

MAGNET

Glasilo Fakultete za management Koper • Pomlad 2009

15

Bolonjski podiplomski programi jeseni prvič

Novi visokošolski študijski program

MIC'08 v Barceloni

Gospodarska kriza – rešitev je v znanju

Klepet z dobitnikom Zoisovega priznanja





ZA ZAČETEK

Pust je odnesel zimo in pomlad prinaša novi Magnet. Ste si že ogreli srce na spomladanskem soncu? Kaj pa sive celice? Le ne odlašajte preveč, kajti junjski izpitni roki bodo kmalu tu in takrat vam bo dobra kondicija možgančkov prišla še kako prav. Bodoči bruci morajo imeti sive celice ogrete že zdaj, saj je pred njimi življenjsko pomembna odločitev. Na Fakulteti za management Koper jim bomo poleg že utečenega visokošolskega in univerzitetnega programa Management ponudili nov visokošolski program Mednarodno poslovanje.

Za vse, ki jim diploma ne pomeni konec »študijske kariere«, pa bo naslednje študijsko leto nekaj posebnega. Začeli bomo namreč izvajati magistrske študijske programe 2. stopnje. O vsem tem pišemo v tokratnem Magnetu. Seveda pa to ni vse, saj se na naši fakulteti neprestano kaj dogaja ... Trenutek, da ne bomo česa pozabili ... Ja, tako ... pa začnimo ...

Konferenca MIC'08 si je zaželela španskega temperamenta in se odpravila v Barcelono. FREM'08 se je lani tako naklepotal o znanju v teoriji in praksi, da je letos debato kar nadaljeval. Okrogla miza, ki je potekala v okviru tradicionalne prireditve – tokrat že 10. podelitve diplom in priznanj, je reševala gospodarsko krizo. In ugotovila: znanje je ključ do rešitve!

V Magnetu smo si tudi tokrat privoščili klepet za pet minut. Podaril nam jih je dobitnik Zoisovega priznanja, izredni profesor in znanstveni svetnik dr. Štefan Bojnec.

Če bo april zelo deževen, si privoščite kakšno novost iz fakultetne založbe. Ko bo sonce, pa ... Dekleta, oblecite mini krilo! Fantje, nadenite sončna očala! In uživajte v najlepšem letnem času!

Uredništvo

KAZALO

3

Študijske novosti

Bolonjski podiplomski programi jeseni prvič

4

Študijske novosti

Novi visokošolski študijski program 1. stopnje
Mednarodno poslovanje

6

Konference

MIC'08 v Barceloni

8

Konference

FREM'08 uspel v vseh pogledih

9

Okrogla miza

Gospodarska kriza – rešitev je v znanju

10

Klepet za pet minut

Štefan Bojnec – dobitnik Zoisovega priznanja

12

10. podelitev diplom in priznanj

Med 506 diplomanti skoraj polovica podiplomcev

14

Novosti iz založbe

Bolonjski podiplomski programi jeseni prvič

Na podiplomski ravni bomo na Fakulteti za management Koper v študijskem letu 2009/2010 prvič izvajali magistrske študijske programe 2. stopnje (strokovni magisterij), in sicer *Management ter Ekonomija in finance*.

V postopku akreditacije sta še podiplomski študijski program *Pravo za management* ter interdisciplinarni podiplomski študijski program *Upravljanje trajnostnega razvoja*. Pri slednjem bo naša fakulteta koordinatorka študija, ki bo potekal na več članicah Univerze na Primorskem hkrati.

Magistrski študij traja v skladu z bolonjskimi pravili dve leti, program pa tvorijo temeljni predmeti, obvezni smerni in izbirni smerni predmeti ter poljubni izbirni predmeti in strokovno razvojno delo. Temeljni predmeti študijskega programa so skupni vsem smerem. Obvezni smerni predmet je opredeljen z izbiro študijske smeri, poljubne izbirne predmete pa študent lahko izbere med predmeti študijskih programov 2. stopnje na UP FM ali na drugem visokošolskem zavodu v Sloveniji in tujini. Strokovno razvojno delo v prvem letniku študija vključuje seminarje, delavnice, udeležbo na strokovnih konferencah in okroglih mizah, sodelovanje pri

razvojnih projektih UP FM in podobno. V 2. letniku študent ob mentorstvu učitelja pripravi in objavi strokovni članek s področja študijskega programa, ali pripravi strokovni prispevek in ga predstavi na konferenci, ali pripravi projektno nalogo. Študent študij konča, ko pripravi in zagovarja magistrsko nalogo.

Pogoj za vpis v 1. letnik je diploma študijskega programa 1. stopnje v obsegu 180 KT s področja managementa, ekonomskih in poslovnih ved ali prava oziroma diploma triletnega dodiplomskega študijskega programa (programi, sprejeti pred 11. 6. 2004) s področja managementa, ekonomskih in poslovnih ved ali prava.

Po merilih za prehode bomo vpisovali še v 2. letnik magistrskega (znanstvenega) študijskega programa *Management in* v 3. letnik doktorskega študijskega programa *Management*. Razpis za vpis v podiplomske študijske programe bo objavljen v začetku junija.

mag. Danica Cmrečnjak
samostojna strokovna sodelavka za odnose z javnostmi

Informativni dnevi tudi junija in septembra

Sodeč po številu bodočih brucev na februarskih informativnih dnevih je zanimanje za študij na naši fakulteti veliko. Informativni dnevi Fakultete za management Koper pa bodo še junija in septembra, in sicer:

- v Kopru (na sedežu fakultete na Cankarjevi 5): 16. 6. 2009 ob 17. uri in 2. 9. 2009 ob 17. uri,
- v Škofji Loki (nekdanja vojašnica, Partizanska 19): 18. 6. 2009 ob 17. uri in 3. 9. 2009 ob 17. uri,
- v Celju (študijsko središče fakultete v Celju, Ljubljanska cesta 5 A): 15. 6. 2009 ob 17. uri in 1. 9. 2009 ob 17. uri,
- v Mariboru (II. gimnazija Maribor, Trg Miloša Zidanška 1): 19. 6. 2009 ob 17. uri in 4. 9. 2009 ob 17. uri.



Novi visokošolski študijski program 1. stopnje Mednarodno poslovanje

Februarski informativni dnevi so za nami in prve prijave za vpis v 1. letnik rednega in izrednega dodiplomskega študija v študijskem letu 2009/2010 so oddane. Zadnji dan za drugo prijavo je 28. avgust, tretji prijavní rok pa bo letos med 1. in 5. oktobrom.

Na Fakulteti za management Koper smo se zaradi tesne vpetosti v gospodarsko okolje in sledenja tržnim smernicam odločili ponuditi študentom aktualen, zanimiv in svež visokošolski strokovni študijski program 1. stopnje *Mednarodno poslovanje* (strokovni naslov: diplomirani/-a ekonomist/-ka VS).

»Razumevanje in obvladovanje procesov, razlik med kulturami ter specifičnosti poslovanja na mednarodnih trgih postaja ključno za nadaljnjo uspešnost poslovanja in konkurenčnost večine slovenskih podjetij. Znanja s področja mednarodnega poslovanja, posebno v luči prihajajočih zaostrjenih gospodarskih razmer, bodo igrala eno ključnih vlog.

Novi program je usmerjen v razumevanje dejavnikov, ki krojijo in usmerjajo mednarodno poslovanje, z močnim poudarkom na razvoju znanj in spretnosti, ki so potrebne za učinkovito in uspešno razreševanje zadev, povezanih z delovanjem podjetja na domačem in mednarodnih trgih«, poudarja dekan **prof. dr. Egon Žižmond**, ki se nadeja, da se bo za ta program odločilo čim več bodočih študentov.

Študijski program omogoča študentom pridobitev temeljnih znanj s področja managementa, ekonomskih in poslovnih, pravnih in drugih družboslovnih ved. Omogoča jim tudi pridobitev specializiranih znanj, ki so ključna za vodenje in poslovanje organizacij na globalnem trgu. Obsega dva obvezna poslovna jezika v 1. in 2. letniku, predvideno pa je, da bodo 30 KT študenti opravili v tujem jeziku prek mobilnosti v tujini ali z udeležbo pri predmetih, ki jih UP FM izvaja v angleščini v okviru mednarodne poletne šole. Obvezni sestavni del študijskega programa je tudi strokovna praksa v organizaciji, ki jo študent opravi v 3. letniku.



Znanje z zrnom soli

Na največji sejemsko-izobraževalni prireditvi za osnovnošolce, dijake in študente o izobraževanju, štipendiranju in zaposlovanju na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani 30. in 31. januarja 2009 Informativa'09 se je predstavila tudi Fakulteta za management Koper. Sejem je v dveh dneh obiskalo okoli 14 tisoč bodočih dijakov in študentov. Univerza na Primorskem s svojimi članicami je imela razstavni prostor pod geslom Znanje z zrnom soli. Obiskovalce, ki so se ustavljali ob stojnici Fakultete za management Koper, so podrobneje zanimali posamezni programi, ki jih ponuja fakulteta. Največ se jih je zanimalo za dodiplomske programe, pa tudi za možnosti nadaljevanja študija in namestitve na Obali.



»Zaradi mednarodne primerljivosti ter interdisciplinarnosti programa ocenjujemo, da se bodo študenti lahko zaposlili na različnih področjih dela v podjetjih doma in v tujini. Visokošolski strokovni študijski program Mednarodno poslovanje daje zaradi svoje modularnosti študentom možnost, da se v skladu z lastnimi interesi ter s sedanji in prihodnjimi potrebami organizacije, v kateri bodo delali ali že delajo, usposobijo za strokovno in vodstveno delo, strokovno kritičnost in odgovornost, za iniciativnost in samostojnost pri odločanju ter izvajanju zahtevnejšega dela v domačem in mednarodnem okolju«, pojasnjuje prodekan za izobraževanje **izr. prof. dr. Rok Strašek**.

Poleg programa Mednarodno poslovanje bo fakulteta v študijskem letu 2009/2010 izvajala še visokošolski študijski program 1. stopnje *Management* in univerzitetni študijski program 1. stopnje *Management*.

mag. Danica Cmrečnjak
samostojna strokovna sodelavka za odnose z javnostmi



Razpisana vpisna mesta za programe 1. stopnje v študijskem letu 2009/2010

V študijskem letu 2008/2009 je na Fakulteti za management Koper vpisanih skupno 2.560 študentov (od tega 910 na podiplomskem študiju). V študijskem letu 2009/2010 pa bodo na voljo naslednja vpisna mesta:

Študijsko središče	Management (UN)						Management (VS)						Mednarodno poslovanje (VS)					
	Redni študij			Izredni študij			Redni študij			Izredni študij			Redni študij			Izredni študij		
	1.	2.	3.	1.	2.	3.	1.	2.	3.	1.	2.	3.	1.	2.	3.	1.	2.	3.
Koper	40	20	20	-	-	10	140	15	15	40	10	10	80	-	-	40	-	-
Celje	40	-	10	-	-	10	40	10	10	40	10	10	-	-	-	40	-	-
Škofja Loka	-	-	-	-	-	10	-	-	-	40	15	15	-	-	-	40	-	-

MIC'08 v Barceloni

9. mednarodna znanstvena konferenca (MIC'08) je pod naslovom *Medkulturni dialog in management* potekala od 26. do 29. novembra 2008, v evropskem letu medkulturnega dialoga. Prispevki, predstavljeni na konferenci, so poleg vodilne teme pokrili tudi širše področje managementa in sorodnih disciplin.

Konferenca, ki je pred tem tradicionalno potekala v Portorožu, je bila prvič organizirana zunaj slovenskih meja – v španski Barceloni. Čeprav je MIC že dobro poznana in cenjena konferenca, ki si je ustvarila svoj krog stalnih udeležencev, smo v zadnjem času zaznali določen upad zanimanja, povezan predvsem z organiziranjem konference v vedno istem kraju. Zato smo se odločili za selitev v tujino – v evro-mediteranski prostor, vsakih nekaj let pa se bomo vrnili tudi na domačo obalo. Selitev konference v tujino je prispevala k bolj raznovrstni zastopanosti udeležencev različnih držav in večji mednarodni odmevnosti.

Konferenco so organizirali Fakulteta za management Koper Univerze na Primorskem, Univerzitetni center za evro-sredozemske študije (Center EMUNI) in Evropski sredozemski inštitut iz Španije (IEMed). Izbira soorganizatorjev je bila povezana tudi s tematiko konference.

Medkulturni dialog v kontekstu EU pogosto pomeni dialog z državami z juž-

nih in vzhodnih obal Sredozemlja.

V letu, ko je bila uradno ustanovljena Evro-mediteranska unija, je bila zato logična izbira partnerjev, ki delujejo na različnih projektih in pobudah kulturne, raziskovalne in izobraževalne izmenjave v sredozemskem prostoru. Za kakovostno raven prispevkov je skrbel mednarodni programski odbor, ki je štel 26 članov in ga je vodil **izr. prof. dr. Janez Šušteršič** s Fakultete za management Koper. Pri vsebinskem delu konference in zagotavljanju široke mednarodne udeležbe je imel kot že nekaj let pomembno vlogo generalni vodja konference **prof. dr. Binshan Lin** z državne univerze v Louisiana.

Organizacijski odbor je prejel 226 znanstvenih prispevkov, končno pa je bilo v program vključenih 169 prispevkov avtorjev iz 27 držav, ki so bili razporejeni v 40 sekcij. Največ prispevkov so napisali slovenski avtorji (45), sledili so avtorji iz Tajvana (43), Poljske (17), Španije (14) itn. Na vzporednih sekcijah smo lahko spremljali predstavitev, ki so bile vezane na osrednjo konferenčno temo medkulturnega dialoga in managementa, pa tudi na druga širša področja managementa in sorodnih disciplin: ekonomije, e-poslovanja, trženja, inovacij in tehnologij, managementa znanja, financ, raziskovalnih metod v managementu, poslovnih ved, informacijske tehnologije v poslovanju, managementa v izobraževanju, podjetni-

štva, trajnostnega razvoja, ravnanja z ljudmi itn.

Slišali smo tudi tri plenarna predavanja. Uvodno z naslovom *The role of universities as a challenge and opportunity for intercultural dialogue in today's world* je imela **prof. dr. Kherieh Rassas - Kharouf** s palestinske univerze An-Najah. Poudarila je, da so univerze idealno okolje za promocijo idej medkulturnega dialoga. Drugi dan je nastopil ambasador **H.E. Juan Prat y Coll** s predavanjem *The importance and ambitions of the Barcelona process and the role that higher educations and research cooperation has to play in it*. V razgibanem predavanju je udeležencem predstavil bogate izkušnje diplomata, ki je sodeloval pri porajanju in krepitvi, pa tudi neuspešnih različnih pobud za tesnejše sodelovanje sredozemskih držav. Predavanje je končal z na glavo obrnjenim zemljevidom Sredozemlja, iz katerega je bilo razvidno, da je prav Piranski zaliv točka, kjer Sredozemsko morje prodre najdlje v evropsko celino.

Zaključno plenarno predavanje z naslovom *Global leadership development opportunities through technology, diversity and entrepreneurship* **prof. dr. Jerette Horn Nord**, profesorice z oklahomske državne univerze (Spearsova poslovna šola), je bilo posvečeno predvsem premagovanju digitalnega razkoraka v programih viso-





košolskih ustanov. Njeno glavno sporočilo pa je bilo, da je ta razkorak pogosto povezan tudi s kulturnimi razlikami med študenti iz različnih skupnosti, in ne le z razlikami v poznavanju informacijske tehnologije.

Naslednja, že deseta konferenca MIC bo pod naslovom *Ustvarjalnost, inovativnost in management* potekala od 25. do 28. novembra 2009 v mestu Sousse v Tuniziji. Več informacij na spletni strani <http://www.mic.fm-kp.si/2009/>.

izr. prof. dr. Janez Šušteršič
vodja programskega odbora MIC'08

Foto: Denis Čurčić



Nagrada slovenskemu predstavniku

Podeljene so bile tri nagrade za najboljši prispevek na konferenci. Ena med njimi je šla v roke **Runeja Guleva** s Fakultete za management Koper za prispevek z naslovom *Cultural repercussions: an analysis of management behaviour through the lens of European cultural variations*. V članku razvija konsistentne hipoteze o vplivu različnih kulturnih predispozicij na slog vodenja managerjev v različnih okoljih. Članek se odlikuje tako po relevantnosti teme za konferenco kot po skrbni metodologiji raziskave.

Nagrado za najboljši prispevek so prejeli tudi **Cezar** in **Eugen Scarlat** iz Romunije za prispevek *Chaotic approach for assessing the management decentralization – the case of Romanian market* ter **Lin Ching-Wen**, **Liang Jung-Hui** in **Yu Hui-Fun** iz Tajvana za prispevek *A Study on the Financial Crisis Model of Business Groups in Taiwan*.

NAPOVEDUJEMO

MIC'09
Sousse, Tunizija

25.–28. november 2009



KONFERENCE

FREM'08 uspel v vseh pogledih

Fakulteta za management Koper je novembra 2008 izvedla že peto študentsko konferenco Festival raziskovanja ekonomije in managementa z naslovom *Znanje: teorija in praksa 2008*.

Študentska konferenca (FREM) je namenjena predvsem študentom in diplomantom, saj imajo priložnost predstaviti svoje raziskovalne naloge, projekte, poslovne primere, poslovne načrte ter diplomska, specialistična in magistrska dela s področja ekonomije, managementa in prava. FREM je prav tako priložnost, da udeleženci dobijo povratno informacijo o svojem delu in tako vzpostavijo stike z drugimi, ki raziskujejo na podobnih področjih.

Programski in organizacijski odbor je vse prejete prispevke pregledal in izbrane uvrstil na program ter razvrstil po sekcijah. Sekcije so bile sestavljene glede na vsebino prispevkov, tako da so bili sklopi tematsko zaokroženi. Skupaj se je na FREM'08 prijavilo več kot 130 avtorjev s 140 prispevki. Predstavljenih je bilo 130 prispevkov, vseh udeležencev pa je bilo 270.

Tudi FREM'08 je postregel z nekaj novostmi. Tokrat sta bila predstavitvam prispevkov namenjena kar dva dneva. S tem smo zagotovili, da so zainteresirani lahko slišali večino prispevkov in sodelovali pri več diskusijah, ki se po navadi razvijajo po predstavitvah prispevkov. Prvi dan so bile predstavitve v Kopru, drugi dan v Celju in Škofji Loki. V okviru študentske konference je tokrat prvič potekala tudi okrogla miza, in sicer v Portorožu. Tema okrogle mize je bila sodelovanje med fakultetami in gospodarstvom. Udeležili so se je priznani strokovnjaki s Fakultete za management Koper in managerji iz uglednih slovenskih podjetij.

FREM'08 je v vseh pogledih dobro uspel: podvojilo se je število prejetih prispevkov, število udeležencev pa se je celo potrojilo.

Predstavitve prispevka in udeležba na študentski konferenci je dokazilo o raziskovalni dejavnosti udeleženca. To lahko študenti še vedno uveljavljajo kot del študijske obveznosti pri individualnem raziskovalnem delu študentov (IRDŠ) na naši fakulteti ali ga uporabijo za druge namene.

Blaž Korent
strokovni sodelavec za raziskovalno dejavnost



Novi doktorici znanosti

Rektor Univerze na Primorskem prof. dr. Rado Bohinc je 20. oktobra 2008 v prostorih Armerije slovesno promoviral dve novi doktorici znanosti, ki sta v preteklem študijskem letu zagovarjali doktorsko delo na Fakulteti za management Koper.

Doris Gomezelj Omerzel je pod mentorstvom **prof. dr. Boštjana Antončiča** zagovarjala doktorsko delo *Model znanja v podjetništvu in vpliv znanja na poslovno uspešnost podjetja*.

Valentina Franca pa je pod mentorstvom **prof. dr. Zvoneta Vodovnika** pripravila doktorsko delo z naslovom *Vloga in položaj managementa pri delavskem soupravljanju v gospodarskih družbah*.

mag. Danica Cmrečnjak
samostojna strokovna sodelavka za odnose z javnostmi



Gospodarska kriza – rešitev je v znanju

Ob vprašanju, kako v času gospodarske krize tesneje povezati sodelovanje med fakultetami in gospodarstvom, se je ob okrogli mizi 22. novembra 2008 v portoroškem hotelu Bernardin, ki jo je organizirala Fakulteta za management Koper, razvila živahna razprava.

Pogovor je vodil **izr. prof. dr. Janez Šušteršič** s Fakultete za management Koper, njegovi sogovorniki pa so bili **mag. Marjan Babič** (član uprave Luke Koper d.d.), **mag. Andrej Lovšin** (predsednik uprave Intereurope d.d.), **Aleš Nemic** (predsednik uprave Iskre Avtoelektrike d.d.), **Goran Petek** (direktor družbe Izoterm Plama d.o.o.), **Ingrid Kermauner** (članica uprave družbe Kolektor Group d.o.o.), **dr. Saša Sokolič** (član uprave Metronika d.o.o.), **Enzo Smrekar** (izvršni direktor programa Droge Kolinske d.d.) in **doc. dr. Matjaž Novak** (Fakulteta za management Koper).

Izr. prof. dr. Janeza Šušteršiča je zanimalo mnenje razpravljavcev o vključevanju študentov v delo podjetja prek projektnih nalog, ki je lahko hkrati tudi zaključna naloga na diplomskem študiju. Ingrid Kermauner se zdi pomembno, da se študenti že v času študija spoznajo z delovnim okoljem, kamor bodo nekoč prišli. Mag. Andrej Lovšin je poudaril, da vidi konkretno sodelovanje med Intereuropo in Fakulteto za management Koper tudi v vključevanju posameznih strokovnjakov iz podjetja pri posameznih predmetih (strateški management, finance). »V času krize bo znanje največ, kar imamo,« je prepričan. Dr. Saša Sokolič pa ugotavlja, da znanje kot vrednota žal izgublja vlogo v družbi. Prav zato so bili razpravljavci enotni, naj izobraževalne ustanove ne čakajo, da bodo prišli gospodarstveniki k njim. »Naj bo gospodarska kriza nov izziv za sodelovanje gospodarstva in univerz. Naša vrata so zmeraj odprta,« je zagotovil mag. Lovšin.

mag. Danica Cmrečnjak
samostojna strokovna sodelavka za odnose z javnostmi



Štefan Bojnec – dobitnik Zoisovega priznanja

Izredni profesor in znanstveni svetnik dr. Štefan Bojnec, ki se s svojim znanstvenim in pedagoškim delom uvršča med vodilne slovenske ekonomiste, je 24. novembra 2008 kot prvi slovenski ekonomist prejel ugledno Zoisovo priznanje za pomembne dosežke na področju ekonomije. S tem je prispeval tudi k dvigu ugleda in prepoznavnosti Fakultete za management Koper, kjer je prodekan za znanstvenoraziskovalno delo študentov.

Čemu pripisujete svoj izredno bogati delovni in raziskovalni opus? Gre zgolj za izjemno delavnost ali vas je spremljala tudi sreča?

Na področju znanosti je sreča zelo kratkoročen pojem. Pomembna je, da nekoga spoznaš ali da dobiš priložnost, da lahko nekaj delaš. Naprej pa je odvisno zlasti od posameznika, kaj bo res nastalo iz tega. Ali bo to nekaj zelo kratkoročnega ali pa nekaj, kar bo trajalo dolgo obdobje.

Pri tem imam zelo različne izkušnje. Veliko raziskovalnega dela je potekalo samostojno.

V življenju sem delal različne stvari. Raziskovalno delo je bilo le eno od njih. Po diplomu sem začel delati kot raziskovalec, nato še kot pedagoški delavec. Nekaj let sem bil zaposlen na ministrstvu za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, temu je sledila zaposlitev pri Organizaciji združenih narodov za kmetijstvo in prehrano (FAO). Vseskozi sem obdržal stik z vodilnimi raziskovalnimi in univerzitetnimi središči po svetu, zlasti v Evropi.



Koliko pa je pomemben talent?

Zdi se mi pomembno, da delaš tisto, kar te veseli. Je pa to pogosto zelo težko uresničljivo in je treba sprejeti različna dela. Tudi sam sem večinoma delal tiste stvari, za katere je bilo takrat povpraševanje. Mednarodna konkurenca je zelo močna, tako za delo pri raziskovalnih kot tudi pri svetovalnih in razvojnih projektih.

Kakšno popotnico za življenje daste študentom, ko diplomirajo?

Odvisno je od tega, kakšne so njihove želje in kakšne so možnosti ter kakšno delo jih čaka v prihodnje v podjetju ali v drugih organizacijah. Šola jim da le določena znanja, medtem ko so izzivi in odločitve povezani s prednostnimi cilji posameznika in so del njegove življenjske zgodbe. Ta ima v različnih časovnih obdobjih vzpone in padce. Če bodo hoteli uspeti na dolgi rok, je to v konkurenčnem okolju težko doseči brez dela in brez odrekanja.

Kaj vam je prinesel študij v tujini, kjer ste bili kar veliko časa?

Študij in delo v tujini sta mi dala nove in poglobljene poglede na raziskovalno delo, pa tudi na način dela in življenja. Imel sem priložnost spoznati nove kulture, nove ljudi in nove jezike (srbohrvaški in druge slovanske jezike, angleški, nemški ter delno francoski, nizozemski, madžarski, albanski jezik). Iz tega izhaja tudi moje dolgoletno sodelovanje s številnimi profesorji in raziskovalci iz tujine.

Vam ob študiju, pisanju, predavanjih in drugem delu sploh ostaja kaj časa zase?

Če je le mogoče, grem vsak dan vsaj na enourni sprehod. Včasih sem igral nogomet. Ko sem bil v Leuvnu v Belgiji, sem šel vsaj trikrat na teden plavat. Res pa je, da zaradi delovnih obremenitev pogrešam več prostega časa zase.

Če bi imeli možnost, kaj bi spremenili v načinu študija pri nas?

Študij je postal množičen in kakovost študija pada. Zaradi množičnosti dodiplomskega študija in načina financiranja ter s tem preživetja visokošolskih in univerzitetnih ustanov so možnosti za spremembe na kratki rok omejene. Na daljše obdobje pa lahko pričakujemo, da se bodo ponudniki izobraževanja začeli združevati, ker se povpraševanje zmanjšuje zaradi demografskih učinkov pri mladih in zaradi usihanja izrednega študija pri starejših.

Življenjska pot izr. prof. dr. Štefana Bojneca

Življenjska pot dr. Štefana Bojneca je tako razvejana, da jo je težko opisati na kratko, zato navajamo le nekaj najpomembnejših prelomnic. Rodil se je leta 1959, leta 1982 je diplomiral na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani, leta 1984 je magistriral na Ekonomski fakulteti Univerze v Zagrebu, štiri leta pozneje pa je tam tudi doktoriral. Po doktoratu je dobil eno trimesečno in tri šestmesečne podoktorske štipendije Komisije Evropske skupnosti in Evropske unije za različne projekte, dvanajstmesečno štipendijo univerze v Leuvnu v Belgiji ter več domačih podoktorskih pa tujih in domačih potovalnih štipendij v tujino.

Končal je nekaj specializacij: na kalifornijski univerzi v Berkeleyju 1992–1993, na univerzi v Manchestru 1993–1994, na inštitutu za srednje- in vzhodnoevropske študije v Leuvnu 1992–1996, na inštitutu za razvoj kmetijstva v srednji in vzhodni Evropi (IAMO) v Halleju 1998–2002, na katoliški univerzi v Leuvnu 1998–2002 ter na nacionalnem inštitutu za agronomske raziskave (INRA) v Rennesu v Franciji 2006. Pri skupnih projektih je sodeloval še z univerzo v Bologni, z univerzo v Göttingenu, univerzo v Londonu in z Ekonomskim inštitutom Madžarske akademije znanosti. Je tudi pridružen raziskovalec na leuvenski katoliški univerzi.

Leta 2004 se je zaposlil na Univerzi na Primorskem. Na Fakulteti za management Koper predava na dodiplomskem študiju predmete Ekonomika podjetja, Regionalna in strukturna ekonomika, Ekonomska analiza in politika ter na podiplomskem študiju predmete Ekonomski vidiki managementa, Ekonomska analiza in Mednarodna ekonomika. Od leta 2006 vodi na fakulteti raziskovalne seminarje za podiplomske študente.



Več bi se dalo narediti na podiplomskem, zlasti doktorskem študiju, ki bi moral vsaj v določenem delu postati bolj naravnana na kakovost ob večjem osebnem pedagoškem in raziskovalnem sodelovanju s profesorji. Skratka nekaj, kar je bližje tistemu, kar je mogoče zaslediti na najboljših univerzah po svetu. Pri mladih raziskovalcih je to delno rešeno.

Kako gledate na nastajanje novih izobraževalnih institucij in univerz po Sloveniji? Gre res za zdravo konkurenco?

Vstop različnih novih ponudnikov je odprl in razrahljal visokošolski izobraževalni prostor za nove ponudnike, za tiste, ki so pri njih zaposleni, in za študente. Možnosti za vstop so danes relativno preproste. Krčenje pa bo najbrž potekalo s ponovnim združevanjem, saj dolgoročno najbrž ne bo prostora za vse. To je povezano tudi s potrebami trga dela in s financiranjem programov – raziskovalnih, mešanih raziskovalno-pedagoških in izključno pedagoških.

Po čem se razlikujejo današnje generacije študentk in študentov od tistih, recimo, izpred 20 ali 30 let?

V zadnjih 20 ali 30 letih so nastale velike spremembe s precej večjo odprtostjo in možnostmi. Naj omenim samo dostopnost do informacij in možnosti za študij. Rezultat tega je, da je hitro porasel delež generacije, ki študira. Univerzitetna izobrazba ni več redkost, ki bi v vsakem primeru dajala večje možnosti za zaposlitev in dohodke. Današnji visokošolski in univerzitetni sistem je bolj povezan s tekočimi izzivi izobraževanja in zaposlovanja ter z vseživljenjskim učenjem, kar je povezano s konkurenco v globalnem razvoju, s hitrim razvojem novih tehnologij in tudi s hitrim zastarevanjem znanj.

Kaj je bil za vas motiv, ki vas je gnal naprej?

Motiv za delo na področju znanosti je najprej dejstvo, da se odločiš za doktorat. Vendar je to šele začetek resnega raziskovalnega dela, ki pa ni samo garanje in odrekanje, temveč pomeni tudi možnosti še za marsikaj drugega, na primer za spoznavanje sveta. Ko pa nekaj dosežeš, ne samo na po-

dročju znanosti, je to lahko tudi trenutek, da se poglobiš v svojo notranjost, da si napraviš načrte za naprej.

Je bilo Zoisovo priznanje za vas veliko presenečenje?

Za priznanje nisem načrtno delal, saj pred leti, ko so nastajala moja dela, niti nisem vedel, da obstaja. Nanaša se na moje dosedanje znanstvenoraziskovalno delo, še posebno za obdobje 2001–2007. To je bil čas, ko sem sodeloval z univerzo v Leuvnu v Belgiji, z univerzo v Göttingenu in z inštitutom IAMO v Halleju (Saale) v Nemčiji, z Ekonomskim inštitutom Madžarske akademije znanosti v Budimpešti ter z nekaterimi drugimi izobraževalno-raziskovalnimi ustanovami v tujini. V letih 2001–2003 sem na Kosovu vodil tri izobraževalne, svetovalne in razvojne projekte. Pozneje sem sodeloval še v misijah v Bosni in Hercegovini ter na Hrvaškem.

Danica Cmrečnjak

samostojna strokovna sodelavka za odnose z javnostmi

Znanstvenoraziskovalno in strokovno delo izr. prof. dr. Štefana Bojneca

Po bibliografskih kazalcih raziskovalne uspešnosti se dr. Štefan Bojnec uvršča med vodilne ekonomiste v Sloveniji. Njegova bibliografija do pomladi 2008 obsega 535 enot, najpomembnejša znanstvena bibliografija pa obsega 96 izvirnih znanstvenih člankov, 5 preglednih znanstvenih člankov, 132 objavljenih znanstvenih prispevkov na konferencah, 16 samostojnih znanstvenih sestavkov v monografijah in 8 znanstvenih monografij. Njegovo obsežno znanstvenoraziskovalno dejavnost dokazuje tudi podatek, da je objavil kar 41 končnih poročil o rezultatih raziskav. Organiziral je več mednarodnih znanstvenih konferenc. Po letu 2003 je izredno razvejano tudi njegovo raziskovalno delo z inštituti v tujini. Imel je 25 predavanj na univerzah v tujini, kar ga uvršča med najbolj dejavne slovenske ekonomske pedagoge v tujini.

Med 506 diplomanti skoraj polovica podiplomcev

V soboto, 22. novembra 2008, je v veliki dvorani hotela Bernardin v Portorožu dekan Fakultete za management Koper prof. dr. Egon Žižmond slovesno podelil diplome diplomantom v študijskem letu 2007/2008. Teh je bilo skupno 506, od tega skoraj polovica na podiplomski stopnji.

Dekan je podelil tudi 26 priznanj. Priznanje študentom za uspehe na študijskem področju so prejeli **Klemen Žagar, Rok Kos, Zdenka Fišer, Barbara Ravnik, Dejan Šraml in Tanja Kosi**. Priznanja diplomantom FM za najboljša diplomska dela in priznanja njihovim mentorjem so prejeli **Matej Likar** (mentorica **izr. prof. dr. Anita Trnavčević**), **Roman Broz** (mentorica **doc. dr. Viktorija Sulčič**), **Polona Šturm** (mentor **doc. dr. Mitja Ruzzier**), **Marko Rajter** (mentor **izr. prof. dr. Štefan Bonec**) in **Valentina Franca** (mentor **prof. dr. Zvone Vodovnik**). Priznanje študentom FM na obštudijskem področju sta prejela **Mateja Flak** in **Vasilij Žbogar**.



NAPOVEDUJEMO

8. športno in družabno srečanje študentov, profesorjev, sodelavcev in prijateljev Fakultete za management Koper

Strunjan, 6. junij 2009

Informacije in prijave: Društvo ŠTORM, www.drustvo-storm.si



Priznanje zaposlenim visokošolskim učiteljem in sodelavcem za dosežke na izobraževalnem področju sta prejeli **Kate-dra za tuje poslovne jezike** in **doc. dr. Viktorija Sulčič**. Priznanje FM za dosežke na raziskovalnem področju sta prejela **izr. prof. dr. Mirko Markič** in **Bojan Nastav**. Priznanje FM zaposlenim za prispevke k dvigu kakovosti na področju organiziranosti FM sta prejeli **Petra Umer** in **Marijana Pregarac**. Priznanje FM za akademsko odličnost si je zaslužil **prof. dr. Slavko Dolinšek**, priznanje FM zunanjim sodelavcem pa je prejel **dr. Saša Sokolič**, član uprave in solastnik podjetja Metronik d.o.o. iz Ljubljane.

*mag. Danica Cmrečnjak
samostojna strokovna sodelavka
za odnose z javnostmi*



NAPOVEDUJEMO

**11. akademski ples
Fakultete za management Koper**

21. november 2009
Grand hotel Bernardin



Inovativnost in uspešnost gospodarskih družb

Katja Rašič, Mirko Markič

ISBN 978-961-266-003-1
128 str., cena 14,00 EUR

Raziskovalno vprašanje, ki si ga avtorja zastavljata, je naslednje: Kakšna je povezava oziroma korelacija med načrtovanjem in inovacijsko politiko in kako se njun vpliv kaže pri uspešnosti mikro in majhnih gospodarskih družb v RS? Postavila sta tudi osnovni tezi raziskave:

1. inovacijska politika mikro in majhnih gospodarskih družb v Sloveniji je povezana z načrtovanjem in uspešnostjo, in 2. več kot polovica managerjev v mikro in majhnih družbah načrtovanju inovacijske politike ne namenja zadostne organizacijske podpore.

Knjiga je razdeljena na pet poglavij. Prvo poglavje zajema uvodna pojasnila in metode dela. Drugo poglavje pokriva opredelitev teoretičnih izhodišč načrtovanja, inovacijske politike in uspešnosti poslovnega sistema oziroma finančnih in nefinančnih rezultatov poslovanja ter prikaz teoretične podlage za možne hipotetizirane povezave med predhodno definiranimi konstrukti. Tretje poglavje je namenjeno empirični preveritvi treh vzročnih razmerij: inovacijski politiki, načrtovanju in uspešnosti s pomočjo analize variance, faktorske analize in regresijske analize ter razpravi o dobljenih rezultatih obravnavanih mikro in majhnih gospodarskih družb v Sloveniji. Četrto poglavje zajema zasnovo modela načrtovanja inovacijske politike za večjo uspešnost mikro in majhnih gospodarskih družb. Avtorja opredelita sestavine modela, izhodišča nalog managerjev in smernice za načrtovanje inovacijske politike. Struktura poglavij je prilagojena temeljnemu smotru raziskave, upošteva namen naloge in skozi vsebino poglavij razvija in potrjuje osnovno postavljeno tezo. V zaključku so glavne sklepne ugotovitve raziskave, morebitne pomanjkljivosti in omejitve ter predlogi za morebitne nadaljnje raziskave.



Od zadovoljstva potrošnikov do programov zvestobe

Nekateri psihološki dejavniki zadovoljstva in zvestobe potrošnikov in njihova integriranost v programe za sistematično spodbujanje zadovoljstva, zvestobe in zelenega vedenja potrošnikov
Kristijan Musek Lešnik

ISBN 978-961-266-010-9
236 str., cena 24,00 EUR

Knjiga ima šest poglavij. V prvem poglavju avtor obravnava zadovoljstvo potrošnikov, ki je eden od najbolj želenih rezultatov odnosa med podjetjem in potrošnikom. Zadovoljni potrošniki so namreč za podjetje verjetni kandidati za vnovične nakupe in za širjenje pozitivnih informacij. Drugo poglavje avtor nameni zvestobi potrošnikov. Kaj je zvestoba in kateri potrošnik je zvest? Predstavi vrste in oblike zvestobe, govori o dejavnikih zvestobe, ob koncu poglavja pa poda še tipologijo zvestih potrošnikov. Tretje poglavje govori o vedenju potrošnikov: o odnosu med zadovoljstvom in zvestobo, o tem, zakaj se potrošniki vračajo in zakaj odhajajo, ter o vzrokih za »prebege« potrošnikov. V četrtem poglavju se avtor dotakne odnosa med potrošnikom in podjetjem. Kakovost odnosa namreč pomembno vpliva na potrošnikov vtis, njegovo zadovoljstvo, navezanost, zvestobo. Peto poglavje obravnava programe zvestobe, ki so eno od najbolj razširjenih (in razvpitih) orodij strateškega upravljanja odnosov s potrošniki v sodobnem svetu. Tudi v Sloveniji najbrž ni potrošnika, ki ne bi bil vključen v vsaj enega od takšnih programov in ne bi imel vsaj ene »kartice zvestobe«, »kartice ugodnosti«, ali drugače imenovane kartice. V zadnjem poglavju avtor piše o prihodnjih trendih na področju spodbujanja zvestobe in vračanja potrošnikov ter priporoča, kako spodbujati zvestobo in vračanje potrošnikov.



Strateške poslovne zveze in kapitalske povezave

Drago Dubrovski

ISBN 961-6486-26-8
256 str., cena 36,00 EUR

Osnovni namen knjige je pojasniti in razčleniti pojem, vsebino in oblike zahtevnejših sodelovanj in povezovanj organizacij (podjetij). Drugi namen knjige je postaviti temelje in konceptualna izhodišča za nadaljnjo razpravo o vedno novih vidikih povezovalnih procesov in razvoju sodobnih, pogosto povsem inovativnih oblik in modelov strateškega managementa. Knjiga torej ne prinaša nekega končno ugotovljenega stanja ali končnih definicij, temveč nasprotno, predstavljeno področje ostaja odprto za izpopolnjevanje v različnih miselnih in pragmatičnih smereh. Obravnavane teme vsebujejo sodobne posebnosti, ki veljajo za svetovno dogajanje, hkrati pa tudi posebnosti, ki so značilne za slovenska podjetja pri njihovem strateškem delovanju in usmerjanju na področju poslovnih in kapitalskih zvez.

V prvem delu knjige so najprej predstavljena izhodišča sodelovalnih in povezovalnih procesov, kamor uvrščamo spremembe v zunanem in notranjem okolju, globalizacijo in tehnološki napredek. Drugo vsebinsko področje je obravnava strateških razvojnih alternativ, to pa se nadaljuje v eno od razvojnih možnosti – strateška partnerstva. Strateško partnerstvo je pojasnjeno na eni strani s sodobnimi teorijami (teoretičnimi podmenami), ki vplivajo na poslovno prakso pa tudi znanstveno razpravo, na drugi strani pa z relacijskim marketingom kot poslovnofilozofskim izhodiščem vertikalnih povezav. Strateška partnerstva, ki določajo vsebino nekega poslovnega razmerja, se lahko pojavljajo v obliki strateških poslovnih zvez ali kapitalskih povezav, te oblike pa so v gradivu razčlenjene v ločenih poglavjih. Zadnji del knjige je namenjen strnjeni obravnavi organizacijskih modelov.



Osnove poslovne matematike

Ajda Fošner

ISBN 978-961-266-008-6
88 str., cena 14,00 EUR

Učbenik, ki ga imate v roki, je nastal na podlagi izkušenj avtoričinega lastnega dela na Fakulteti za management Koper in na Fakulteti za naravoslovje in matematiko v Mariboru. Predvsem je namenjen študentom prvega letnika Fakultete za management Koper, zagotovo pa bo tudi marsikateri študent sorodnih univerzitetnih in visokošolskih programov, ki se izvajajo na drugih visokošolskih zavodih v Sloveniji, v njem našel razlago snovi in kak zanimiv problem.

Učbenik je razdeljen na štiri poglavja. V prvem poglavju so opisane osnovne lastnosti množice ter predstavljeni osnovni prijemi iz matematične logike. V drugem poglavju so podrobneje predstavljene številske množice in računanje z naravnimi, celimi, racionalnimi in realnimi števili. Tretje poglavje obravnava preslikave. Pri tem je poudarek na realnih funkcijah (polinomi, racionalne funkcije, eksponentna in logaritemska funkcija, trigonometrijske funkcije). Učbenik se konča s poglavjem o premem in obratnem sorazmerju, procentnem računu in njihovi uporabi v praksi.

Člani knjižnega kluba
Management
imajo pri nakupu knjig
40 % popusta.



Managing Global Transitions: International Research Journal

V zadnji številki revije si lahko preberete naslednje prispevke:

James M. Quirk piše o spreminjanju se preferencah držav in družb zaradi razmer globalizacije. Razlogi za te spreminjajoče se preference so tako ideološki kot praktični. Rezultat vsega tega je, da so ključni elementi globalizacije v nevarnosti, posledice pa so nepredvidljive.

Chris van Tonder, Werner Havenga in *Jan Visagie* v članku proučujejo vzroke za konflikt v dveh južnoafriških organizacijah, ki delujeta v različnih ekonomskih sektorjih. Izvedena je bila eksperimentalna raziskava, ki se je osredotočila na vzroke in vplive konflikta. Komparativna analiza je pokazala, da imata omenjeni organizaciji zelo različne poglede na vzroke in posledice konflikta.

Matevž Tomšič in *Mateja Rek* se v članku ukvarjata z vlogo civilne družbe kot dejavnikom evropskega demokratičnega upravljanja. Proučujeta posebnosti upravljanja in posebnosti civilne družbe na ravni Evropske unije.

Michał Żemła analizira primer največjega poljskega smučarskega letovišča – Szczyrk in dokazuje, da pri poljskih zimskih športnih destinacijah ni mogoče doseči zahodnih standardov sodelovanja. Za zainteresirane stranke sta značilna medsebojno nezaupanje in sovražen odnos, kar se najbolj kaže v zelo nizki ravni konkurenčnosti produkta. *Helena Nemeč Rudež* in *Štefan Bojnec* proučujeta vpliv uvedbe evra v Sloveniji na njen turizem. Empirični rezultati kažejo, da je imela uvedba evra največji vpliv na primerjanje turističnih destinacij v evroobmočju, temu sledi občutno znižanje potovalno-operativnih stroškov.



Management

V zadnji številki revije so objavljeni en članek v angleščini in trije članki in slovenščini, eno mnenje, dve poročili o udeležbi na konferenci in en prikaz knjige.

Avtorica članka v angleščini *Heli Hookana* posebno pozornost nameni organizacijski kulturi in uporabi novih javno-upravljaljskih praks v skandinavskih državah in javnem managementu. Rezultati analize potrjujejo dvosmerno interakcijo med usmeritvami managementa, da uporabi nove računovodske metode in organizacijsko inovativne spremembe.

V člankih v slovenščini so se avtorji lotili naslednjih tem:

Jaka Vadnjal in *Marina Letonja* obravnava vprašanje obstoja vrzeli lastniškega kapitala in posebej tvegane ga kapitala za razvoj podjetništva pri nas. *Viktorja Sulčič* prikazuje e-poslovanje pri nas v primerjavi z evropskimi državami ter razširjenost, učinke in ovire pri e-poslovanju v slovenskih malih in srednje velikih podjetjih. *Drago Skurjeni, Slavko Dolinšek* in *Rok Strašek* analizirajo odgovore, ki so jih dobili z anketnim vprašalnikom o interesih in željah slovenskih osnovnošolcev za učenje naravoslovnih vsebin v osnovni šoli. Ugotavljajo, da je zanimanje na splošno nizko, še posebno pri dečkih. V rubriki Mnenja *Aleš Buležan* piše o razmerju med dodano vrednostjo in dobičkom v podjetju ter o prednostih in slabostih dodane vrednosti v organizaciji.

V rubriki Poročila sta objavljeni dve poročili o udeležbi na konferenci. *Aleksander Janeš* se je udeležil 11. mednarodnega simpozija o managementu in družbeni odgovornosti. *Armand Faganel* pa piše o udeležbi na 19. srednjeevropski konferenci o informatiki in inteligentnih sistemih.

V rubriki Prebrali smo *Janko Kralj* oceni knjigo z naslovom Razmišljanja o ustvarjalnosti in marketingu avtorja Gabrijela Devetaka.



University of Primorska
Faculty of Management Koper

Faculty of Management
Summer School 2009
June 22nd–July 1st

Welcome to the Adriatic Coast

Preliminary Program

→ Undergraduate courses:

- Consumer Behaviour 6 ECTS
- Labour and Social Security Law 6 ECTS
- Management of Technologies 6 ECTS

→ Postgraduate courses:

- International Business Management 9 ECTS
- Information Technologies Management 9 ECTS
- Management R&D 9 ECTS
- English in Business Communication 9 ECTS

Application Deadline: 15th May 2009

Fees: 288 EUR per undergraduate course
540 EUR per postgraduate course

ECTS: Awarded with Transcript of Records

Contact: erasmus@fm-kp.si

- Free social events
- Guided city tour and welcome party
- Trip to incredible Slovenian Carstic region (caves, local food and wine)
- Grill and picnic party
- Company visits (port and winery)

Keep learning and expand your horizons with an intercultural learning trip abroad!

www.summerschool.fm-kp.si

