approaches to change and performance management.

Student will be able to use basic tools and methods of strategic analysis.

Student will be able to:

- create a company vision and mission statement,
- design development strategy at corporate, business and functional level.