

10. mednarodna znanstvena konferenca MIC 2009 v tunizijskem mestu Sousse

SUZANA SEDMAK, JANEZ ŠUŠTERŠIČ IN BOJAN NASTAV
Univerza na Primorskem, Slovenija

Na afriški celini je novembra potekala jubilejna, že 10. mednarodna znanstvena konferenca MIC 2009. Konferenco, ki je pod naslovom Kreativnost, inovativnost in management potekala v evropskem letu ustvarjalnosti in inovativnosti, so organizirali Fakulteta za management Koper Univerze na Primorskem, Univerza EMUNI in Univerza v Soussu. Na konferenci je bilo predstavljenih 123 prispevkov, udeležencev pa je bilo okoli 150. Naslednja, 11. konferenca MIC 2010 se bo preselila v Azijo – natančneje v turško Ankaru.

Key words: mednarodna znanstvena konferenca, management, kreativnost in inovativnost

Uvod

Jubilejna, 10. mednarodna znanstvena konferenca Management International Conference (MIC) z naslovom Kreativnost, inovativnost in management je potekala od 25. do 28. novembra 2009, v evropskem letu ustvarjalnosti in inovativnosti. Čeprav je bil vsebinski poudarek konference na temah kreativnosti in inovativnosti v povezavi z managementom, so predstavljeni prispevki pokrivali zelo široko področje managementa in sorodnih disciplin.

Že drugo leto zapored je konferenca potekala zunaj slovenskih meja (leta 2008 v španski Barceloni), tokratna konferenca pa je bila prvič organizirana zunaj Evrope. Odločitvi, da se konferenca organizira v različnih deželah evrosredozemskega prostora, je botroval nekoliko manjši upad zanimanja udeležencev zaradi poteka konference v vedno istem kraju (naj spomnimo, da je konferenca tradicionalno potekala v Portorožu). S selitvijo konference v tujino smo dosegli še bolj raznovrstno zastopanost udeležencev iz različnih držav z vseh koncev sveta. Treba pa je poudariti, da je konferenca že dobro poznana in uveljavljena med znanstveniki, strokovnjaki in raziskovalci s področja managementa in sorodnih disciplin in tako ima krog stalnih udeležencev, ki so svoje prispevke predstavili tudi v Tuniziji. Vsakih nekaj let pa se bo konferenca vrnila na domačo obalo.

Organizacija konference

Konferenco so organizirali Fakulteta za management Koper Univerze na Primorskem, Univerza EMUNI in Univerza v Soussu. Da so prispevki ustrezne kakovostne ravni in da pokrivajo raznovrstna vsebinska področja, je poskrbel 28-članski mednarodni programski odbor. Vodja konference je bil tako kot leto prej dr. Egon Žižmond s Fakultete za management Koper, poleg njega pa sta to funkcijo opravljala tudi dr. Ahmed Noureddine Helal, predsednik Univerze v Soussu, in dr. Joseph Mifsud, predsednik Univerze EMUNI. Dr. Janez Šušteršič je bil vodja programskega odbora, direktorja konference pa sta bila dr. Nada Trunk Širca, direktorica Centra EMUNI, in dr. Touhami Abdouli z Univerze v Soussu.

Odprtje konference in plenarna predavanja

Na otvoritvi so s pozdravnimi govori nastopili dr. Ahmed Noureddine Helal, dr. Rado Bohinc, rektor Univerze na Primorskem, dr. Joseph Mifsud, dr. Štefan Bojnec s Fakultete za management Koper, dr. Egon Žižmond in dr. Janez Šušteršič.

Na konferenci smo slišali tri plenarna predavanja. Prvo uvodno predavanje z naslovom Diversity as a Source of Creativity and Innovation je imel dr. Tahar Hfaiedh, generalni manager tunizijske organizacije National Center for Computing. Njegovo glavno sporočilo je bilo, da uvajanje sodobnih tehnoloških orodij za ustvarjanje socialnih omrežij v organizacije in podjetja lahko pomembno olajša ustvarjalne in inovacijske procese.

Sledilo je predavanje dr. Žige Turka z naslovom The Case for a Creative Europe. Govoril je predvsem o vlogi tako imenovanih kreativnih industrij, to je tistih gospodarskih panog, ki ustvarjajo proizvode in storitve, katerih vrednost je zlasti v njihovi vlogi za posameznika, in ne v njihovi neposredni uporabni vrednosti. Po njegovem mnenju lahko prav na tem temelji povečanje konkurenčnost Evrope.

Naslednji dan je plenarna predavanja sklenil dr. Wim Vanhaverbeke, profesor belgijske univerze iz Hasselta. S temo How to Profit from Open Innovation? Organizing and Managing Open Innovation je poudaril pomembnost inovativnosti in kreativnosti, še posebno spodbujanja zaposlenih k iskanju kreativnih rešitev. Predstavil je pojem odprte inovacije, to je prostega pretoka inovativnih rešitev med podjetji, in navedel veliko uspešnih primerov iz prakse.

Plenarni forumi

Tudi tokrat so potekali plenarni forumi. Na forumu rektorjev oziroma predsednikov univerz, ki ga je vodil dr. Ahmed Noureddine

Helal, smo lahko prisluhnili trem udeležencem, ki so razpravljali na temo spodbujanja ustvarjalnosti med študenti in fakultetami. V razpravi so se dotaknili tudi vprašanja primerne načina upravljanja univerz (angl. corporate governance), zlasti z vidika zunanje in notranje avtonomije akademskega sveta.

Panelno sekcijo dekanov je vodil dr. Touhami Abdouli, spremljali pa smo razpravo petih udeležencev različnih fakultet o sodelovanju s poslovnim sektorjem pri razvijanju inovativnih in kreativnih rešitev. O akademskem pisanju in kreativnosti pa so govorili na panelni razpravi petih urednikov, ki jo je tudi vodil dr. Touhami Aboduli.

Vzporedne sekcije

Za MIC 2009 je organizacijski odbor prejel približno 190 znanstvenih prispevkov, končno pa je bilo v program vključenih 123 prispevkov avtorjev iz 28 držav, ki so bili razporejeni v 29 sekcij. Največ prispevkov, uvrščenih v program, so napisali slovenski avtorji (36), sledili so avtorji iz Poljske (17), Tunizije (12) in Španije (12). Prispevki, predstavljeni na konferenci, so objavljeni v elektronskem zborniku, ki so ga prejeli vsi udeleženci. Paralelne sekcije so bile razporejene v četrtek in petek, v njih pa smo lahko spremljali predstavitve, ki so bile vezane na osrednjo konferenčno temo inovativnosti in kreativnosti v managementu, pa tudi na druga širša področja managementa in sorodnih disciplin: ekonomija, e-poslovanje, trženje, inovacije in tehnologije, management znanja, finance, raziskovalne metode v managementu, poslovne vede, informacijska tehnologija v poslovanju, management v izobraževanju, podjetništvo, trajnostni razvoj, ravnanje z ljudmi itn.

Podeljeni sta bili tudi nagradi za najboljši prispevek. Tajvanska avtorja Yu-Jen Wu in Jiang-Lian Hou (Državna univerza Tsinghua) sta nagrado prejela za prispevek z naslovom *An Integrated Model for Employee Performance Estimation and Trend Analysis of Distribution Centers*. Članek predstavlja izviren statistični model za ocenjevanje delovnih rezultatov zaposlenih, katerega cilj je iz vrednotenja dela zaposlenih izločiti tista nihanja uspešnosti, ki niso posledica njihovih lastnih napak ali neprizadevnosti, ampak izvirajo iz zunanjih dejavnikov. Uporabnost modela je prikazana na primeru dejanskih podatkov o poslovanju distribucijskih centrov.

Nagrado za najboljši članek so prejele tudi španske avtorice Idoya Ferrero Ferrero, María Ángeles Fernández-Izquierdo in María Jesús Muñoz Torres z univerze iz Castellóna (Univerzitat Jaume I.) za prispevek *Corporate Governance in Spanish Banking System: The Effect of Organizational Structure and Top Executive Pay on Perform-*

ance. Članek obravnava aktualno problematiko nagrajevanja članov uprav in drugih vršnih managerjev v bankah. Avtorice ugotavljajo, da je zaslužek managerjev sicer odvisen od dobičkonosnosti banke, vendar pa je njegov znesek navzgor bolj elastičen kot navzdol – ob izboljšanju rezultatov se nagrade managerjev povečajo bolj, kot se zmanjšajo ob poslabšanju rezultatov.

MIC 2010 v Turčiji

Naslednja konferenca MIC bo pod naslovom Družbena odgovornost in poklicna etika managementa potekala od 24. do 27. novembra 2010 v Ankari, glavnem mestu Turčije. Čeprav je družbena odgovornost in etika managementa zmeraj aktualna tema in zanimiva ne le za raziskovalce in profesionalce, ampak tudi za širšo javnost, je v luči globalne gospodarske krize in predvsem vzrokov njenega nastanka nedvomno pridobila na pomembnosti. Poleg tega je leto 2010 razglašeno za evropsko leto boja proti revščini in socialni izključenosti. Tudi pri MIC 2010 želimo slediti tematiki evropskega leta in se dotakniti teh aktualnih vprašanj, ki jih raziskovalna in strokovna sfera managementa ne moreta spregledati. Tako se konec novembra nadejamo svežih prispevkov in živahnih razprav tudi na azijski celinici.

Poleg nove teme konference se v organizaciji programa obetajo nekatere spremembe, ki bodo konferenco osvežile in omogočile še bolj odprt prostor za poglobljeno izmenjavo idej in ugotovitev udeležencev. Predvsem bomo poleg klasičnih sekcij s predstavitvami članov organizirali več delavnic, na katerih bo manjše število udeležencev razpravljalo o različnih aktualnih temah in izmenjavalo svoje izkušnje.

Fakulteti za management Koper in Univerzi EMUNI se bo tokrat kot soorganizatorica pridružila še turška Univerza Hacettepe. Seveda bodo poleg prispevkov, ki se navezujejo na osrednjo temo, tako kot po navadi dobrodošli tudi prispevki avtorjev različnih raziskovalnih interesov s širšega področja managementa. Več informacij o konferenci, vabilo za oddajo prispevkov in vsebinska področja konference so dostopni na spletni strani <http://www.mic.fm-kp.si/2010/>.