

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Trajnostni projekti v podjetništvu
Course title:	Sustainable projects in entrepreneurship

ECTS 3

Namen predmeta:

Namen predmeta je, da se študentje naučijo temeljev snovanja in načrtovanja trajnostnih projektov v podjetništvu s poudarkom na ekologiji, soustvarjanju in socialnem podjetništvu.

Course purpose:

The course purpose is that students learn the fundamentals of designing and planning sustainable projects in entrepreneurship with an emphasis on ecology, co-creation and social entrepreneurship.

Vsebina:

1. Opredelitev trajnostnega podjetništva in njegovega pomena za družbo.
2. Družbeni in ekološki vidiki trajnosti obstoječih poslovnih praks.
3. Prepoznavanje in iskanje priložnosti za razvoj trajnostnih poslovnih idej.
4. Crowdsourcing in pomen soustvarjanja pri reševanju družbenih problemov in zagotavljanju trajnostnega razvoja.
5. Opredelitev trajnostne ponudbe vrednosti.
6. Razvijanje trajnostnih projektov po metodologiji dizajnerskega razmišljanja.
7. Analiza poslovnih primerov s področja trajnosti.

Content (Syllabus outline):

1. Definition of sustainable entrepreneurship and its importance for the society.
2. Social and ecological sustainability of current business practices.
3. Identification of opportunities for developing sustainable business ideas.
4. Crowdsourcing and the importance of co-creation for solving social problems and providing sustainable growth.
5. Defining a sustainable value proposition.
6. Developing sustainable project based on design thinking methodology.
7. The analysis of different business cases on sustainability.

Predvideni študijski rezultati: Znanje in razumevanje, spretnosti:

Študent bo zmožen opredeliti razlike med trajnostnim in klasičnim podjetništvom.
Študent bo zmožen razumeti:

- pomen družbeno odgovornega delovanja podjetij za trajnostni razvoj,
- tehnike analiziranja poslovnega okolja z vidika trajnosti in opazovanja potrošnikov.

Študent bo zmožen aplicirati metodologijo dizajnerskega razmišljanja za razvoj trajnostnih poslovnih idej/rešitev.

Intended learning outcomes: Knowledge and understanding, skills:

Student will be able to distinguish sustainable entrepreneurship from commercial entrepreneurship.
Student will be able to understand:

- the importance of corporate social responsibility for sustainable development,
- techniques for analysing the sustainability aspects of the business environment and observing the customers.

Student will be able to apply the design thinking methodology to the development of sustainable business ideas/solutions.