

Strateški razvojni trendi v svetovni farmacevtski industriji

Dragan Kesič

Glavni namen članka je raziskati in opredeliti strateške razvojne trende v svetovni farmacevtski industriji med letoma 1996 in 2006. Radi bi raziskali, zakaj kot ključna strateška razvojna opcija v delovanju svetovne farmacevtske industrije prevladujejo združitve in nakupi. Raziskava preučuje raziskovalno hipotezo, po kateri intenzivni procesi globalizacije, naraščajoča konkurenčnost in spremenjene strukture konkurentov močno vplivajo na konsolidacijske (združevalne) razvojne smerice v svetovni farmacevtski industriji, kar se kaže v naraščajočemu številu združitvev in nakupov farmacevtskih podjetij. Strateško pomembni in ključni dejavniki, kot so pomanjkanje novih izdelkov, povečana konkurenčnost, hitri proces globalizacije, intenzivnost marketinga in prodaje, spremenjene strukture tekmecev ter intenzivna tekma za svetovne tržne deleže in naklonjenost potrošnikov, spodbujajo intenzivne procese konsolidacije (združevanja) v svetovni farmacevtski industriji, kar je zaradi navedenih ključnih dejavnikov tržno spodbujan in pogojevan proces. Tako lahko ugotovimo, da postajata svetovna farmacevtska industrija in tudi farmacevtski trg vedno bolj oligopolna in monopolna.

Ključne besede: svetovna farmacevtska industrija, globalizacija, konsolidacija (združevanje), združitve in nakupi

Klasifikacija JEL: F23, I11, L12, L65

Managing Global Transitions 9 (3): 207–223

Vodstvene kompetence za upravljanje raznolikosti zaposlenih

Jan Visagie, Herman Linde in Werner Havenga

Novo razumevanje raznolikosti vključuje več kot le povečano število različnih skupin zaposlenih na plačilni listi. Pomembna predpostavka je, da je izkušnja raznolikosti v organizaciji odvisna od sloga managementa. Članek obravnava specifične paradigme managementa raznolikosti in teorije slogov vodenja, s katerimi smo se v empirični raziskavi lotili raziskovalnega problema, in sicer: »Ali je doživljanje upravljanja raznolikosti pri zaposlenih povezano s slogi vodenja ali kompetencami?« Da bi preučili doživljanje upravljanja raznolikosti, smo uporabili različne modele raznolikosti in kazalce vključenosti. V raziskavo o doživljanju upravljanja raznolikosti je bilo vključenih 2669 respondentov, podatke o slogih vodenja smo dobili od 440 vodstvenih delavcev.

Notranjo veljavnost in zanesljivost podatkov smo potrdili z vrednostmi Cronbachove alfe.

Ključne besede: upravljanje raznolikosti, prikupen slog vodenja, doživljanje, zanosen slog vodenja, management, simbolična vzajemnost

Klasifikacija JEL: D740, L290, M120, J53

Managing Global Transitions 9 (3): 225–247

Pomen naklonjenosti in zaupanja blagovnim znamkam pri izbiranju: vpogled v vedenje bolgarskih in madžarskih porabnikov med svetovno gospodarsko krizo

James E. Haefner, Zsuzsa Deli-Gray in Al Rosenbloom

Članek predstavlja rezultate raziskave globalnih blagovnih znamk, ki smo jo izvedli med nedavno gospodarsko krizo. S pomočjo raziskave smo skušali ugotoviti, kako bi štiri sestavine blagovne znamke (država izvora ter poznavanje, naklonjenost in zaupanje blagovni znamki) vplivale na namen za nakup izdelkov globalnih blagovnih znamk na vzorcu porabnikov v Bolgariji in na Madžarskem. Da bi preučili odnos do dvajsetih blagovnih znamk pri porabnikih v Bolgariji in na Madžarskem, smo uporabili modele multiple linearne regresije. Regresijski modeli so pokazali, da sta naklonjenost in zaupanje blagovni znamki najpomembnejša pokazatelja odločitve za nakup v obeh skupinah. Članek obravnava tudi pomen rezultatov te raziskave za trženje globalnih blagovnih znamk v obeh državah po koncu krize.

Ključne besede: zaupanje in naklonjenost blagovni znamki, Madžarska, Bolgarija, globalni marketing

Klasifikacija JEL: M31

Managing Global Transitions 9 (3): 249–273

Učinkovitost programa javnih del v Sloveniji

Laura Južnik Rotar

V članku ocenjujemo neposredne učinke programa javnih del v Sloveniji za mlade brezposelne osebe. Učinkovitost programa merimo z verjetnostjo ponovne zaposlitve. Za oceno povprečnih učinkov programa smo uporabili Heckmanovo korekcijo selekcije. Heckmanova cenilka je široko uporabljena metoda za kontroliranje selekcije na neopazovanih spremenljivkah. Temelji na predpostavki, da specifična porazdelitev neopazovanih lastnosti vpliva tako na sodelovanje kot tudi na izid. Rezultati empirične študije kažejo, da ima program javnih del pozitivne

učinke na zaposlitev na kratki rok, na dolgi rok pa rezultati niso več očitni.

Ključne besede: aktivna politika zaposlovanja, ocenjevanje, Heckmanov postopek, selekcija, učinki obravnave.

Klasifikacija JEL: C50, J38, J68

Managing Global Transitions 9 (3): 275–287

Kapitalska struktura in tržna moč: pokazatelji iz jordanskih bank

Faris Nasif Al-Shubiri

Članek ponuja nov vpogled v povezave med kapitalsko strukturo in tržno močjo ter kapitalsko strukturo in donosnostjo. Uporabili smo vzorec podatkov o štirinajstih bankah, ki so v obdobju od leta 2005 do leta 2008 kotirale na amanski borzi. Preučili smo odvisne spremenljivke, ki so izražene kot skupni dolg, zmanjšan za aktivo, neodvisne spremenljivke pa so bile Tobinov Q, rast, donosnost, velikost, lastništvo, tveganje ter razmerje med stalnimi sredstvi in aktivo. Rezultati ocene OLS kažejo, da se pri manjših in višjih vrednostih Tobinovega Q banke bolj zadolžijo, pri srednjih pa svoj dolg zmanjšajo. To je posledica zapletenih medsebojnih vplivov med razmerami na trgu, stroški posrednikov in stečajnimi stroški. Opozorili smo tudi na diskasto razmerje med kapitalsko strukturo in donosnostjo, kar je posledica medsebojnih vplivov agencijskih stroškov, stroškov zunanjega financiranja in obdavčenosti obresti. Ugotavljamo, da imata velikost in razmerje med stalnimi sredstvi in aktivo pozitiven vpliv na kapitalsko strukturo, po drugi strani pa rast, tveganje in lastništvo nanjo vplivajo negativno.

Ključne besede: koncentracija v bančništvu, kapitalska struktura, bančništvo, učinkovitost

Klasifikacija JEL: G30, G21, G28

Managing Global Transitions 9 (3): 289–310