



M  
EKONOMIJA in FINANCE  
N  
MANAGEMENT TRAJNOSTNEGA RAZVOJA  
G  
PRAVO za MANAGEMENT  
E  
N  
POLITOLOGIJA

# Magistrski študijski programi 2. stopnje

Povezujemo znanja za **uspeh**



MANAGEMENT  
EKONOMIJA  
INFINANCA  
MANAGEMENT  
TRAJNOSTNEGA  
RAZVOJAPRAVO  
ZAMANAGEMENT  
POLITOLOGIJA

Kako pravočasno zaznati perspektivne poslovne priložnosti in razviti inovativne izdelke, storitve in poslovne modele?

Kako iz lastne ideje narediti uspešno »start-up« podjetje?

Kako v uveljavljenih podjetjih učinkovito voditi razvoj novosti in povečati gospodarsko uspešnost?

Kako izkoristiti ustvarjalni potencial zaposlenih in tudi partnerskih organizacij?

#### Zakaj študirati Inoviranje in podjetništvo na Fakulteti za management?

- Študij ponuja aktualne vsebine, ki sledijo mednarodnim poslovnim in tehnološkim trendom.
- Študij omogoča vključevanje v različne projekte, povezane z gospodarstvom, in temelji na praktičnih primerih, kar pomeni tudi navezovanje stikov s potencialnimi zaposlovalci in širitev osebne poslovne mreže že med študijem.
- Predavajo vrhunski strokovnjaki z mednarodnimi referencami in dolgoletnimi praktičnimi izkušnjami.

#### Komu je študij namenjen?

- Vsem, ki želijo ustanoviti svoje podjetje, prej pa pridobiti za to ustrezna znanja in se na praktičnih primerih učiti iz izkušenj drugih.
- Podjetnikom, ki želijo nadgraditi znanja z novimi, svežimi prijemi za povečanje uspešnosti svojih organizacij, in zaposlenim v podpornem okolju (državne ustanove, inkubatorji, tehnološki parki, pisarne za prenos tehnologij ipd.).
- Praktikom, ki želijo v ustaljenih organizacijah razvijati inovacijsko kulturo in povečati poslovno uspešnost, ter vsem tistim, ki bi radi ustvarili dodano vrednost na podlagi svežih idej in raziskovalnih razvojnih dosežkov.

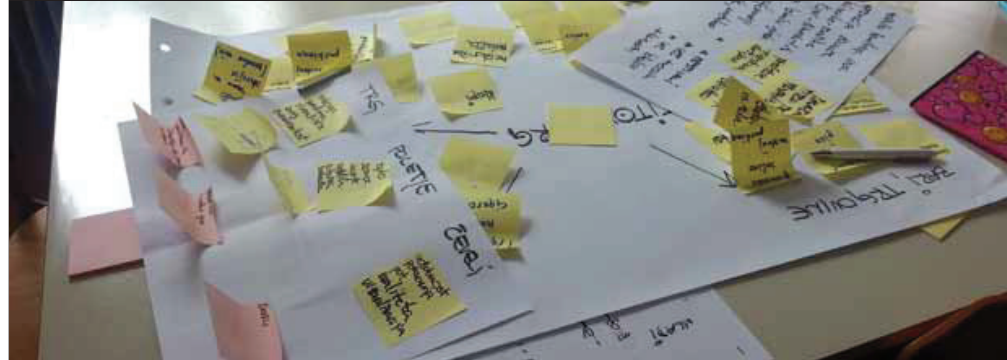
#### Pogoji za vpis

Diploma 1. stopnje ali dodiplomskega študijskega programa (pred ZVis 2004) s področja managementa, ekonomije, poslovnih in upravnih ved ali prava. Diplomanti drugih strokovnih področij morajo pred vpisom opraviti študijske obveznosti v obsegu 12–18 ECTS, ki jih kandidatu določi pristojna komisija.

Kraj izvajanja študija

Koper

[www.2ip.fm-kp.si](http://www.2ip.fm-kp.si)



# Inoviranje in podjetništvo

za bolj inovativno, podjetno, zabavno ter v gospodarske rezultate usmerjeno delo

Prvi letnik		Drugi letnik	
Predmet	ECTS	Predmet	ECTS
Družbeno-ekonomski vidiki inoviranja ter inovacijske politike	9	Management inoviranja in tehnološkega razvoja v organizaciji	9
Sodobni izzivi podjetništva	9	Statistične metode	3
Finančni vidiki inovacijskih in podjetniških projektov	9	Pravni vidiki inovacijskih procesov	9
Kvalitativna metodologija	3	Strokovno razvojno delo 2	3
Razvoj inovativnega tržnega proizvoda	9	Izbirni predmet 2	9
Dizajnerski pristop k inoviranju	9	Izbirni predmet 3	9
Strokovno razvojno delo 1	3	Magistrska naloga	18
Izbirni predmet 1	9		

ECTS – kreditne točke po Evropskem kreditnem sistemu.

Strokovni naslov Magister/magistrica inoviranja in podjetništva

S študijem boste izboljšali svoja znanja o sodobnih metodah inoviranja in podjetništva. Spoznali boste načine kreativnega reševanja izzivov in izvedeli več o inovacijskih politikah, podjetniških finančah in oblikah zaščite intelektualne lastnine. Spoznali boste odprto in vitko inoviranje ter se preizkusili v dizajnerskem razmišljanju. Naučili se boste izkoristiti potencial IKT in projektne načina dela pri prenosu oziroma preoblikovanju idej in raziskovalnih razvojnih dosežkov v poslovne rezultate. S svojimi rešitvami boste znali stopiti tudi na mednarodne trge. Program se bo izvajal kot celota, ponudil pa ga bomo tudi kot del programa, ki je zlasti namenjen študentom tehniških in drugih naravoslovnih fakultet.

prof. dr. Borut Likar in prof. dr. Mitja Ruzzier

povezuje mo znanja

► Aktualne vsebine študijskih programov

► Povezovanje s poslovnim svetom

► Široka pokritost raziskovalnih področij

► Odlična mednarodna vpetost

#### Zakaj študirati na Fakulteti za management?

Fakulteta za management ima 20-letno tradicijo izobraževanja in raziskovanja na področju managementa. Poleg tega jo odlikujejo **široka zastopanost področij in programov za izobraževanje, fleksibilnost, regionalna zastopanost, individualen pristop k študiju, ugledni predavatelji z dolgoletnimi izkušnjami v praksi, predavanja strokovnjakov iz gospodarstva, odlična mednarodna vpetost.**

Študij na Fakulteti za management je **močno povezan in prepleten s poslovno prakso**, kar našim študentom omogoča, da že med študijem navežejo **stike s poslovnim svetom in potencialnimi zaposlovalci**, kar zagotovo olajša pot do prve zaposlitve.

#### Raziskovanje na Fakulteti za management

Fakulteta ima dolgoletno tradicijo tudi v raziskovanju. V tem času smo uresničili številne raziskovalne programe in projekte, tako mednarodne (35 raziskovalnih projektov) kot

tudi tiste, ki so del nacionalnega raziskovalnega in razvojnega programa (teh je več kot 70). Projekte financiramo na podlagi uspešnih prijav na razpise ter na podlagi bilateralnih sporazumov s tujimi ustanovami. Sodelujemo tudi z lokalnim okoljem, gospodarskimi družbami in drugimi uporabniki znanja (izvedli smo že več kot 60 projektov).

Tisti, ki želijo specifično znanje nadgrajevati, se lahko odločijo za doktorski študij, ki je izrazito raziskovalno naraven.

#### Fakulteta širi svoje raziskovalno delovanje na različne načine:

- podiplomske študente vključujemo v tekoče projekte, saj s tem pridobivajo dragocena znanja in izkušnje;
- izobražujemo in zaposlujemo mlade raziskovalce (do zdaj 16), ki predstavljajo raziskovalni potencial fakultete v prihodnje;
- že od leta 2006 pa izvajamo tudi projekt *Mladinsko raziskovanje v obalno-kraški regiji*, v katerem sodelujejo osnovnošolci in srednješolci te regije.



# Fakulteta za management

*povežujemo znanja za uspeh*



#### Založba Fakultete za management

Fakulteta ima lastno založbo, ki poleg znanstvenih in strokovnih monografij ter zbornikov izdaja tudi dve znanstveni reviji: **Managing Global Transitions in Management**. Obe reviji izhajata v angleščini in sta indeksirani v naslednjih mednarodnih bazah: Directory of Open Access Journals, EconPapers, EBSCO, Index Copernicus, International Bibliography of the Social Sciences, EconLit, Cabell's Directory of Publishing Opportunities, ProQuest, Internationale Bibliographie der Zeitschriftenliteratur, Polish Ministry of Science and Education (List B) in Cabell's Directory of Publishing Opportunities.

#### Mednarodna znanstvena konferenca MIC

Fakulteta za management spodbuja povezovanje raziskovalcev znotraj fakultete z raziskovalci iz drugih ustanov v Sloveniji in tujini. Prizadeva si vzpostaviti kakovosten znanstveni dialog in krepi sodelovanje med njimi. Željo postati povezovalac vseh teh dejavnosti uresničuje z mednarodno znanstveno konferenco MIC (Management International Conference), ki vsako leto postane stičišče razprav znanstvenikov z vsega sveta.



povežujemo znanja



## **Univerza na Primorskem Fakulteta za management**

Sedež fakultete  
Cankarjeva 5, 6104 Koper  
T: 05 610 20 00  
F: 05 610 20 15  
E: referat@fm-kp.si

**Študijsko središče Celje**  
Ljubljanska cesta 5A, 3000 Celje  
Referat za študentske zadeve  
T: 03 490 03 32, 041 699 082  
E: referat-ce@fm-kp.si

**Škofja Loka**  
Ljudska univerza Škofja Loka  
Podlubnik 1A, 4220 Škofja Loka  
T: 04 506 13 70, 04 506 13 03  
E: referat-sl@fm-kp.si

[www.fm-kp.si](http://www.fm-kp.si)