

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Temelji podjetništva
Course title:	Principles of entrepreneurship

ECTS 6

Namen predmeta:

Glavni namen predmeta je študente naučiti vsebin povezanih s podjetniškim delovanjem in ustanavljanjem podjetja. S študijem podjetniških vsebin bomo študente vzpodbudili k razmišljanju o ustanavljanju lastnih podjetij. Namen je tudi povezovanje temeljnega znanja, pridobljenega predvsem pri drugih obveznih predmetih, ter povezovanje znanja z različnih področij in njegova uporaba v poslovnem okolju in razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja pri lastnem ali skupinskem projektu.

Course purpose:

The main course purpose is teach students about topics related to entrepreneurial activities and business creation. We will encourage students to think about setting up their own businesses. The purpose is also to integrate basic knowledge gained primarily from other compulsory subjects, as well as linking knowledge from different fields and its use in the business environment and the development of skills and knowledge in the use of knowledge in one's own or group project.

Vsebina:

1. Opredelitev in vidiki podjetništva: opredelitev podjetnika, podjetnik posameznik in drugi vidiki podjetništva.
2. Namen in problematika razvoja podjetja od nastanka do morebitne podjetniške žetve.
3. Poslovni primeri iz podjetništva, primeri dobrih praks.
4. Izbrane teme iz podjetništva (podjetnik posameznik in psihološke značilnosti v podjetništvu, sociološke značilnosti in podjetniške mreže, start-up podjetništvo, notranje podjetništvo, socialno podjetništvo, družinsko podjetništvo, podporno okolje).
5. Poslovna zamisel in poslovni model: ustvarjalnost in poslovna zamisel; analiza panoge in konkurence; načrt trženja; finančni načrt, organizacijski načrt in management človeških virov; finančni viri; drugi elementi poslovnega modela.

Content (Syllabus outline):

1. The definition and views of entrepreneurship: definitions of the entrepreneur, the entrepreneur as a person and other views of entrepreneurship.
2. The purpose and topics of company development from start-up to a possible entrepreneurial harvesting.
3. Business cases in entrepreneurship; examples of good practices.
4. Different entrepreneurship topics.
5. Business idea and business model: creativity and business idea, analysis of industry and competition, marketing plan, financial plan, organisational plan and human resource management, sources of finance, other elements of the business model.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje, spretnosti:

Študent bo zmožen:

- opredeliti podjetništvo in različne vidike podjetništva,
- definirati namen in problematiko razvoja podjetja,
- predstaviti pristope k ustvarjanju novih poslovnih zamisli in opisati metodologijo za sestavo poslovnega modela.

Študent bo zmožen razumeti razliko in namen uporabe poslovnega načrta za razliko od poslovnega modela.

Študent bo zmožen kritične presoje izbranih primerov podjetniške prakse ter preverjanja možnosti

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding, skills:

Student will be able to define:

- the entrepreneurship and different views of entrepreneurship,
- the purpose and problems of entrepreneurial development,
- describe the methodology for the development of the business model.

Student will be able to understand the difference and the use of business models versus business plans.

realizacije/implementacije lastne podjetniške zamisli na domačem trgu.
Študent bo zmožen oblikovanja lastnih predlogov za izboljševanje podjetniške prakse.

Student will be able to critically evaluate business cases in entrepreneurship and verify the possibilities of realization / implementation of their own entrepreneurial idea on the domestic market.
Student will be able to form their own suggestions for improving entrepreneurial practice.