

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Etika in kultura v poslovnem svetu
Course title:	Ethics and Culture in Business World

ECTS 6

Namen predmeta:

Študente seznaniti z osnovami razumevanje kulture, etike in poslovne etike in jih usposobiti za samostojno etično odločanje ter teoretično raziskovanje etike.

Course purpose:

To acquaint students with the basics of understanding of culture, ethics and business ethics and train them for independent ethical decision-making and theoretical research of ethics.

Vsebina:

1. Uvodni del: razgrnitev področja, nameni predmeta in napoved tematik. Pomen zgodovinsko-kritičnega pristopa pri obravnavi etike. Pojasnitev osnovnih pojmov in kategorij: etika, poslovna etika, kultura, poslovni svet.
2. Pojasnitev kulture: nastanek, manifestacije - predvsem vrednote, ravni, raziskave vrednotnih usmeritev, medkulturni stiki.
3. Pojasnitev nastanka etike: zgodovinski kontekst (temelji v antiki - Platon in Aristotel), politični kontekst.
4. Zaton antične etike in nastanek morale v judovsko-krščanski tradiciji. Vloga Svetega pisma pri oblikovanju moralnih kategorij. Judovsko-krščansko razumevanje temeljnih etičnih kategorij: dobrega, pravičnega, svobode ... Razumevanje poslovnega sveta v judovsko-krščanski tradiciji.
5. Pomen protestantizma za oblikovanje modernega poslovnega sveta in nastanek nove, protestantske etike.
6. Moralni kontekst nastanka moderne ekonomije: Adam Smith kot moralni filozof in »oče« moderne ekonomije. Premestitev nekaterih bistvenih etičnih elementov, denimo: pravičnost in sebičnost.
7. Kantova etika dolžnosti.
8. Vloga managementa v oblikovanju poslovnega sveta: etični vidiki managerskih teorij od Taylorja do Druckerja.
9. Praktični vidiki poslovne etike; študije primerov.
10. Vrednote posameznika in vrednote organizacije.
11. Vrednote in interesi različnih deležnikov organizacije.
12. Družbena odgovornost podjetja, vključno z dilemami glede odpuščanja zaposlenih.

Content (Syllabus outline):

1. Introduction: the purpose of the subject and overview of the topics. The importance of a historical-critical approach to ethics. Clarification of basic concepts and categories: ethics, business ethics, culture, business world.
2. Clarification of culture: origin, manifestations - especially values, levels, research of value orientations, intercultural contacts.
3. Clarification of the origin of ethics: the historical context (fundamentals in the Antiquity -Plato, Aristotle), the political context.
4. The end of ancient ethics and the emergence of morality in Jewish-Christian tradition. The role of the Bible in the formation of moral categories. Jewish-Christian understanding of basic ethical categories: goodness, justice, freedom ... Understanding the business world in Jewish-Christian tradition.
5. The role of Protestantism in the creation of the modern business world and the emergence of new, Protestant ethics.
6. The moral context of the emergence of modern economics: Adam Smith as a moral philosopher and the "father" of modern economics. The relocation of some essential ethical elements, for example: justice and selfishness.
7. Kant's ethics of duty.
8. The role of management in shaping the business world: the ethical aspects of managerial theories from Taylor to Drucker.
9. Practical aspects of business ethics; case studies.
10. Values of individual and values of organisation.
11. Values and interests of different stakeholders in the organisation.
12. Social responsibility of the company, including dilemmas of dismissal of employees.

Predvideni študijski rezultati:
Znanje in razumevanje, spretnosti:

Študent bo zmožen:

- uporabljati terminologijo ter definirati temeljne koncepte in elemente etike in kulture,
- razumeti okvirni zgodovinski lok razvoja etike kot filozofske discipline in njene kulturne ter politične kontekste,
- razumeti vpliv, ki ga ima religija (judovstvo, krščanstvo) na vrednote in moralo družbe,
- razumeti različne etične teorije (Aristotelova etika srečnosti, Kantova etika dolžnosti ...),
- razumeti povezavo med ekonomijo in etiko ter managementom in etiko.
- razumeti razlikovanje med etiko in moralo, ter med etiko in poslovno etiko,
- razumeti pogojenost etike, torej vpliv širšega družbenega in kulturnega okolja na oblikovanja različnih etičnih drž,
- na osnovi poznavanja teorije, sklepati o možnih prihodnjih smereh razvoja etike,
- prepoznavati temeljne etične dileme, na katere managerji in zaposleni v organizacijah pogosto naletijo v procesu sodelovanja z različnimi deležniki organizacije,
- ravnati družbeno odgovorno in etično v okviru organizacije.

Intended learning outcomes:
Knowledge and understanding, skills:

Student will be able to:

- use the terminology and define basic concepts and elements of ethics and culture,
- understand the framework of historical development of ethics as a philosophical discipline and its cultural and political contexts,
- understand the influence that religion (Judaism, Christianity) has on the values and morals of society,
- understand different ethical theories (Aristotle's ethics of happiness, Kant's ethics of duty ...),
- understand the connection between economics and ethics and management and ethics.
- understand the distinction between ethics and morality, and between ethics and business ethics,
- understand the conditionality of ethics, the influence of the wider social and cultural environment on the formation of different ethical attitudes,
- foreseen the possible future development of ethics on the basis of knowledge of theory,
- identify fundamental ethical dilemmas that managers and employees in organisations often encounter in the process of collaborating with different stakeholders of the organisation,
- act in socially responsible and ethical way within the organisation.