

# MAGNET

# 14

*Glasilo Fakultete za management Koper • Jesen 2008*

Šola + poletje + international = full žur!

Moodle.si drugič

3D tehnologije kot globalni trend

Veter v jadra





Zdi se, da je brezskrbno poletje že zdavnaj pozabljeno, pa vendar jesenski sončni dnevi še obujajo spomine na počitniške užitke in nam dajejo energijo za študijske podvige.

Če pa ste na poletje vendarle že pozabili, vas bomo nanj spomnili mi. V jadra tokratnega Magneta smo ujeli veter poletnega dogajanja na naši fakulteti.

Fakulteta za management Koper je uspešno izpeljala že 4. mednarodno poletno šolo managementa, ki je zdaj že tradicionalno znanilka poletja. Konferenca Moodle.si, ki je letos potekala drugič, dobiva mednarodne razsežnosti.

Naša fakulteta je gostila in bila soorganizatorica seminarja o 3D tehnologijah. Že sedmič smo »športirali« in se družili s študenti, sodelavci in prijatelji Fakultete za management Koper na srečanju v Strunjanu.

Poletje so nam polepšali jadralski uspehi našega študenta in našega sodelavca, zato smo ju poiskali in se zaklepetali z njima – z dobitnikom srebrne olimpijske medalje v jadralski kategoriji laser in s svetovnim prvakom v jadralskem razredu soling.

Za fakultetno založbo pa so bile počitnice očitno zelo delavne, saj so poskrbeli, da ukaželjnim ne bo zmanjkalo študijske literature.

Upamo, da ste poleti v svoja jadra ujeli dovolj vetra, da vam bo dal elana za zimske dni. Pa naj bo tudi v njih veliko sonca.

Zdaj pa besedo prepuščamo dekanu ...

Uredništvo

## KAZALO

### 3

Dekan ima besedo

### 4

*Mednarodna poletna šola managementa 2008*

Šola + poletje + international = full žur!

### 6

*Konferenca*

Moodle.si drugič

### 8

*Seminarji*

3D tehnologije kot globalni trend

### 9

*Klepet za pet minut*

Vasilij Žbogar: V šoli uživam

### 10

*Klepet za pet minut*

Boštjan Antončič: Za vse se najde čas, če se znaš organizirati

### 12

7. športno in družabno srečanje

### 14

Novosti iz založbe

# Študentke in študenti, pozdravljeni!

Vstopili smo v novo akademsko leto 2008/2009 in želim, da bi bilo v vseh pogledih uspešno. Bruckam in brucem čestitam, da so se odločili študirati na Univerzi na Primorskem – Fakulteti za management Koper, študentkam in študentom višjih letnikov dodiplomskih in podiplomskih programov pa želim uspešno nadaljevanje in konec študija. Izobrazba in diploma, ki ju boste pridobili na naši fakulteti, sta primerljivi in veljavni v vseh državah Evropske unije, diplomantom pa je omogočena tudi mobilnost pri zaposlovanju.

V zadnjih nekaj letih smo na fakulteti na izobraževalnem področju naredili veliko pomembnih korakov. Izoblikovali smo dodiplomsko, podiplomsko in mednarodno šolo, slednjo obiskuje vedno več študentov iz tujine. Vključili smo se v mednarodne izobraževalne tokove ter omogočili izmenjavo študentov in učiteljev z univerzami v tujini. Pripravili smo različne možnosti vključevanja v proces vseživljenjskega učenja, ker se zavedamo, da je učenje proces, ki traja vse življenje. Organiziramo pa tudi izvedbo študijskih programov za naročnike oziroma zaključene skupine študentov.

Izredno se je razmahnilo tudi raziskovalno delo. Fakulteta izvaja svoj raziskovalni program, pridobili smo številne raziskovalne projekte, tudi mednarodne, v katere vključujemo

tudi študente, še posebno podiplomske. Poleg tega imajo študenti možnost svoje raziskovalno delo predstaviti na vsakoletni študentski konferenci FREM in na mednarodni konferenci MIC, ki bo letos potekala v Barceloni v Španiji. Svoja dela pa lahko objavijo v revijah Management in Managing Global Transitions, ki ju izdaja fakulteta.

Fakulteta za management Koper je prepoznavna v slovenskem visokošolskem prostoru, vedno bolj pa tudi v tujini. Več kot 2800 študentov, vpisanih na vseh stopnjah in načinih študija naše fakultete, ter več kot 2500 diplomantov v zadnjih dvanajstih letih to nedvomno dokazuje.

Vesel sem, da študirate na naši fakulteti. Z vpisom v naše študijske programe ste postali del naše akademske skupnosti in s tem boste prispevali k razvoju naše fakultete. Želim vam veliko študijskih uspehov. Pogoj zanje pa je ustvarjalno sodelovanje vseh nas – tako študentk in študentov kot tudi vseh sodelavcev Fakultete za management Koper. Zato se bomo vsi učitelji, sodelavci in zaposleni v strokovnih službah še posebno potrudili, da bo vaš študij zanimiv, učinkovit in uspešen.

*Vaš dekan  
prof. dr. Egon Žižmond*



# Šola + poletje + international = full žur!



Letošnja, že 4. mednarodna poletna šola z uradnim nazivom *Faculty of Management Summer School 2008* je potekala med 1. junijem in 31. avgustom 2008, predavanja pa so bila v Kopru med 16. junijem in 9. julijem 2008.

Poletna šola je bila sofinancirana z evropskimi sredstvi iz Erasmus intenzivnega programa za profesorje in študente iz treh partnerskih institucij: avstrijske univerze Alpe Adria iz Celovca, poljske visoke poslovne šole iz Katovic in turške univerze Yasar iz Izmirja. V okviru projekta *Information Systems and Multimedia in Education* (ISME) je bil izveden podiplomski predmet *Management e-izobraževanja*. Za izvedbo dveh drugih podiplomskih predmetov, *Vseživljenjsko učenje in razvoj kompetenc* ter *Ekonomska politika*, pa smo se povezali z Univerzitetnim centrom za evro-sredozemske študije (Center EMUNI). Prek Centra EMUNI je bil izveden tudi edini predmet v tretjem terminu, *Management v visokem šolstvu*.



Skupno smo letos gostili 85 udeležencev, od tega je bilo 20 študentov iz 8 držav prijavljenih prek Centra EMUNI. Udeleženci so bili iz 13 držav: 19 iz Poljske, 1 iz Slovaške, 2 iz Avstrije, 1 iz Makedonije, 5 iz Turčije, 4 iz Italije, 1 iz Nizozemske, 1 iz Albanije, 1 iz Madžarske, 3 iz Španije, 1 iz Maroka, 1 iz Grčije in 43 iz Slovenije. Udeleženci so lahko izbirali med 4 dodiplomskimi in 8 podiplomskimi predmeti. Predavanja so potekala v angleščini, pri vsakem predmetu pa je poleg nosilca s Fakultete za management Koper sodeloval vsaj še en predavatelj iz tujine. Vseh sodelujočih visokošolskih učiteljev je bilo 27, od tega 16 tujcev. Prišli so iz Avstrije (1), Avstralije (1), Madžarske (1), Nizozemske (2), Poljske (6), Turčije (1), Hrvaške (1), Združenega kraljestva (2) in Združenih držav Amerike (1).



Education and Culture DG

## Lifelong Learning Programme



Za udeležence smo pripravili tudi številne dejavnosti za prosti čas. Na uvodnem srečanju smo jim predstavili potek in organizacijo poletne šole ter jim razdelili gradivo. Na kratkem sprehodu smo jim predstavili nekatere najlepše in najzanimivejše kotičke Kopra. Vsako jutro smo se pred predavanji srečali ob kavi ali soku in poklepetali o vtisih, za popoldansko druženje pa smo pripravili piknik. Z udeleženci smo obiskali Vinakoper in Luko Koper, organizirali pa smo tudi dva izleta: v Škocjanske jame in Štanjel s kosilom na turistični kmetiji na Krasu ter na izlet z barko ob slovenski obali z ribjim piknikom.

Za tiste z večjimi apetiti po znanju in izmenjavi mnenj smo v sodelovanju s Centrom EMUNI in Fakulteto za humanistične študije pripravili štiri okrogle mize z različno aktualno tematiko. Za udeležence poletnih šol vseh treh institucij smo organizirali tekmovanje v odbojki na mivki na novih igriščih v Portorožu.

Udeleženci so bili zelo zadovoljni s predavanji, še bolj pa so bili navdušeni nad drugimi dogodki, ko so se lahko družili in sklepali nova prijateljstva. Tako je bilo vzdušje na sklepnem priveditvi v Armeriji, kjer je dekan **prof. dr. Egon Žižmond** udeležencem podelil potrdila o udeležbi, za trenutek kar malce žalostno. Pa ne za dolgo, saj se lahko kmalu spet srečajo: na mednarodnih izmenjavah Erasmus in Ceepus ter ne nazadnje na 5. mednarodni poletni šoli managementa junija in julija 2009!

*asist. Katarina Košmrlj  
raziskovalna sodelavka*



## Moodle.si drugič



**Slovenski uporabniki Moodla, odprtokodnega spletnega učnega okolja, se prek spletišča [www.moodle.si](http://www.moodle.si) srečujemo od leta 2006. Praksa je, da se uporabniki Moodla v okoljih, kjer Moodle intenzivno uporabljajo, vsako leto srečujejo na konferenci, imenovani MoodleMoot. Z večanjem števila uporabnikov v Sloveniji se je tudi pri nas pojavila potreba po takšnem srečanju. Po uspešni prvi konferenci slovenskih uporabnikov Moodla v letu 2007 smo se v Centru za e-izobraževanje Fakultete za management Koper odločili, da 2. konferenco Moodle.si organiziramo z mednarodno udeležbo.**

Letošnji slovenski MoodleMoot je 6. junija 2008 privabil 66 udeležencev. V plenarnem delu je **Tomi Dolenc** iz Arnesa predstavil dejavnosti na področju informatizacije slovenskega šolstva, predvsem dejavnosti v okviru posodabljanja slovenskega izobraževalnega omrežja. Pozornost je pritegnila tudi predstavitev **Janeza Čača** z ministrstva za šolstvo in šport o stanju na področju e-gradiv. Udeleženci konference so prejeli zloženko e-gradiv, ki jih je v končanih projektih financiralo ministrstvo za šolstvo in šport. Diskusija o uporabi e-gradiv v primarnem in

sekundarnem izobraževanju se je nadaljevala še v okviru sekcije *Uporaba Moodla pri izobraževanju otrok in mladine*. Razpravo o e-gradivih so udeleženci nadgradili še z razpravo o možnostih uporabe odprtokodnih rešitev v šolstvu, ki je potekala pod okriljem Centra za odprto kodo Slovenije, soorganizatorja konference ter spodbujevalca razvoja in uporabe odprtokodnih rešitev v Sloveniji.

Vzporedno s sekcijo, namenjeno prvenstveno uporabi Moodla ter drugih odprtokodnih rešitev med mladimi, je potekala predstavitev izkušenj in primerov dobrih praks pri izobraževanju odraslih. Na konferenci so bili predstavljeni prispevki učiteljev treh slovenskih univerz: Univerze na Primorskem, Univerze v Ljubljani in Univerze v Mariboru. Moodle se uporablja tudi za podporo neformalnih oblik izobraževanja.





V popoldanski sekciji *Razširitve Moodlea* so uporabniki Moodlea predstavili nadgradnje in prilagoditve Moodlea za svoje potrebe. Največ pozornosti – po vsebini in načinu izvedbe – je bilo namenjeno mednarodni sekciji *Between Real and Second Life®*. V sekciji sta **dr. Peter Purg** in **dr. Viktorija Sulčič** svoj prispevek predstavila na prizorišču konference – v Kopru. Zavod Artesia iz Ljubljane, soorganizator konference Moodle.si, je v sodelovanju s podjetjem Tovarna idej Maribor poskrbel za vzpostavitev prizorišča konference v 3D navideznem svetu, imenovanem Second Life, ter za prenos predstavitev v ta navidezni svet. Prek prizorišča Second Life so se v realno prizorišče konference vključili trije referenti iz tujine. **Giannina Rossini** iz Velike Britanije je predstavila delovanje skupnosti Sloodle. Sloodle – projekt, ki povezuje dejavnosti v Second Lifu z Moodleom – je bil osrednja tema prispevka tudi Angleža **dr. Daniela Livingstona**. Navdušenje udeležencev pa je nedvomno požel **Chris Surridge** iz Južne Koreje, ki je predstavil možnosti uporabe

Second Lifa v izobraževanju. Dober prikaz možnosti uporabe Second Lifa v izobraževanju kot tudi podpore sodelovalnega dela med udeleženci iz različnih kulturnih okolij je bila že sama izvedba mednarodne sekcije *Between Real and Second Life®*.

Po dveh uspešnih konferencah Moodle.si organizatorji že razmišljamo o naslednji mednarodni konferenci Moodle.si, ki jo bomo na Fakulteti za management Koper organizirali 22. maja 2009. Vabljeni!

*doc. dr. Viktorija Sulčič*  
predsednica programskega odbora konference



## 3D tehnologije kot globalni trend

14. in 15. julija 2008 je na Fakulteti za management Koper potekal dvodnevni seminar priznanih tujih in domačih strokovnjakov s področja 3D tehnologij. Seminar *DSSP – 3D tehnologije kot globalni trend* je fakulteta organizirala skupaj s podjetjem IB-Procadd, d. o. o., in Zavodom SDT.

Dogodka se je vsak dan udeležilo več kot 60 slušateljev, ki so si ob predavanjih lahko ogledali predstavljeno opremo in izdelke ter pokramljali s predavatelji. V okviru seminarja je namreč v enem od prostorov potekala razstava opreme in izdelkov, o katerih so predavali gostujoči predavatelji.

Na seminarju je predavalo šest uglednih strokovnjakov iz tujine, ki so udeležence navdušili z novostmi na področju 3D tehnologij. Tematika prvega dne je bila digitalizacija in zajem objektov v virtualni prostor (3D skeniranje) ter obdelava tako pridobljenih datotek. Drugi dan pa so slušatelji poslušali predavanja o 3D računalniškem modeliranju, pripravi datotek za tisk in o 3D tiskanju.

V uvodnem nagovoru je direktor podjetja IB-Procadd, d. o. o., iz Ljubljane **Edvard Sternad** poudaril, kako pomembno je poznavanje modernih tehnologij za sam razvoj in širše družbeno ustvarjanje. **Robert Keogh** (Velika Britanija) iz podjetja Z Corporation pa je govoril o pomembnosti 3D skeniranja in delovanja 3D skenerja, ki ga proizvaja Z Corporation.

O širokih možnostih urejanja in analiziranja skeniranih datotek je predaval **Gerd Schwaderer** (Nemčija) iz podjetja Geomagic. Predstavil je programsko opremo *Geomagic* in module, ki jih ta ponuja, ter prikazal nekaj primerov uporabe.

Po končanih predavanjih je sledila interaktivna delavnica s prikazom 3D skeniranja v živo, ki ga je izvedel **Kristjan Celec** iz podjetja IB-Procadd, d. o. o. Na delavnici je bil oba dneva predstavljen postopek za pripravo motiva za izdelavo spominskega kovanca v vrednosti dva evra, izdanega ob 500-letnici rojstva Primoža Trubarja. Kovanec je nastal v sodelovanju z oblikovalcem Miljenkom Liculom, ki si je za motiv izbral skico za doprsni kip umetnika Mirsada Begića.

Drugi dan seminarja je uvodni govor pripadel dekanu Fakultete za management Koper **prof. dr. Egonu Žižmondu** in direktorju Inovacijsko-razvojnega inštituta Univerze v Ljubljani **prof. dr. Slavku Dolinšku**. Prof. dr. Žižmond je poudaril pomembnost interdisciplinarnosti na vseh področjih in spremljanja sodobnih 3D tehnologij, prof. dr. Dolinšek pa je predstavil platformo Manufuture kot enega od nosilcev projektov in poudaril vlogo sodelovanja na razpisih ter s tem črpanja sredstev iz evropskih razvojnih skladov.

O novostih in izzivih v prihodnosti v 3D modeliranju in programski opremi Rhinoceros (Rhino) je navzoče seznanil **Carlos Pérez Albà** (Španija) iz podjetja McNeel Europe.



Edvard Sternad



prof. dr. Egon Žižmond



Robert Keogh



prof. dr. Slavko Dolinšek





Podjetje McNeel ponuja odlično podporo ogromnemu številu kupcev, tako imajo njihovi uporabniki prek spleta odličen in širok dostop do znanja o programski opremi prek tutorialov na forumih, blogih in lastni wiki strani. Njihov namen je prek zunanjih partnerskih podjetij vzpostaviti sistem programskih modulov za modelirnik Rhino, tako da je vsakemu uporabniku glede na to, na katerem področju deluje, zagotovljeno najkakovostnejše delo s programsko opremo.

**Frederik Declerck** iz belgijskega podjetja Materialise je predstavil širok obseg podjetja, ki razvija lastno programsko opremo za pripravo datotek, namenjenih hitremu prototipiranju. Poudaril je vlogo pripravljanih arhitekturnih datotek za 3D tisk, saj so te v osnovi pripravljene v merilu 1 : 1 in pri pomanjšanju do merila, ki je primerno za maketo, se nekateri detajli izgubijo oziroma postanejo tako majhni, da niso primerni za izdelavo na 3D tiskalniku.

Tehnologijo 3D tiskanja in možnosti uporabe te v različnih aplikacijah je predstavil **Peter Hansford** (Velika Britanija) iz podjetja Z Corporation. Tehnologija Z Corporation je še vedno edina na svetu, ki ponuja polnobarvni 3D tisk, s čimer prodira iz zaprtih konstruktorskih krogov v vsa področja, kot so arhitektura, oblikovanje, ohranjanje kulturne dediščine in druge discipline, ki zahtevajo realne modele in jim samo virtualna upodobitev ne zadošča.

**Michel Daronat** iz francoskega podjetja Axiatex je navzoče navdušil s procesi dodelave 3D natisnjenih izdelkov, ki uporabnikom omogočajo najrazličnejše aplikacije, kot so nekajkratno vlivanje stekla in mehkih kovin v 3D natisnjene kalupe in utrjevanje 3D natisnjenih modelov, pri čemer lahko pridobimo metalizirane in izredno gladke izdelke.

V času interaktivne delavnice drugega dne so si udeleženci ogledali postopek modifikacije motiva. **Roman Satošek** iz podjetja IB-Procadd, d. o. o., je v modelirniku Rhinoceros datoteko dodelal, v Magicsu (Materialise) je bila nato pripravljena za 3D tisk. Tako nastane (povečan) model reliefa

kovanca, ki se uporablja za komunikacijo z naročnikom in drugimi subjekti v oblikovalskem procesu ter za preverjanje same forme izdelka oziroma motiva. Pridobljeno datoteko uporabimo za nadaljnji postopek izdelave pravega kovanca. Udeleženci seminarja so med delavnico predavateljem lahko postavljali vprašanja in se aktivno vključili v diskusijo na temo uporabe 3D tehnologij. V času seminarja so lahko opazovali izdelavo motiva na 3D tiskalniku ZPrinter 310 Plus.

Ob koncu dvodnevnega seminarja so podelili tudi nagrado prvouvrščenima avtorjema 3. mednarodnega tekmovanja *Personalize your electric scooter*. **Gregor Tegeltija**, dijak Srednje šole za oblikovanje in fotografijo v Ljubljani, je s preoblikovanjem sprednje maske skuterja zasedel prvo mesto v kategoriji oblikovanja enega ali več elementov skuterja. V kategoriji oblikovanja celotnega ohišja skuterja je prvo mesto zasedel skuter Spear, nekoliko agresivneje preoblikovan videz skuterja avtorja **Martina Vovka**, študenta ljubljanske fakultete za strojništvo.

*Iz predstavitvenega gradiva podjetja IB-Procadd, d. o. o.*



# Vasilij Žbogar: V šoli uživam

Študent 3. letnika Fakultete za management Koper Vasilij Žbogar je na letošnjih olimpijskih igrah v Pekingu v jadralski kategoriji laser osvojil srebrno medaljo, na predzadnji olimpijadi v Atenah pa bronasto. Kljub številnim obveznostim po Pekingu (dan pred najinim pogovorom je bil na kosilu z angleško kraljico Elizabeto II.) ga je zadnji mesec mogoče pogosto videti za računalnikom v knjižnici, v računalniški učilnici, na predavanjih ali pa srečati na hodnikih fakultete.

## Kako se počutite v šolskih klopeh?

V šoli uživam, tukaj imam mir. Če bi imel čas, bi bil tukaj ves dan. Od konca olimpijade do zdaj še nisem imel niti dneva samo zase, toliko je obveznosti, čeprav se ne odzovem na 90 odstotkov vabil. Težko je uskladiti obveznosti do sponzorjev in študijske obveznosti. Čim prej bi rad končal študij, hkrati pa se moram zaradi sponzorjev pojavljati tudi na regatah.

## Vam ni težko sedeti za računalnikom?

Kje pa, ves dan bi to počel, rad se učim. Zelo sem zadovoljen s predavanji, ki so zanimiva, naučim se življenjskih stvari, ki jih bom pozneje potreboval. Zdaj bi rad opravil čim več študijskih obveznosti. Moja težava v zvezi s študijem je bila ta, da sem bil zadnjih pet let zaradi treningov v zimskih mesecih daleč od doma. Treniral sem v Južni Afriki in Avstraliji, letos bom pozimi po dolgem času doma. Res pa je, da se učim tudi pri jadraniu, saj je treba poznati tudi veliko teorije, meteorologijo poznam do podrobnosti.

## Ste se ukvarjali tudi z drugimi športi?

Veliko sem jih poskusil. Igram tenis, treniral sem košarko in roket. Jadrati sem začel pri šestih letih z optimistom in sem bil v tej kategoriji zadnji državni prvak Jugoslavije leta 1990. Nato sem prešel na razred 470 in pred 13 leti na najbolj množično olimpijsko kategorijo laser. To je relativno kratek čas za rezultate, ki sem jih dosegel.



Iz foto arhiva Vasilija Žbogarja



Iz foto arhiva Vasilija Žbogarja

## Na jadrnici laser ste sami, na jadrnici kategorije 470 sta bila dva jadrca. Kaj vam bolj ustreza?

Sem dokaj trmast. Težko je najti partnerja, ki je pripravljen storiti vse za dosego cilja in da zna pri tem še dobro jadrati. Ni mi dolgčas samemu.

## Kaj je pomembno za doseganje vrhunskih rezultatov?

Odločilna je psihična pripravljenost, fizično je dobro pripravljena večina tekmovalcev. Pomembne so samozavest, zbranost, umirjenost in sposobnost pozitivnega razmišljanja, da lahko zdržiš pritiske.

## Imate več treme pred izpitom ali pred regato?

Pred izpitom nimam posebne treme, bolj me moti, kadar se zavedam, da se zaradi pomanjkanja časa nisem dovolj pripravil. Povsem drugače pa je na jadraniu. Tam je ogromno treme. Zadnji dan pred tekmo v Pekingu sem hotel domov napisati razglednico, a je nisem mogel, ker se mi je roka preveč tresla.

## Koliko pa je ta šport fizično zahteven?

Moj laser je fizično zelo zahteven. Zahteva fizično moč in zdržljivost. Regata traja štiri ure, po navadi pa se zvrstijo po tri regate na dan. Srčni utrip mi naraste povprečno na 165 udarcev, bilo pa jih je tudi že 210. Treniram vse dni v letu od jutra do večera. Zadnji dve leti sem imel po tri treninge na dan v telovadnici ali na morju. Oboje je zelo naporno in težko bi rekel, da uživam. Plačilo pride šele na regati, če je uspešna.

## Potrebujete posebno hrano?

Potrebujem veliko spanja in veliko hrane. Že zjutraj pojem recimo deset jajc, fižol, tri kose kruha z marmelado, na morju pa nešteto banan in čokoladic.

## Zakaj ste izbrali prav študij managementa?

Ker me to zanima, končal sem že srednjo ekonomsko šolo. Prepričan sem, da bom lahko pridobljeno znanje koristno uporabil, ko ne bom več aktivno jadrati. V mislih že snujem naslov diplomske naloge, tema pa je seveda povezana z morjem.

*Danica Cmrečnjak*

*samostojna strokovna sodelavka za odnose z javnostmi*

# Boštjan Antončič: Za vse se najde čas, če se znaš organizirati

**Profesor Fakultete za management dr. Boštjan Antončič je na prvenstvu, ki je potekalo septembra letos v Italiji, skupaj s kolegom jadralcema Karlom Hmeljakom in Gennadijem Strakhom postal svetovni prvak v jadralskem razredu soling. Krmar Antončič s posadko je tako potrdil lansko zmago na evropskem prvenstvu.**

**V čem se razlikuje razred soling od Žbogarjevega laserja?**  
Soling je mednarodni jadralski razred, ki je bil od 1969 do 2000 v olimpijskem programu, nato ga je mednarodna jadralska zveza izločila. Člani posadke so trije: krmar, ki skrbi za krmarenje jadrnice in uravnava glavno jadro ter je po navadi odgovoren za glavne odločitve, in dva flokista (flok je prednje jadro, op. a.). Jadrnica je dolga 815 centimetrov, tehta pa 1.035 kilogramov.

## **Najbrž ste tudi vi začeli z optimistom?**

Z jadranjem se ukvarjam od otroštva, z optimistom sem začel leta 1976, ko sem bil star osem let. V jugoslovansko reprezentanco sem se uvrstil leta 1979 z optimistom in postal v letih od 1979 do 1982 balkanski prvak in trikrat jugoslovanski prvak.

## **Kdaj ste prerasli optimista?**

Leta 1983, na začetku srednje šole, sem prešel na razred 420 (za dve osebi, op. p.), tudi tukaj smo bili v državni reprezentanci. Od 1985 do 1988 sem tekmoval v olimpijskem razredu 470. Leta 1988 sva bila s sojadralcem Mitjem Kosmino uvrščena na seznam potnikov za olimpijado v Seulu. Najino jadrnico so že odpeljali tja, funkcionarji so odpotovali, midva pa sva ostala doma. Uradno so naju izločili približno teden dni pred odhodom zaradi rezultatov, a tega ni verjel nihče. Tako sem leta 1989 pristal na solingu, kjer sem že 20. sezono.

## **Kako pa ste usklajevali študij s športom?**

Do leta 1987 je bil na prvem mestu šport, vanj sem vložil veliko truda. Po »propadli« olimpijadi, kar je bilo zame veliko razočaranje, sem se bolj posvetil študiju ekonomije v Ljubljani. Leta 1995 sem tam magistriral, leta 2000 pa dobil naziv doktorja znanosti na univerzi Case Western Reserve v Clevelandu.

## **Kako vam je uspelo priti na doktorski študij v Ameriko?**

Vloge sem poslal na devet različnih naslovov, v Clevelandu so me sprejeli in ostal sem tri leta in pol.

## **Je težko usklajevati treninge in pedagoško delo?**

Za vsako stvar se najde čas, če se znaš organizirati. Fizična in umska pripravljenost sta pogoj za eno in drugo, to velja pravzaprav za vse poklice. Sicer pa smo športna tekmovanja zastavili projektno. Vemo, kdaj so tekmovanja, in takrat intenzivneje treniramo. Za moč in kondicijo pa lahko treniram tudi sam doma.

## **Koliko časa vam vzame jadranje?**

Ko so tekmovanja, vse dneve, sicer pa manj. Fizične priprave so potrebne vsak dan, vendar je 30 minut pravih vaj na dan dovolj za vzdrževanje kondicije zunaj sezone.



Iz foto arhiva Boštjana Antončiča

## **Zakaj ste se odločili za jadranje in katere lastnosti mora imeti jadralec?**

Gre za šport, ki zahteva celovito osebnost, ne le fizično pripravljenost, pomembni sta tudi tehnika in taktika. Poleg tega se lahko z njim ukvarja skoraj vsak. Pogoj je, da to delaš z veseljem, da si vztrajen, čeprav ne zmaguješ vedno. Imeti moraš tudi željo po učenju, saj se nikoli ne nehaš učiti.

## **So pri tekmovanju v vašem razredu starostne omejitve?**

Jadranje je šport, kjer so pomembne tudi izkušnje, poznavanje različnih regatnih polj, taktična dozorelost in psihična stabilnost. Ko je bil soling še olimpijska kategorija, so bili zmagovalci stari okoli 35 let.

## **Glede na to, da ste ekonomist, koliko je jadranje finančno donosno?**

Za letošnjo zlato medaljo je bila nagrada Jadralske zveze Slovenije tisoč evrov. To večinoma ni šport, od katerega bi lahko živel. Včasih se vprašam, tako kot drugi, ki se ukvarjajo s čim drugim, ne posebno donosnim, kaj mi je bilo tega treba. To je normalno in kmalu spet prevladajo pozitivne misli.

## **Koliko je jadranje lahko nevaren šport?**

Morje lahko preseneti, in če se nenadoma pojavi nevihta, je lahko nevarno. Tudi zato sta potrebni fizična moč in psihična stabilnost jadrca.

## **Kakšen je vaš odnos do morja?**

Temu bi rekel ljubezen. Treba ga je spoštovati kot del narave.

*Danica Cmrečnjak*

*samostojna strokovna sodelavka za odnose z javnostmi*



7. ŠPORTNO IN DRUŽABNO SREČANJE







### English for Managers

Silva Bratož, Natalie de Bondt, Du-bravka Celinšek in Igor Rižnar

68 str., ISBN 978-961-266-009-3  
Običajna cena 14,00 EUR  
Klubska cena 8,40 EUR

Učbenik poslovne angleščine je namenjen študentom poslovnih ved. Zgrajen je iz osmih učnih enot, ki izpostavljajo nekatera temeljna tematska področja poslovnega sveta, znotraj katerih avtorji razvijajo in nadgrajujejo jezikovne zmožnosti študentov.

Vse učne enote so konsistentno grajene: izhajajo iz uvodnih vsebin, ki so potem vsebinsko razširjene z besedili in nadgrajene z jezikovnimi vajami, ki razvijajo strokovno besedišče, bralne, govorne ter pisne jezikovne zmožnosti študentov. Razmerja med posameznimi jezikovnimi zmožnostmi upoštevajo jezikovno specifično študentov na nadaljevalni ravni poslovne angleščine ter specifično ciljnega konteksta rabe poslovnega jezika.

Besedila pokrivajo paleto različnih žanrov: od učbenikov, obrazcev in strokovnih člankov do multimodalnih besedil (oglasov in borznih izpisov). Jezikovne vaje, ki sledijo besedilom, utrjujejo strokovno besedišče.

Učbenik posveti dovolj pozornosti tudi medkulturnim razsežnostim tujejezikovnega pouka in upoštevanju ter vključevanju konteksta izkušenj in strokovnih znanj študentov. To vsekakor pomaga študentom bolj pomenljivo in učinkoviteje usvajati nova jezikovna in strokovna znanja.

Učbenik omogoča študentom, da dosežejo cilje učnega programa ter razvijajo in nadgrajujejo svoje jezikovne zmožnosti na področju poslovnega komuniciranja.



### Prevzemi in združitve: model uravnoteženega upravljanja ključnih dejavnikov uspeha

Andrej Bertoncelj

104 str., ISBN 978-961-6573-98-6  
Običajna cena 16,00 EUR  
Klubska cena 9,60 EUR

Prevzemni procesi prinašajo spremembe v poslovne sisteme. Njihov glavni namen je nedvomno ustvarjanje sprememb v poslovnem okolju s ciljem spodbuditi intenzivnejšo rast in/ali znižati stroške poslovanja. V vsakem poslovnem prostoru morajo podjetja razviti svoja orodja za doseganje prevzemnih ciljev. Orodja, ki optimalno koristijo ključne sposobnosti in vire prevzemnega podjetja.

Avtor v svojem delu opisuje model uravnoteženega upravljanja ključnih dejavnikov uspeha, ki je bil oblikovan s ciljem povečati uspešnost prevzemov slovenskih prevzemnih podjetij. Knjiga obsega sedem poglavij. Uvodnim besedam sledi poglavje, v katerem avtor opredeli pojem prevzemi, naniza vrste prevzemov in opiše motive za prevzeme. V tretjem poglavju predstavi teoretična izhodišča prevzemov. Naslednje poglavje obravnava prevzemni proces: njegove faze ter dejavnike uspeha in neuspeha pri posameznih fazah. V petem poglavju so natančneje prikazani ključni dejavniki uspeha pri prevzemih. V šestem poglavju pa avtor predstavi empirično raziskavo na vzorcu slovenskih podjetij. Temu sledijo še sklepne misli. Knjiga je plod avtorjevih dolgoletnih praktičnih izkušenj s prevzemi in empiričnim raziskovalnim delom, zato jo v želji, da bi pripomogla k boljšemu razumevanju obravnavane tematike in uspešnim prevzemom v lokalnem okolju in v tujini, avtor namenja vodstvom in nadzornikom slovenskih podjetij, še prav posebno pa našim študentom – bodočim managerjem.



### Vrednote, poslanstvo in vizija podjetja

Kristijan Musek Lešnik

244 str., ISBN 978-961-266-011-6  
Običajna cena 24,00 EUR  
Klubska cena 14,40 EUR

Knjiga izpostavlja predvsem en (a zelo pomemben) niz dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost podjetja: pomen jasne identitete in jasnih predstav o prihodnosti podjetja. Obsega šest poglavij, katerih rdeča nit so vrednote, poslanstvo in vizija.

V uvodnem poglavju avtor govori o identiteti in prihodnosti podjetja. Čeprav razmišljanje o tem morda ni najpomembnejši med organizacijskimi procesi v podjetju, je razprava o vrednotah, poslanstvu in viziji, ki jih avtor obravnava v naslednjih treh poglavjih, pomemben okvir za razmišljanje o sedanjosti in usodi katerega koli podjetja. Že zato, ker je najbolj preprosto spoznanje iz zgodb mnogih odličnih in žilavih podjetij: boljše možnosti za preživetje imajo podjetja, ki se znajo učinkovito učiti, spreminjati in prilagajati.

Le še malce globlji vrtljaj v jedro te ugotovitve vodi do naslednjega pomembnega sklepa: učinkovito prilagajanje okoliščinam se najlaže zgodi v podjetju, ki se zna spreminjati, a hkrati obdržati notranji »kompas«. V podjetju z jasno identiteto. V podjetju, ki pozna vrednote, ki usmerjajo in vodijo dejanja samega podjetja, njegovih ljudi, potrošnikov in okolja. V podjetju, ki se jasno zaveda svojega poslanstva. In v podjetju, ki ima učinkovito vizijo razvoja.

V zadnjem poglavju avtor obravnava najpogostejše ovire in tveganja za razpravo o vrednotah, poslanstvu in viziji, obenem pa naniza nekaj primernih pogojev za tako razpravo.



### Razmišljanja o ustvarjalnosti in marketingu

Gabrijel Devetak

304 str., ISBN 978-961-266-005-5  
Običajna cena 30,00 EUR  
Klubska cena 18,00 EUR

Avtor želi v knjigi prikazati povezanost teorije in prakse marketinga z ustvarjalnostjo. Rdeča nit podajanja so njegovi primeri, reference, dosežki in praktične izkušnje od mladih let do današnjih dni, kakor tudi povzetki določenih besedil objavljenih del v taki obliki, da bodo za bralca razumljivi. Glavni razlog za nastanek tega dela je, da obstoječo literaturo dopolni s praktičnimi primeri. Slednji bodo kot vzorci lahko v pomoč pri poslovanju mlajšim managerjem, podjetnikom, obrtnikom in predvsem študentom. Knjiga prikazuje izvirne in praktične modele, kot sta kontinuirani model razvoja in ekspanzije podjetja. Posamezna poglavja vključujejo praktične primere, ki jih avtor črpa iz lastnih izkušenj. Gre za življenjske primere iz gospodarstva kakor tudi izvedenska mnenja, ki bodo mnogim v korist pri reševanju podobnih problemov. Največ pozornosti knjiga namenja ustvarjalnosti. V posameznih poglavjih avtor razlaga, kako je mogoče organizirati pomembna mednarodna ali državna srečanja, posvetovanja, simpozije in seminarje, tako da se ne podrejšemo nekaterim »klanom«, ampak oblikujemo lasten programsko organizacijski odbor. Glede namena, vsebine in metodologije pisanja te knjige avtor izhaja iz najrazličnejših zornih kotov. Njegov cilj je zelo preprost: pri bralcih, študentih, managerjih, obrtnikih in drugih vzbuditi pozornost, da bi se poglobili ne samo v teorijo in prakso ustvarjalnosti in marketinga, ampak da bi s tem pridobili določene izkušnje za lasten razvoj in samostojno reševanje vsakdanjih problemov v gospodarstvu in negospodarstvu.



### Poslovna matematika in statistika: osnove matematične analize in linearne algebre

Ajda Fošner in Rok Strašek

88 str., ISBN 978-961-266-007-9  
Običajna cena 14,00 EUR  
Klubska cena 8,40 EUR

Pričujoči učbenik je prvi v nizu treh, ki skupaj sestavljajo celoto in vsebinsko prekrivajo vsebine predmeta Poslovna matematika in statistika dodiplomskih študijskih programov FM. Vsebine v njem so izbrane s premislekom in s težnjo po krepitvi matematičnih tehnik in konceptov, ki so pomembni pri obravnavi in reševanju problemov pri različnih strokovnih predmetih višjih letnikov. Zaradi tega osnovnega načela so bolj kot v drugih podobnih učbenikih v slovenščini zastopane vsebine iz diferencialnega računa in optimizacije, po drugi strani pa povsem opuščene nekatere vsebine, na primer iz teorije množic, ki za študente ekonomije niso prioritete. Knjiga ima pet poglavij. Prvo poglavje študentu in skrajšani in skoncentrirani obliki ponudi pregled tistih osnovnih pojmov, ki naj bi jih osvojil že v srednješolskem izobraževanju. V drugem poglavju je poudarek na vsebinah, ki zadevajo obravnavo realnih funkcij. V tretjem poglavju so predmet obravnave vsebine, ki zadevajo uporabo diferencialnega računa: polaganje tangent na krivulje, študij naraščanja in padanja funkcij, ukrivljenost ravninskih krivulj, iskanje minimumov in maksimumov ter računanje približkov s pomočjo višjih odvodov in Taylorjeve vrste. Četrto poglavje se dotakne integralnega računa. V sklopu slednjega so predmet obravnave predvsem osnovne lastnosti in tehnike ter predstavitev nekaterih najosnovnejših primerov uporabe. Zadnje poglavje obravnava povsem nov pojem matrike. Matrike, ki sicer kot pojem sodijo na področje linearne algebre, so v učbeniku obravnavane zgolj v kontekstu uporabe pri reševanju linearnih sistemov enačb.



### Nacionalno oblikovanje Norvežanov in odmev na Slovenskem

Andreja Valič

150 str., ISBN 978-961-266-004-8  
Običajna cena 20,00 EUR  
Klubska cena 12,00 EUR

Radovednost in želja po odkrivanju zastrtega sta botrovali odločitvi za avtoričino ukvarjanje s skandinavsko tematiko, še posebno za raziskovanje nacionalnega oblikovanja Skandinavcev, predvsem Norvežanov, in iskanje primerjav z nacionalnim oblikovanjem Slovencev. Predvsem je želela osvetliti spremljanje norveškega osamosvajanja ob začetku 20. stoletja v slovenskem časopisju ter vplive norveške literature, glasbe in slikarstva na proces risanja slovenske samopodobe ob koncu 19. in v prvih desetletjih 20. stoletja do leta 1941. V ozadju njenih predvidevanj o podobnosti in različnosti dejavnikov oblikovanja norveške in slovenske nacionalne identitete ter majhni odmevnosti ločevanja švedsko-norveške unije v slovenskem prostoru je bilo umeščanje obeh narodov med majhne evropske narode. Knjiga ima osem poglavij. V prvem avtorica piše o oblikovanju nacionalne identitete Skandinavcev. Naslednja štiri poglavja zarišejo podobo Norveške v 19. in prvi polovici 20. stoletja. V šestem poglavju avtorica prikaže kulturno sliko Norveške v istem obdobju, v sedmem pa predstavi norveške odmeve v slovenskem prostoru. Študija je pomemben prispevek k odkrivanju različnih dejavnikov, tudi s severa Evrope, ki so kljub včasih resnični, včasih pa zgolj namišljeni oddaljenosti in drugačnosti severnih svetov pomembno sooblikovali in vplivali na ustvarjalce in oblikovalce slovenske nacionalne identitete konec 19. in v prvih desetletjih 20. stoletja. Delo temelji na študiji, s katero je leta 2001 pod mentorstvom prof. dr. Petra Vodopivca s Filozofske fakultete magistrirala na ljubljanski univerzi.



**dnevi**

# Fakultete za management Koper

2008  
November  
19-22  
22  
22

**5. študentska  
konferenca FREM '08**  
*Znanje: teorija in praksa*

**10. podelitev**  
diplom in priznanj

**10. akademski ples**