

magnet 18

POMLAD 2010 · ISSN 1581-8969

Gledamo naprej ... že 15 let
Kako kupiti izkušnje v gospodarstvu že v času študija
Deseta mednarodna znanstvena konferenca MIC
Moja izkušnja, tvoj navdih!
FREM 2009 v presežnikih
Teorija in praksa z roko v roki
Enajsta podelitev diplom in priznanj



Univerza na Primorskem
Fakulteta za management Koper

Fakulteta za management Koper je visokošolski zavod, na katerem izobražujemo in raziskujemo na področju družboslovnih in poslovno-upravnih ved s poudarkom na managementu. Fakulteta ponuja aktualne študijske programe, ki vsebinsko sledijo potrebam in zahtevam trga.

Visokošolski učitelji v svoje vsebine nenehno vpletajo aktualne teme, študijske programe pa dopolnjujemo in aktualiziramo tako, da jim dodajamo nove študijske smeri, module in izbirne predmete.

Za učinkovit, pester in razgiban študij ter čim večjo prilagodljivost individualnim potrebam študentov fakulteta ponuja:

- različne oblike poučevanja in učenja,
- izvedbo letnika v kvartalih in v manjših skupinah,
- širok nabor modulov in izbirnih predmetov,
- mobilnost (opravljanje dela študijskih obveznosti na drugih visokošolskih ustanovah v Sloveniji in tujini),
- možnost študija v študijskih središčih po Sloveniji – v Celju in Škofji Loki, jeseni bo redni študij mogoč v vseh študijskih središčih,
- projektno delo,
- predavanja strokovnjakov iz gospodarstva,
- možnost opravljanja nekaterih predmetov v angleščini,
- druženje s študenti iz tujine.

Študijski programi 1. stopnje:

- visokošolski strokovni študijski program *Management* – je bolj praktično naravnani in je usmerjen v vodstvene naloge managerjev na različnih ravneh odločanja
- visokošolski strokovni študijski program *Mednarodno poslovanje* – je usmerjen v obvladovanje specifičnosti mednarodnega poslovanja
- univerzitetni študijski program *Management* – zahteva več samostojnega, teoretičnega in raziskovalnega dela

Študijski programi 2. stopnje

- magistrski študijski program 2. stopnje *Management* – je usmerjen v poglobljanje temeljnih konceptov in pojmov na področju nastajajoče vede o managementu
- magistrski študijski program 2. stopnje *Ekonomija in finance* – je namenjen izobraževanju vrhunskih strokovnjakov, ki načrtujejo in izvajajo strateške in operativne razvojne scenarije podjetij
- magistrski študijski program 2. stopnje *Upravljanje trajnostnega razvoja* – je skupni interdisciplinarni program treh članic Univerze na Primorskem: Fakultete za management Koper, Fakultete za humanistične študije Koper in Visoke šole za zdravstvo Izola



Gledamo naprej ... že 15 let

Programi za vseživljenjsko učenje

Zahtevam in potrebam trga ne sledimo samo z vsebinami študijskih programov, temveč želimo aktualnost ohranjati tudi z oblikami izobraževanja. Trudimo se tradicionalne izobraževalne sisteme preoblikovati v bolj odprte in fleksibilne ter prilagojene individualnim učnim ciljem, potrebam, zanimanju in časovnim zmožnostim posameznika. Zato v okviru vseživljenjskega učenja ponujamo možnost študija modulov ali posameznih predmetov akreditiranih študijskih programov po vsebinskih področjih, ki jih posameznik izbere glede na svoje zanimanje in potrebe pri delu. Za zaključene skupine iz enega ali več podjetij ponujamo izvedbo posameznih predmetov ali delov študijskih programov, ki so osredotočeni na določena specifična področja.

Formalne oblike izobraževanja dopolnjujemo z neformalnimi, zato organiziramo številne seminarje, delavnice, tečaje in okrogle mize.

Mednarodna dejavnost

Našim študentom in študentkam omogočamo mednarodne izmenjave v okviru programov Erasmus in Ceepus na več kot 60 tujih partnerskih institucijah, prav tako jih spodbujamo, da

v tujini opravijo študijsko prakso. Za mednarodni utrip na naši fakulteti skrbimo z zdaj že tradicionalno mednarodno poletno šolo managementa, ki poteka v angleščini. Da bi privabili še več študentov iz tujine in domačim študentom omogočili poglobljanje znanja tujega jezika, vsako študijsko leto izvajamo 10–15 predmetov v angleščini.

Vsi naši študijski programi so mednarodno primerljivi s sorodnimi študijskimi programi priznanih evropskih univerz.

Tutorstvo

Tutorstvo je organizirana oblika vodenja (spremljanja) vsakega posameznega študenta skozi študij. Namen tutorstva je vsestranska pomoč študentom, vzpostavljanje mostu med študenti in učitelji, boljši študijski uspeh in izboljšanje prehodnosti študentov, izboljšanje kakovosti znanja ter izboljšanje vzdušja na fakulteti. Na Fakulteti za management Koper smo tutorski sistem začeli uvajati v študijskem letu 2009/2010. Oblikovala se je tudi delovna skupina tutorjev učiteljev in študentov, ki bo predlagala najučinkovitejši tutorski sistem na naši fakulteti.

Celjsko sejmišče je 15. januarja 2010 gostilo največji karierni dogodek v regiji, kjer je študijske programe, programe za vseživljenjsko učenje ter mednarodno in raziskovalno dejavnost predstavila tudi naša fakulteta. *Festival izobraževanja in zaposlovanja* je bil namenjen osnovnošolcem, dijakom, študentom, staršem, iskalcem zaposlitve, brezposelnim ali zaposlenim, ki iščejo druge priložnosti. Bodočim dijakom in študentom so bile na voljo informacije o nadaljnjem izobraževanju, kariernih in zaposlitvenih možnostih, podjetniki so spregovorili o svojih kadrovskih potrebah in znanjih, ki jih pričakujejo od svojih bodočih sodelavcev.

29. in 30. januarja 2010 pa je na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani potekala največja slovenska sejmsko-izobraževalna prireditev za osnovnošolce, dijake in študente o izobraževanju, štipendiranju in zaposlovanju *Informativa 2010*. Na sejmu se predstavljajo vsi, ki so pomembno vpeti v verigo izobraževanja in zaposlovanja. Svoj razstavni prostor v hali A je imela tudi Univerza na Primorskem s svojimi članicami pod geslom *Znanje z zrnom soli*. Fakulteta za management Koper je predstavila svoje študijske programe ter možnosti mednarodne izmenjave in programe vseživljenjskega učenja.



Kako kupiti izkušnje v gospodarstvu že v času študija

V okviru dni Fakultete za management Koper je 22. novembra 2009 v Grand hotelu Bernardin v Portorožu potekala okrogla miza o prispevku prakse k razvoju in kakovosti izobraževanja, ki jo je vodil **izr. prof. dr. Mitja Ruzzier**, prodekan za znanstvenoraziskovalno delo na naši fakulteti. V pogovoru so sodelovali **Robert Ravnihar**, direktor Skupine Aliansa, **mag. Aldo Srbotič**, član uprave Skupine Istrabenz Plini, **mag. Robert Srbotič**, predsednik uprave Iskre MIS, **mag. Robert Tomazin**, direktor sektorja proizvodnje iz Droge Kolinske ter **prof. dr. Boštjan Antončič** in **doc. dr. Matjaž Novak** s Fakultete za management Koper.

»Diplomirani ekonomist mora biti pronicljiv finančnik, prodoren in navihani prodajnik in dostojanstven diplomat. Pomembno je tudi, da je sposoben tvegati v razumnih merah,« je na vprašanje, kakšen naj bo profil diplomanta Fakultete za management Koper, odgovoril mag. Robert Tomazin. Med osebnostne lastnosti perspektivnega diplomanta bi prištel še vztrajnost, sposobnost ekipnega dela in sprejemanje drugače mislečih. Mag. Robert

Srbotič je poudaril, da od diplomanta pričakuje osnovno poznavanje različnih področij, vsaj eno področje pa bolj poglobljeno. »Obvladati bi moral tudi komunikacijske veščine. Pomembno pa je, da že v času študija opravi čim več delovne prakse«. Po prepričanju mag. Alda Srbotiča so znanja diplomantov Fakultete za management Koper s področja trženja, financ in računovodstva zadovoljiva, zatika pa se pri mehkih delih, na primer pri ustni in pisni komunikaciji in pri vodenju projektov. Mag. Robert Tomazin je omenil še pomanjkanje nekaterih vrednot pri diplomantih, še posebno morale in etike: »Dodiplomski študenti so nepopisan list in pomembno je, kaj jim v praksi zaupamo in kako ravnamo z njimi.« Robert Ravnihar iz Skupine Aliansa v izobraževalnem sistemu pogreša praktično plat in obžaluje, ker »dela veliko študentov v gostinstvu za nekaj evrov. Tako poleg diplome ne dobijo ustreznih kompetenc«. Po njegovem mnenju bi morala fakulteta stalno sodelovati z določenim krogom podjetij in stopnjevati zahtevnost po letnikih. Tudi on pogreša pri diplomantih mehke veščine



in pogum za iskanje novih priložnosti. Mag. Robert Tomazin je pristavil, da delodajalci pri mladih ljudeh pogrešajo strast do dela.

Gospodarstveniki so si torej enotni, da si želijo diplomante z mehкими kompetencami in s prakso. Izr. prof. dr. Mitja Ruzzierja je zanimalo, kaj pa oni ponudijo študentom, ko so pri njih na praksi, in kako kot zaposlovalci prispevajo k razvoju in kakovosti izobraževalnega procesa. Mag. Robert Srabotič je povedal, da je večina diplomantov, ki so jih zaposlili, s podjetjem sodelovala že prej. Kot možnost sodelovanja je navedel študije primerov ter udejanjanje razvoja na fakultetah v gospodarstvu. Mag. Aldo Srabotič je priznal, da je na tem področju še veliko neizkoriščenih priložnosti. Zanimiv je predlog mag. Roberta Tomazina: »Fakulteta in podjetje lahko sodelujeta tudi v obliki javno-zasebnega partnerstva, na koncu pa si delita računovodsko evidentirane letne prihranke.« Robert Ravnihar je povedal, da kot gospodarstvenik lahko največ prispeva s tem, da se pogovarja z nosilci izobraževanja, torej s profesorji. Predlagal je, da bi morali institucionalizirati poti in kanale, kako bi študenti lahko sodelovali pri konkretnih projektih. Pomembno se mu zdi razmišljati o tem, kako kupiti čas v gospodarstvu že v času študija.

Izr. prof. dr. Mitja Ruzzier je poudaril, da Fakulteta za Management Koper na raziskovalnem področju že zdaj sodeluje z gospodarstvom, želi pa si, da bi se managerji iz prakse še bolj vključili v pedagoški proces. Dr. Matjaž Novak je prepričan, da ni enotnega modela, saj je veliko odvisno od vrste projekta: »Teoretično znanje lahko prenesemo v prakso, saj je brez njega težko reševati praktične probleme, lahko pa razvijamo tudi novo znanje.« Dosedanje dejavnosti povezovanja teorije s prakso so bile po besedah prof. dr. Boštjana Antončiča večinoma povezane s konkretnimi osebami. Pomembno se mu zdi povezati profesorje in managerje; ti naj pridejo v predavalnice, študenti pa naj delajo pri konkretnih projektih.

Izr. prof. dr. Mitja Ruzzier je gospodarstvenike izzval še z vprašanjem, ali so res pripravljeni sodelovati s fakulteto ali gre zgolj za lepe besede. Mag. Robert Tomazin je povedal, da nimajo časa vsak mesec priti na fakulteto, v gospodarstvu pa bi morali nameniti največ pozornosti lojalnemu in inovativnemu kadru. Mag. Aldo Srabotič je zagotovil, da so v Skupini Istrabenz Plini pripravljeni sodelovati z univerzo. Robert Ravnihar je prepričan, da sploh ni vprašanje, ali so pripravljeni sodelovati. Zdi se mu, da si



to sodelovanje različno predstavljamo, zato ni interakcije. Enotni so bili tudi, da je mentorstvo študentom za podjetja strošek, je pa večina od njih pripravljena sprejeti in vključiti v delo študenta volonterja. Robert Ravnihar je dodal, da bi morala te stroške podjetjem subvencionirati država.

Vodja okrogle mize je pogovor končal z zavezo, da bodo do naslednje okrogle mize čez leto dni gospodarstveniki dobili konkretne predloge, kako bi študente čim bolj vključili gospodarske projekte.

10. mednarodna znanstvena konferenca MIC 2009 v tunizijskem mestu Sousse

Na afriški celini je od 25. do 28. novembra 2009 potekala jubilejna, že 10. mednarodna znanstvena konferenca MIC 2009. Konferenco, ki je pod naslovom *Kreativnost, inovativnost in management* potekala v evropskem letu ustvarjalnosti in inovativnosti, so organizirali Fakulteta za management Koper Univerze na Primorskem, Univerza EMUNI in Univerza v Soussu. Na konferenci je bilo predstavljenih 123 prispevkov, udeležencev pa je bilo okoli 150. Čeprav je bil vsebinski poudarek konference na temah kreativnosti in inovativnosti v povezavi z managementom, so predstavljeni prispevki pokrivali zelo široko področje managementa in sorodnih disciplin.

Že drugo leto zapored je konferenca potekala zunaj slovenskih meja (leta 2008 v španski Barceloni), tokratna konferenca pa je bila prvič organizirana zunaj Evrope. Odločitvi, da se konferenca organizira v različnih deželah evrosredozemskega prostora, je botroval upad zanimanja udeležencev zaradi poteka konference v vedno istem kraju (naj spomnimo, da je konferenca tradicionalno potekala v Portorožu). S selitvijo konference v tujino smo dosegli še bolj raznovrstno zastopanost udeležencev iz različnih držav z vseh koncev sveta. Treba pa je poudariti, da je konferenca že dobro poznana in uveljavljena med znanstveniki, strokovnjaki in raziskovalci s področja managementa in sorodnih disciplin in tako ima krog stalnih udeležencev, ki so svoje prispevke predstavili tudi v Tuniziji. Vsakih nekaj let pa se bo konferenca vrnila na domačo obalo.

Konferenco so organizirali Fakulteta za management Koper Univerze na Primorskem, Univerza EMUNI in Univerza v Soussu. Da so prispevki ustrezne kakovostne ravni in da pokrivajo raznovrstna vsebinska področja, je poskrbel 28-članski mednarodni programski odbor. Vodja konference je bil tako kot leto prej **dr. Egon Žižmond** s Fakultete za management

Koper, poleg njega pa sta to funkcijo opravljala tudi **dr. Ahmed Noureddine Helal**, predsednik Univerze v Soussu, in **dr. Joseph Mifsud**, predsednik Univerze EMUNI. **Dr. Janez Šušteršič** je bil vodja programskega odbora, direktorja konference pa sta bila **dr. Nada Trunk Širca**, direktorica Centra EMUNI, in **dr. Touhami Abdouli** z Univerze v Soussu.

Na otvoritvi so s pozdravnimi nagovori nastopili **dr. Ahmed Noureddine Helal**, **dr. Rado Bohinc**, rektor Univerze na Primorskem, **dr. Joseph Mifsud**, **dr. Štefan Bojnec** s Fakultete za management Koper, **dr. Egon Žižmond** in **dr. Janez Šušteršič**.

Udeleženci so slišali tri plenarna predavanja. Prvo uvodno predavanje z naslovom *Diversity as a Source of Creativity and Innovation* je imel **dr. Tahar Hfaiedh**, generalni manager tunizijske organizacije National Center for Computing. Njegovo glavno sporočilo je bilo, da uvajanje sodobnih tehnoloških orodij za ustvarjanje socialnih omrežij v organizacije lahko bistveno olajša ustvarjalne in inovacijske procese.

Sledilo je predavanje **dr. Žige Turka** z naslovom *The Case for a Creative Europe*. Govoril je predvsem o pomenu tako imenovanih »kreativnih industrij«, to je tistih gospodarskih panog, ki ustvarjajo proizvode in storitve, katerih vrednost je zlasti v njihovem pomenu za posameznika in ne v njihovi neposredni uporabni vrednosti.

Naslednji dan je plenarna predavanja sklenil **dr. Wim Vanhaverbeke**, profesor belgijske univerze iz Hasselta. S temo *How to Profit from Open Innovation? Organizing and Managing Open Innovation* je poudaril vlogo inovativnosti in kreativnosti, še posebno spodbujanja zaposlenih k iskanju kreativnih rešitev.

Tudi tokrat so potekali plenarni forumi. Na forumu rektorjev oziroma predsednikov univerz, ki ga je vodil dr. Ahmed Noureddine Helal, smo lahko prisluhnili trem udeležencem, ki so razpravljali na temo spodbujanja ustvarjalnosti med študenti in fakultetami. Panelno sekcijo dekanov je vodil dr. Touhami Abdouli, spremljali pa smo razpravo petih udeležencev različnih fakultet o sodelovanju s poslovnim sektorjem pri razvijanju inovativnih in kreativnih rešitev. O akademskem pisanju in kreativnosti so razpravljali na panelni razpravi petih urednikov, ki jo je tudi vodil dr. Touhami Abdouli.

Za MIC 2009 je organizacijski odbor prejel približno 190 znanstvenih prispevkov, končno pa je bilo v program vključenih 123 prispevkov avtorjev iz 28 držav, ki so bili razporejeni v 29



sekcij. Največ prispevkov, uvrščenih v program, so napisali slovenski avtorji (36), sledili so avtorji iz Poljske (17), Tunizije (12) in Španije (12) itn. Prispevki, predstavljeni na konferenci, so bili objavljeni v elektronskem zborniku.

Paralelne sekcije so bile razporejene v četrtek in petek, v njih pa smo lahko spremljali predstavitve, ki so bile vezane na osrednjo konferenčno temo inovativnosti in kreativnosti v managementu, pa tudi na druga širša področja managementa in sorodnih disciplin: ekonomija, e-poslovanje, trženje, inovacije in tehnologije, management znanja, finance, raziskovalne metode v managementu, poslovne vede, informacijska tehnologija v poslovanju, management v izobraževanju, podjetništvo, trajnostni razvoj, ravnanje z ljudmi itn.

Podeljeni sta bili tudi nagradi za najboljši prispevek. Tajvanska avtorja **Yu-Jen Wu** in **Ji-ang-Lian Hou** (Državna univerza Tsinghua) sta nagrado prejela za prispevek z naslovom *An Integrated Model for Employee Performance Estimation and Trend Analysis of Distribution Centers*. Članek predstavlja izviren statistični model za ocenjevanje delovnih rezultatov zaposlenih, katerega cilj je iz vrednotenja dela zaposlenih izločiti tista nihanja uspešnosti, ki niso posledica njihovih lastnih napak ali neprizadevnosti, ampak izvirajo iz zunanjih dejavnikov.

Drugo nagrado pa so prejele španske avtorice **Idoya Ferrero Ferrero**, **María Ángeles Fernández-Izquierdo** in **María Jesús Muñoz Torres** z univerze v Castellónu (Universitat Jaume I.) za prispevek *Corporate Governance in Spanish Banking System: The Effect of Organizational Structure and top Executive Pay on Performance*. Članek obravnava aktualno problematiko nagrajevanja članov uprav in drugih vršnih managerjev v bankah.

MIC 2010 v Turčiji

Naslednja konferenca MIC bo pod naslovom *Družbena odgovornost in poklicna etika v managementu* potekala od 24. do 27. novembra 2010 v Ankari, glavnem mestu Turčije. Čeprav je družbena odgovornost in etika managementa zmeraj aktualna tema in zanimiva ne le za raziskovalce in profesionalce, ampak tudi za širšo javnost, je v luči globalne gospodarske krize in predvsem vzrokov njenega nastanka nedvomno pridobila na pomembnosti. Tako se konec novembra nadejamo svežih prispevkov in živahnih razprav tudi na azijski celini.

Poleg nove teme konference se v organizaciji programa obetajo nekatere spremembe, ki bodo konferenco osvežile in omogočile še bolj odprt prostor za poglobljeno izmenjavo idej in ugotovitev udeležencev.

Fakulteti za management Koper in Univerzi EMUNI se bo tokrat kot organizator pridružila

še turška Univerza Hacettepe. Seveda bodo poleg prispevkov, ki se navezujejo na osrednjo temo, tako kot običajno dobrodošli tudi prispevki avtorjev raznovrstnih raziskovalnih interesov s širšega področja managementa. Več informacij o konferenci, vabilo za oddajo prispevkov in vsebinska področja konference so dostopni na spletni strani <http://www.mic.fm-kp.si/2010/>.

dr. Janez Šušteršič
mag. Suzana Sedmak
dr. Bojan Nastav



Moja izkušnja, tvoj navdih!

Fakulteta za management Koper je od 18. do 22. januarja 2010 organizirala mednarodni teden, v okviru katerega smo naše študente seznanili z možnostmi opravljanja dela študijskih obveznosti in študijske prakse v tujini, jim predstavili programe mednarodne mobilnosti, jim dali čim več informacij o vseh naših partnerskih institucijah in o možnostih med-

narodne mobilnosti na teh institucijah ter jih, konec koncev, želeli navdušiti za mednarodne izmenjave.

Zanimanje študentov za programe mednarodne mobilnosti je bilo precejšnje. Predstavili smo programe Erasmus, Ceepus in Norveški finančni mehanizem. Predstavitve se je udeležila tudi dekanja **izr. prof. dr. Anita Trnavčević**, ki je študente pozvala, naj izkoristijo priložnost, ki jim jo ponuja Fakulteta za management Koper, saj je to zelo lepa, edinstvena in nepozabna izkušnja.

Program Norveški finančni mehanizem je predstavila **Nena Bibica** z Univerze na Primorskem, programa Erasmus in Ceepus pa mednarodni koordinatorki na naši fakulteti **Marijana Pregarac** in **Mateja Flak**. Svoje izkušnje so z navzočimi študenti delili tudi tisti, ki so že bili na izmenjavi. Predstavitve, prepletene s številnimi vprašanji in zanimivimi pripovedmi o lastnih izkušnjah, se je tako razvila v živahno debato.

Za študente iz tujine, ki prihajajo na izmenjavo na našo fakulteto, skrbijo tutorji, ki jim pomagajo, da se v novem okolju čim bolje znajdejo ter da prosti čas preživijo čim bolj pestro in kakovostno. Zato smo poleg programov mednarodne mobilnosti predstavili tudi tutorstvo. In sodeč po odzivu je bila predstavitev zelo učinkovita, saj se je pozneje v mednarodni pisarni oglasilo kar nekaj študentov, ki bi radi postali tutorji.

Doc. dr. Rune Gulev je imel v rokah vajeti delavnice na temo medkulturnih razlik z naslovom *Get a Taste What an English Learning Environment is Like: Bridging Cultural Gapes*. Na ŠOUP pa so člani primorske študentske mreže Erasmus (Erasmus Student Network Primorska) organizirali mednarodni večer, na katerem so študenti iz tujine predstavili Finsko in Litvo. Pika na i mednarodnega tedna je bil družabni večer s pevcem **Omarjem Naberjem**, ki sta ga pripravila Študentski svet UP FM in Fakulteta za management Koper.



Rektor UP **prof. dr. Rado Bohinc** je 10. decembra 2009 promoviral sedem doktorjev znanosti, med njimi sta bila tudi dva s Fakultete za management Koper. **Drago Podobnik** je zagovarjal doktorsko delo z naslovom *Integracija in sinergijski učinki orodij managementa*. Njegov mentor je bil prof. dr. Slavko Dolinšek. **Jože Kocjančič** je svoje doktorsko delo z naslovom *Vpliv dinamike velikih podjetij na dinamiko malih podjetij in sivo ekonomijo v panogi lesarstva* pripravil pod mentorstvom prof. dr. Štefana Bojneca.

FREM 2009 v presežnikih

Na Fakulteti za management Koper smo novembra izpeljali že šesto študentsko konferenco FREM 2009 (Festival raziskovanja ekonomije in managementa) pod naslovom *Znanje: teorija in praksa*.

Študentska konferenca je namenjena predstavitev dosežkov študentov, diplomantov in drugih mladih, ki lahko predstavijo svoje raziskovalne naloge, projekte, poslovne primere, poslovne načrte ter diplomska in specialistična dela, ki rešujejo poslovne probleme. Je priložnost, da udeleženci dobijo povratno informacijo o svojem delu in vzpostavijo stike z drugimi, ki raziskujejo na podobnih področjih.

Predstavitve prispevkov so na FREM 2009 prvič potekale tri dni zaporedoma. S tem je bilo po eni strani zagotovljeno, da so poslušalci lahko slišali večino prispevkov in sodelovali v diskusijah, ki se po navadi razvijejo po vsaki predstavitvi prispevka. Po drugi strani pa to omogoča, da je v program konference uvrščenih več prispevkov kot pretekla leta, saj je število prijavljenih prispevkov iz leta v leto večje.

Prvi dan konference so potekale predstavitve v Kopru, drugi dan v Celju in tretji dan v Škofji Loki. V okviru FREM 2009 je v Portorožu drugič zaporedoma potekala tudi okrogla miza z naslovom *Prispevek prakse k razvoju in kakovosti izobraževanja*, ki nekako zaokroži dogajanje študentske konference. Udeležili so se je priznani strokovnjaki z naše fakultete in managerji iz uglednih slovenskih podjetij.

Programski in organizacijski odbor FREM 2009, ki so ga sestavljali **prof. dr. Štefan Bojnec**, **izr. prof. dr. Janez Šušteršič**, **doc. dr. Mitja Ruzzier**, **doc. dr. Doris Gomezelj Omerzel**, **doc. dr. Zlatka Meško Štok**, **viš. pred. mag. Igor Stubelj**, **asist. dr. Žiga Čepar** in **Blaž Korent**, je prejel 243 prispevkov, ki jih je pregledal in izbrane uvrstil v program konference ter razvrstil po sekcijah. Sekcije so bile sestavljene glede na vsebino prispevkov, tako da je bila večina sklopov tematsko zaokrožena. V Kopru so sekcije vodili prof. dr.

Štefan Bojnec (Ekonomija), izr. prof. dr. Cene Bavec (Informatika) in doc. dr. Doris Gomezelj Omerzel (Management), v Celju prof. dr. Štefan Bojnec (Ekonomija), doc. dr. Zlatka Meško Štok (Management) in asist. dr. Žiga Čepar (Izobraževanje), v Škofji Loki pa prof. dr. Štefan Bojnec (Ekonomija), viš. pred. mag. Elizabeta Zirnstein (Pravni vidiki), viš. pred. mag. Igor Stubelj (Podjetništvo) in viš. pred. dr. Massimo Manzin (Management). V vsaki sekciji je bilo predstavljenih povprečno 14 prispevkov, skupaj 143 prispevkov, študentske konference pa se je udeležilo 356 avtorjev prispevkov in slušateljev.

Že tretje leto zapored pripravimo tudi zbornik konference v elektronski obliki, v katerem so objavljeni vsi predstavljeni prispevki.

Tudi za FREM 2009 se lahko pohvalimo, da je v vseh pogledih dobro uspel. Število prejetih prispevkov se je v primerjavi z lansko študentsko konferenco skoraj podvojilo, pa tudi število vseh udeležencev se je precej povečalo. Ker se zanimanje za FREM očitno povečuje, smo se na Fakulteti za management Koper odločili, da bomo v prihodnjem študijskem letu organizirali dve študentski konferenci – eno novembra in drugo marca.



Teorija in praksa z roko v roki

Za našo fakulteto – za profesorje, ki na njej predavajo, predvsem pa za študente, ki na njej pridobivajo znanje za prihodnost – je sodelovanje z gospodarstveniki in strokovnjaki z različnih področij vsekakor prednost in dodana vrednost študijskih programov, ki jih izvajamo. Zato se trudimo, da bi te vezi ne samo ohranjali, ampak predvsem krepili.

Tako smo v mesecu januarju 2010 za študente magistrskega študijskega programa 2. stopnje Management v študijskem središču v Celju pri predmetu *Trajnostna rast organizacije* pripravili kar nekaj dejavnosti v okviru povezovanja teorije in prakse – torej sodelovanja naše fakultete z gospodarstvom. Predavanja je namreč treba nadgrajevati s primeri dobrih praks, s primeri podjetij in podjetnikov, ki so uspešni v lokalnem, regijskem, pa tudi širšem okolju.

Študenti pozdravljajo povezovanje in sodelovanje teorije in prakse – fakultete in gospodarstva, saj s tem pridobijo dodatna znanja, predvsem na primerih dobrih praks. Zato se bomo trudili, da bomo to našo dobro prakso izvajali tudi v prihodnje.

Na naše vabilo se je prvi odzval **Franci Pliberšek**, ustanovitelj, lastnik in generalni direktor celjskega podjetja MIK, d. o. o., ki proizvaja pohištvo PVC za domači in tuji trg. Hoteli smo namreč, da študenti iz prve roke slišijo, kako se je to podjetje razvijalo in kako dosega rast tudi v kriznim časih, ko druga gospodarstva ne dosegajo želenih rezultatov, kakšen napotek za boljše poslovanje in še kaj. Sodelovalo je več kot 60 študentov. Predavanje s primeri dobrega poslovanja podjetja MIK Celja je potekalo v prijetnem, sproščnem ozračju, študenti so slišali veliko koristnih napotkov in predlogov, in nikaikor niso bili samo pasivni poslušalci.

Zanimivo je bilo predvsem razmišljanje in uresničevanje poslovne miselnosti direktorja Francija Pliberška. Veliko vlagajo v razvoj. Izumili so nove tehnike v proizvodnji pohištva PVC, ki bodo patentirane in edinstvene na evropskem območju, saj bodo s tem pripomogli k skrbi za okolje, minimalni porabi električne energije. Skrbijo za družbeno odgovornost vseh v notranjem in zunanjem okolju. Vodilna in pomembna naloga v podjetju je skrb za zaposlene, za njihovo zadovoljstvo na delovnem mestu. Čeprav ni ekonomist – po izobrazbi je namreč arhitekt – se zaveda pomembnosti ekonomske rasti in razvoja organizacije, kljub temu pa meni, da so inovativnost, razvoj, ustvarjalnost vodilo njegovega podjetja. Sodelavci se čutijo pomembne in odgovorne za svoje delo, zato ga tudi opravljajo z velikim veseljem, vlagajo v znanje, kar daje odlične rezultate podjetja.

Podjetje MIK je prvo slovensko srednje veliko podjetje, ki je prejelo prestižno evropsko priznanje poslovne odličnosti *Recognised for Excellence – R4E*, ki ga podeljuje evropska fundacija EFQM in je dokaz izboljšave najpomembnejših kazalnikov odličnosti EFQM v obdobju treh let. Zbornica poslovnostoritvenih dejavnosti na Gospodarski zbornici Slovenije pa je podjetju MIK podelila nagrado feniks 2009.

V zunanjem okolju se družbena odgovornost kaže v sodelovanju pri projektu *100 otrok na morje*, pri katerem v podjetju MIK poskrbijo za organizacijo, bivanje, zabavo in srečen konec dogodka. Pliberšek pravi, da mu daje energijo to, ko vidi srečne obraze otrok, ki so morda prvič na morju, kako se tega veselijo, njihova doživetja ... Ob tem pa sodelujejo tudi s številnimi znanimi športniki, kot sponzorji, donatorji, saj jim tako omogočijo boljše treninge ter s tem tudi boljše rezultate na prvenstvih.

Študenti so bili s predavanjem izredno zadovoljni, saj so veliko pridobili predvsem s področja poslovanja, ki ga ne poznajo dovolj.





Foto: Arhiv Pipistrel

Povabilu na predavanje se je odzval tudi **Ivo Boscarol**, direktor in lastnik podjetja Pipistrel iz Ajdovščine. Predstavil je svoje managerske izkušnje z enega najzahtevnejših področij – izdelovanja ultralahkih letal. Eden najuspešnejših slovenskih podjetnikov je v predavalnico zvalil več kot 80 študentov, povabili pa smo tudi druge gospodarstvenike.

Ivo Boscarol se je v srednji šoli ljubiteljsko ukvarjal s fotografijo, letalskim modelarstvom in politiko. V študijskih letih sta ga pritegnila umetniško fotografiranje in glasbeno novinarstvo, izzive pa je iskal tudi v vlogi managerja glasbenih skupin. Pozneje se je ukvarjal s tiskarstvom in bil je prvi, ki je v takratno Jugoslavijo prinesel priponko. Z letalstvom se je začel aktivno ukvarjati kot jadralni pilot, leta 1987 pa se je lotil še letenja z motornim zmajem. Še istega leta je ustanovil prvo zasebno tovarno letal v takratni skupni državi, iz katere je nastal današnji Pipistrel.

»Človek si mora v življenju postaviti dovolj visoke oziroma previsoke cilje in biti prepričan, da jih lahko doseže. Vse drugo je potem zelo preprosto,« je Ivo Boscarol svoje življenjsko vodilo zaupal študentom naše fakultete.

Povedal je, da se v podjetju strogo držijo postavljenih »božjih zapovedi« za uspešno podjetništvo, ki so potrebne za uspeh v tem neizprosno svetlu globalizacije. Te so: lastna

blagovna znamka, lastno znanje in razvoj, inovativni izdelki, motiviran kolektiv, racionalna proizvodnja in lasten trg. »Če ena od teh izpade, je z nami konec. To je zaključen krog, ki je pomemben. Na vrhu je vizija! Če ni vizije, nam nobena strategija ne pomaga.«

Kdor kupuje znanje in razvoj, ne more biti dolgoročno uspešen, je prepričan. Znanost, raziskave in razvoj ter trg morajo biti povezani, sicer bomo hitro naleteli na težave. Razmišljanje, da je sodelovanje z visokošolskimi institucijami nepomemben strošek, vodi v neuspeh in je lahko usodno za trg. Danes brez znanja ne gre, mora biti hitro dosegljivo in mora biti doma. Sami so se pred leti odločili, da bodo namesto v proizvodnjo in izdelek raje vlagali v lastno znanje.

V pogovoru z Ivom Boscarolom so študenti začutili besede vizionarja, managerja, ki ve kaj hoče, ki pravi, da strategija nič ne pomeni, če nimamo vizije, ideje, ustvarjalnega, nemirnega duha in poguma, da nekaj izpeljemo in vztrajamo do konca. Bili so bili izredno navdušeni, saj so menili, da ni samo uspešen manager in gospodarstvenik, temveč je »srčen« manager, ki bi moral biti za zgled pri poslovanju in delu mnogim managerjem v slovenskem in tudi v mednarodnem prostoru.

doc. dr. Zlatka Meško Štok



Enajsta podelitev diplom in priznanj

Druga polovica novembra je na Fakulteti za management Koper zdaj že tradicionalno obarvana slavnostno, saj v okviru dni FM poteka podelitev diplom in priznanj, ki se je tokrat zaokrožila z akademskim plesom. Diplomantke in diplomante, dobitnice in dobitnike priznanj in druge navzoče sta nagovorila rektor Univerze na Primorskem **prof. dr. Rado Bohinc** in v. d. dekana Fakultete za management Koper **prof. dr. Boštjan Antončič**, prodekan za raziskovanje **izr. prof. dr. Mitja Ruzzier** pa je predstavil delovanje združenja Alumni FM.

V študijskem letu 2008/2009 je študij končalo 587 študentov, 262 dodiplomskih in 325 podiplomskih. Med podiplomskimi je bilo 45 magistrstov znanosti in 5 doktorjev znanosti. Diplome sta podelila rektor primorske univerze in v. d. dekana naše fakultete.

V. d. dekana je podelil tudi posebna priznanja najboljšim študentom, sodelavcem in drugim zaslužnim za dvig kakovosti na področju organiziranosti fakultete in za njen razvoj.

Dobitniki priznanj

Za uspehe na študijskem področju:

- Aida Sukanović, Nataša Cvijanovič, Mateja Greblo, Sabina Golenko, Tanja Vasle, Klemen Žagar, Rok Kos, Vanda Baloh, Branko Cehner, Miloš Seražin, Mirko Javeršek, Helena Kodela Aplenec in Karmen Rodman

Za najboljše diplomsko delo:

- Miha Marcola
- Jan Hrvatin

Za najboljše magistrsko delo:

- Maja Lužnik

Za najboljše doktorsko delo:

- Drago Podobnik

Za dosežke na izobraževalnem področju:

- izr. prof. dr. Anita Trnavčević
- asist. Mateja Jerman

Za najvišjo povprečno oceno iz študentskih anket o pedagoškem delu 2008/2009:

- pred. Matevž Malej
- viš. pred. mag. Armand Faganel
- doc. dr. Igor Rižnar

Za prizadevanje, angažiranost in izvedene dejavnosti pri pripravi novega visokošolskega študijskega programa Mednarodno poslovanje:

- lektorica Alenka Kocbek

Za dosežke na raziskovalnem področju:

- doc. dr. Ajda Fošner

Za prispevek k dvigu kakovosti na področju organiziranosti fakultete:

- Alenka Grašič Vuk

Za akademsko odličnost:

- prof. dr. Štefan Bojnec

Za zunanje sodelavce:

- Luka Koper, d. d.



Knjižna polica

Prikrita proizvodnja: siva ekonomija v Sloveniji

Bojan Nastav

ISBN 978-961-266-050-5

214 str., 24,00 EUR

Prikrivanje proizvodnje je neizbežna spremljevalka proizvodnega procesa vsakega gospodarstva. Siva ekonomija sicer ne zajema vse prikrite proizvodnje, ampak o njej govorimo, ko se (sicer legalna) proizvodnja prikrije zaradi neplačevanja davkov, nespoštovanja predpisov in standardov oziroma izkoriščanja sistema socialne varnosti. Posledično država izgubi del davčnih prihodkov, proizvajalci trpijo zaradi nelojalne konkurence, potrošniki zaradi odsotnosti garancije. Po drugi strani siva ekonomija omogoča zaposlovanje, ustvarjanje dohodkov, večjo fleksibilnost ter je lahko zibelka smelim podjetniškim projektom. Zaradi obeh strani sive ekonomije ni priporočljivo v celoti preganjati, ampak je smiselno preusmeriti prikrito proizvodnjo v uradno ekonomijo. Ocenjujemo, da je obseg sive ekonomije v slovenskem gospodarstvu med 15 in 20 odstotki BDP, zaradi česar je treba, še posebej v luči pričujoče gospodarske krize, ukrepe boja proti sivi ekonomiji še posebej pazljivo izbrati.

Danes za jutri: razmišljanja o vzgoji in izobraževanju za trajnostni razvoj

Uredila Suzana Sedmak

ISBN 978-961-266-060-4

142 str., 20,00 EUR

Vzgoja in izobraževanje za trajnostni razvoj (VITR) sta čedalje bolj pomembna na različnih ravneh tako evropskih izobraževalnih politik kot tudi v izobraževalnih sistemih drugod po svetu. V zadnjem desetletju so se prizadevanja za ustrezno prilagoditev izobraževalnih sistemov in izobraževalnih procesov v smislu trajnosti oziroma trajnostnega razvoja močno okrepila. Čeprav se monografija osredotoča predvsem na stanje glede VITR v Sloveniji, sam pojem v različnih poglavjih umesti v širši kontekst – najprej globalizacije in potrošniške družbe, nato tujih izkušenj in praks na področju VITR in ne nazadnje v šolsko organizacijsko kulturo v povezavi z oblikovanjem vrednot. Predstavljeni so izsledki raziskave med slovenskimi dijaki in učitelji, ki kažejo, da se koncept VITR v sicer razmeroma skromnem obsegu pojavlja v izobraževalnih procesih, vendar za zdaj še ni mogoče govoriti o celostnem dojetanju VITR.

Dejavniki gibanja cen v gostinstvu

Sergej Gričar in Štefan Bojnec

ISBN 978-961-266-026-0

132 str., 18,00 EUR

V pričujoči empirični raziskavi avtorja ugotovljata, kateri so tisti dejavniki, ki so statistično značilno povezani z gibanjem in rastjo cen v gostinstvu. Temeljni namen raziskave je zato ugotoviti povezanost različnih dejavnikov z gibanjem in rastjo cen v gostinstvu po uvedbi evra. Uporabljeni so bili mesečni podatki Statističnega urada Republike Slovenije od leta 2000 do leta 2007. Z metodo glavnih komponent sta avtorja ugotovila dve skupni komponenti, s katerima je mogoče pojasniti skupne dejavnike analiziranih spremenljivk, in sicer splošna raven cen in plače v gostinstvu ter uvedba evra, stabilnost cen v evrih in povpraševanje po gostinskih storitvah. Z multiplo regresijsko analizo pa sta ugotovila, da so cene gostinskih storitev kratkoročno pozitivno in statistično značilno povezane z uvedbo evra, povpraševanjem po gostinskih storitvah, s plačami v gostinstvu in z rastjo cen hrane in brezalkoholnih pijač kot vmesnimi stroški inputov.

Ustvarjalnost zaposlenih za inovativnost podjetja

Peter Fatur in Borut Likar

ISBN 978-961-266-058-1

132 str., 18,00 EUR

Podjetnik si mora vsak dan najti svoje mesto na trgu, ustvarjati boljši proizvod (tj. izdelek ali storitev), iskati izvirnejše tržne poti, neprestano izboljševati tehnologijo in posodabljati proizvodnjo. Preteklo krizno leto je v Sloveniji dramatično povečalo razkorak med podjetji, ki so svoj obstoj gradila na inovativnosti, in tistimi, ki so se naslanjale le na učinkovito izrabo tradicionalnih proizvodnih dejavnikov. Vzpostavitev delovnega okolja, v katerem bodo managerji lahko koristno uporabili ustvarjalne in inovacijske potenciale vseh zaposlenih, se potrjuje kot vse bolj nujen pogoj za konkurenčnost. Knjiga poskuša odgovoriti, kateri so tisti (zlasti sistemski) dejavniki, ki vplivajo na uspešnost in učinkovitost managementa idej kot mehanizma za ustvarjanje invencij in za njihovo preobrazbo v inovacije v najširšem krogu zaposlenih. Pri tem se avtorja naslanjata na teoretične izsledke in rezultate empirične raziskave.

Management oskrbnih verig in model taktnega časa

Klemen Kavčič

ISBN 978-961-266-045-1

114 str., 16,00 EUR

Management oskrbne verige poudarja temeljno vodilo, da si udeleženci oskrbne verige ne konkurirajo med seboj, temveč sestavljajo oskrbno verigo kot celoto, ki konkurira drugi oskrbni verigi. Uspešnost podjetij je premosorazmerna z uspešnostjo njihove oskrbne verige. Glavni poudarek koncepta oskrbnih verig je na medsebojnem povezovanju, zaupanju in čim bolj usklajenem delovanju posameznih udeležencev oskrbne verige. Neuravnoteženost operacij proizvodne linije s potrebami trga povzroča podjetjem težave pri zagotavljanju pravočasnih dobav kupcu in pri sodelovanju z dobavitelji. V luči teh dejstev je osrednji cilj proučiti vlogo in koristi modela taktnega časa kot dejavnika optimizacije pretoka materialov, obvladovanja zaloga in zmanjšanja števila ozkih grl v izdelavnem procesu. Na podlagi teoretičnih spoznanj je predstavljen model taktnega časa s poudarkom na izboljšanju prilagodljivosti delovnega procesa tržnim razmeram.

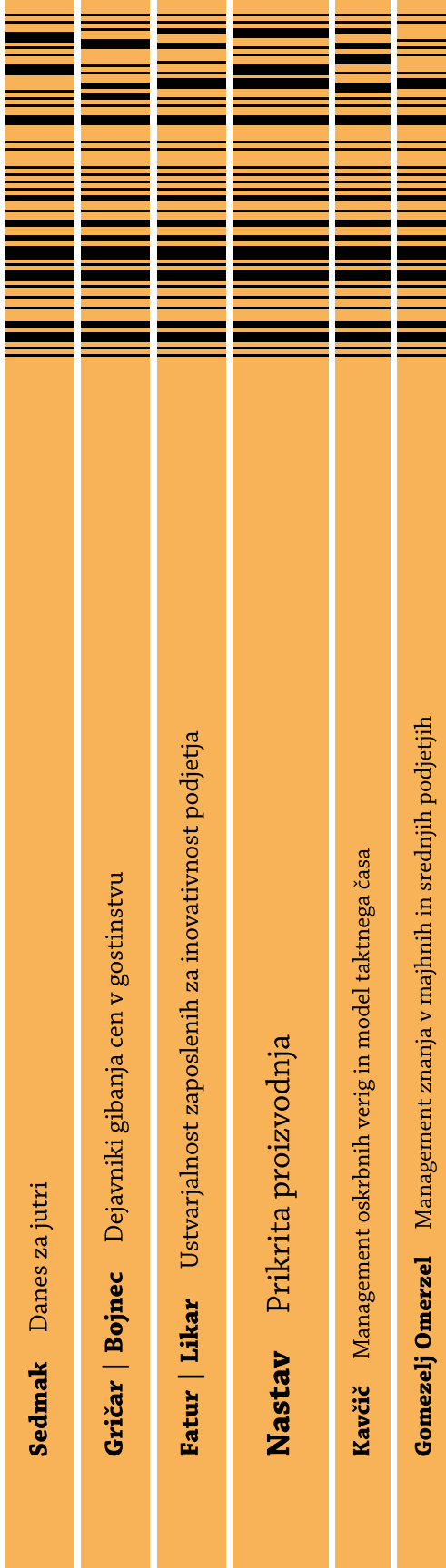
Management znanja v majhnih in srednjih podjetjih

Doris Gomezelj Omerzel

ISBN 978-961-266-052-9

102 str., 16,00 EUR

V monografiji je predstavljeno področje znanja v malih in srednje velikih podjetjih, ki je eno temeljnih konkurenčnih prednosti vseh podjetij. Temeljna teza dela je pozitiven vpliv dejavnikov znanja ter dejavnikov učinkovitosti funkcije managementa znanja na poslovno uspešnost podjetij. Izhodišča so povzeta iz dognanj s področij teorij znanja in managementa znanja, ki so nato povezana s poslovno uspešnostjo malih in srednje velikih podjetij. Sistematično so predstavljeni relevantna literatura in viri s področja znanja, pojasnjene in definirane so ustrezne dimenzije znanja v podjetju. V empiričnem delu, kjer so postavljene hipoteze, je model managementa znanja testiran na vzorcu slovenskih malih in srednje velikih podjetij. Izkaže se, da je management znanja multidimenzionalen konstrukt, sestavljen iz več dimenzij, ter da med dejavniki managementa znanja v podjetju obstaja pozitivna povezava (vpliv) s poslovno uspešnostjo podjetja.



Sedmak Danes za jutri

Gričar | Bojnec Dejavniki gibanja cen v gostinstvu

Fatur | Likar Ustvarjalnost zaposlenih za inovativnost podjetja

Nastav Prikrita proizvodnja

Kavčič Management oskrbnih verig in model taktnega časa

Gomezelj Omerzel Management znanja v majhnih in srednjih podjetjih

Magnet 18 Pomlad 2010

Izdaja Univerza na Primorskem

Fakulteta za management Koper

Cankarjeva 5, 6104 Koper

Zanjo izr. prof. dr. Anita Trnavčević

Vodja založbe Alen Ježovnik

Besedila Tina Andrejašič, Mateja Flak, Blaž

Korent, Živana Marčeta in Ksenija Štrancar

Fotografija in oblikovanje Alen Ježovnik

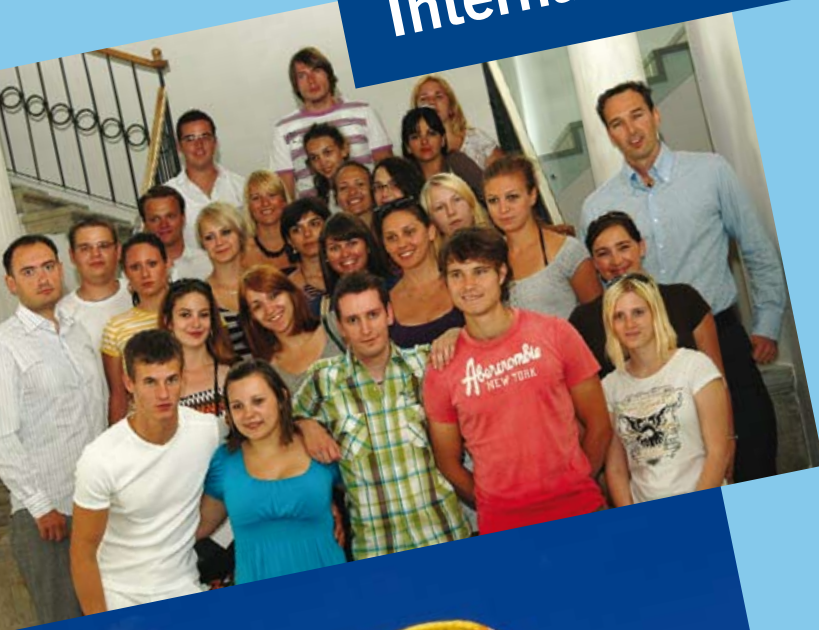
Naklada 3000 izvodov

ISSN 1581-8969

www.magnet.fm-kp.si

Where are
you going this summer?

Faculty of Management Koper International Summer School 2010



Management and Sustainable Development

28th June–9th July 2010

Undergraduate courses

- Managing Finance Risk (6 ECTS)
- International Business (6 ECTS)
- Communication and Business Environment (6 ECTS)
- Cultural Differences in Contemporary Business Environment (6 ECTS)

Postgraduate courses

- Sustainable Growth of Organizations (9 ECTS)
- Management in Higher Education (9 ECTS)
- Cultural Differences in Contemporary Business Environment (9 ECTS)
- Economy and Institutions (9 ECTS)
- Critical Reading and Writing in English (9 ECTS)

Social events: guided city tour and welcome party, trip to the incredible Slovenian countryside, grill and picnic party, company visits, round tables and workshops, boat trip

ECTS: awarded with Transcript of Records

Venue: University of Primorska,
Faculty of Management Koper,
Koper, Slovenia

Programme and application:
www.summerschool.fm-kp.si

Application deadline: 30th May 2010

Contact: erasmus@fm-kp.si



University of Primorska
Faculty of Management Koper