

Mednarodna znanstvena konferenca ECEI 2010

ELIZABETA ZIRNSTEIN

Univerza na Primorskem, Slovenija

Letošnja Mednarodna konferenca o inovativnosti in podjetništvu – ECEI 2010 je potekala med 15. in 17. septembrom 2010 v Grčiji. Konferenco, že peto zapored, je gostila Univerza v Atenah. Nekaj več kot 150 avtorjev iz 38 držav je tako imelo čudovito priložnost predstaviti svoje raziskovalne rezultate, znanstvene poglede, ideje in stališča o paleti raznovrstnih tem, ki sodijo na to pomembno področje.

Ključne besede: mednarodna znanstvena konferenca, podjetništvo, inovativnost, rast in razvoj

Uvod

Letošnja mednarodna konferenca o inovativnosti in podjetništvu, že peta po vrsti, je potekala v grški prestolnici, kjer je znanost sopotnica umetnosti že vsaj zadnjih tri tisoč let. Gostila jo je Univerza v Atenah, ki se je izkazala kot odlična soorganizatorka. Konferenco sicer vsako leto organizira podjetje Academic Conferences Ltd. iz Anglije, vedno v sodelovanju s priznano fakulteto ali univerzo, ki jo izbere med zainteresiranimi kandidatkami. Doslej so konference potekale v sodelovanju z Univerzo v Antwerpnu (Belgija), Univerzo v Wincestru (Anglija), Univerzo v Utrechtu (Nizozemska) ter s Politehniko v Parizu (Francija), kjer se je zamisel o konferenci pravzaprav porodila. Seznamu visokošolskih institucij z mednarodnim ugledom se bo v letu 2011 pridružila Univerza Roberta Gordona (Škotska). Izbira soorganizatorja in kraja je vse prej kot naključna, pojasnjujejo predstavniki podjetja Academic conferences. Univerza (lahko tudi fakulteta), ki si želi konferenco pripeljati v svoj kraj, mora v postopku kandidature izkazati določeno organizacijsko izkušnost, imeti mora ustrezne prostorske zmogljivosti ter strokovnjake, ki lahko konferenco podprejo z vidika programskega vodenja. Na izbiro soorganizatorja pa pomembno vpliva tudi njegova lokacija, saj je številčnost udeležbe na mednarodnih konferencah odvisna tudi od kraja, v katerem tovrstne prireditve potekajo. Predstavnica organizatorja, gospa Nuggus, nam je potihem zaupala, da je s tega vidika trenutno najbolj »vroča« Barcelona; najbrž ji gre verjeti, saj pod njeno taktirko poteka

kar štirinajst mednarodnih konferenc, ki se vsako leto odvijajo v različnih državah kontinentalne Evrope, v Severni in Južni Ameriki, na Bližnjem in Daljnem vzhodu ter v Afriki.

Priprave na konferenco

Vabilo za oddajo prispevkov za ECEI 2010 je izšlo oktobra 2009, takoj po koncu ECEI 2009, rok za oddajo pa je potekel februarja 2010. Programski odbor konference, ki ga je vodil Alexandros Kakouris, doktor fizike in profesor na Fakulteti za informatiko in telekomunikacije Univerze v Atenah, je prejel skupno 208 prispevkov. Vsak prispevek sta ocenila dva neodvisna ocenjevalca. Prijavitelji so obvestilo o sprejetju ali zavrnitvi ter morebitne predloge v zvezi z oblikovanjem končne različice prispevka prejeli marca in aprila 2010, rok za oddajo končne različice pa je potekel sredi julija 2010. Programski odbor je v končni izbor uvrstil 95 prispevkov, ki so bili kasneje predstavljeni na konferenci ter v njenem zborniku. Prepoznavnost in mednarodna odmevnost konference ECEI pa je razvidna ne le iz udeležbe, ki je iz leta v leto številčnejša, pač pa tudi iz tega, da je letos privabila udeležence s kar štirih celin (Evropa, Azija, S in J Amerika, Afrika).

Vsebina in potek konference

Rdeča nit konference so bili seveda prispevki s področja inovativnosti ter podjetništva, pri čemer so bile obravnavane tudi druge s tem povezane teme s področja ekonomije in managementa na splošno. Na konferenci so bili predstavljeni tako teoretični in znanstveni prispevki kot tudi primeri iz prakse, tekoče raziskave in doktorski projekti. Potekala je dva dni, programsko pa je bila razdeljena na krajši plenarni del, ki je bil umeščen na začetek vsakega dneva, ter na več sekcij (vsebinskih sklopov), ki so potekale vzporedno oba dneva.

Konferenco je uradno odprl njen letošnji vodja, dr. Panagiotis Georgiadis, profesor na Fakulteti za informatiko in telekomunikacije Univerze v Atenah; poleg njega sta udeležence pozdravila tudi programski vodja konference, dr. Kakouris, ter predstavnica organizatorja ACI Ltd., gospa Nuggus. Temu je sledilo plenarno predavanje Elene Panaritis, socialne podjetnice, predavateljice na več ameriških fakultetah, ki so jo pred kratkim povabili, naj postane članica grškega parlamenta. Elena Panaritis je predstavila koncept socialnega podjetništva, katerega namen je z inovativnim pristopom in v partnerstvu z javnimi institucijami (državo), civilno družbo in zasebnimi vlagatelji zmanjševati in odpravljati družbene in okoljske probleme. Poudarila je pomen socialnega podjetništva nasploh, še posebej pa v nerazvitih državah oziroma državah v razvoju. Elena Panaritis je

svoje predavanje popestrila z opisom projektov uvajanja modela socialnega podjetništva v državah Latinske Amerike, pri katerih je sodelovala kot uslužbenka Svetovne banke, ter primeri dobrih praks s tega področja. Še bolj kot z besedami pa se je udeležencev dotaknila s kratkim, petminutnim filmom, ki je zgolj s slikami in glasbo prikazal, kaj je bistvo socialnega podjetništva in socialne ekonomije, kot ta pojma razume predavateljica: to je uvajanje in zagotavljanje večjega družbenega blagostanja. Drugi dan konference se je prav tako začel s plenarnim predavanjem z naslovom »Nevarna divergenca: kako moderne finance spodbujajo inovativnost«. Predavatelj, dr. Amar Bhidé, predavatelj na Univerzi Kolumbija, trenutno pa gostujoči predavatelj na Harvardu, je avtor številnih člankov in knjig, med drugim tudi dobitnik nagrade Združenja ameriških založnikov PROSE za knjigo *The Venturesome Economy: How Innovation Sustains Prosperity in a More Connected World* (Princeton University Press, 2008). Dr. Bhidé je predstavil svoj pogled na trenutno finančno krizo ter na vzroke zanjo. Pri tem je izhajal iz zgrešenega pristopa modernih financ, za katerega so značilni močna centralizacija, mehanski modeli odločanja, omejena komunikacija in neprevzemanje odgovornosti za slabe rezultate; finančni sektor bi moral temeljiti na modelu decentraliziranega odločanja, upoštevajoč cene, dialog in medsebojna razmerja, ter prevzemati polno odgovornosti za slabe odločitve. Profesor dr. Bhidé vidi rešitev v osredotočenju na to, kar je »resnično zlomljeno«.

Plenarnemu delu konference je sledila delitev na vsebinske sklope (sekcije). Vsak dan je vzporedno potekalo petnajst sekcij, znotraj vsake so bili predstavljeni po trije prispevki. Vsak avtor je imel na voljo dvajset minut za predstavitev, čemur je sledila desetminutna razprava med udeleženci sekcije. Največja udeležba je bila na sekciji socialno podjetništvo, podjetniške mreže in inovativnost, tehnološka inovativnost, podjetništvo in visoko šolstvo, inovativnost in kreativnost, organizirana pa je bila tudi posebna sekcija o podjetništvu in inovativnosti na Kitajskem.

Organizatorji konference so poskrbeli tudi za druženje udeležencev. Dan pred začetkom konference sta potekala registracija ter slovesen sprejem udeležencev, po koncu prvega dneva pa so se sodelujoči udeležili slavnostne večerje, na kateri so imeli priložnost ob tradicionalni grški hrani razpravljati o temah, predstavljenih na konferenci, pa tudi sklepati nove vezi in znanstva. Pika na i je bila izbira restavracije: svečana večerja je potekala na strehi hotela, od koder je pogled na le lučaj oddaljeno in osvetljeno Akropolo resnično jemal dih.

Atene – mesto z veliko obrazi

Atene, znane tudi kot »zibelka demokracije«, so bile za organizacijo letošnje konference odlična izbira. Ne samo zaradi svoje veličastne zgodovine, pač pa predvsem zato, ker so mesto z veliko obrazi. Tisti, ki ga kažejo zunanjemu svetu, prikazuje Atene kot središče evropske filozofije, znanosti in umetnosti v zadnjih tri tisoč letih. Vendar pa so Atene še veliko več kot to. So mesto, ki živi podnevi in ponoči, ki kar »brenči« od ljudi in prometa, ki je veličastno v središču ter umazano in zanemarjeno na obrobju. Znamenitosti, kot so Akropola, Partenon, Agora, Hadrijanov slavolok, Aristotelova ječa, številni templji, posvečeni grškim bogovom, so obkrožene z značilnimi in svetovno znanimi mestnimi četrtmi: Plaka, Kolonaki, Gazi, Omonia, če omenimo samo najbolj znane in priljubljene. Na vsakem koraku se ponuja kakšna znamenitost, od muzejev, galerij, antičnih spomenikov umetniških performansov, živopisanih tržnic in podobnega. Septembra je bilo mesto polno domačinov, ki se avgusta ponavadi umaknejo na otoke ali v druge počitniške kraje, in seveda turistov, ki lahko občudujejo mestne znamenitosti, se predajajo nočnemu življenju ali uživajo na atenskih plažah. Čeprav je v zgodovinskem središču mesta promet večinoma prepovedan in so tam urejena območja za pešce, je mogoče do vsake znamenitosti priti dokaj hitro in poceni, bodisi s podzemno železnico, tramvajem ali turističnim avtobusom. Javni prevoz je organiziran tudi do atenskih plaž in pristanišča, od koder je mogoče odriniti na otoke. Morda še nekaj dejstev in številc o Grčiji in Atenah: uradno ime Grčije (prevedeno iz grščine) je Helenska republika; država ima enajst milijonov prebivalcev (zadnje uradno štetje je bilo leta 2001); razteza se na 131.944 m² zemeljske površine. Po politični ureditvi je Grčija parlamentarna demokracija, inflacija znaša 5,1 % (oktober 2010), stopnja nezaposlenosti pa se giblje med 12 in 13 %. Najvišja gora je Olimp z 2.917 metri nadmorske višine, grške plaže pa se raztezajo na skupno 15.021 kilometrih. Podnebje je sredozemsko: z milimi zimami in vročimi poletji.

Sklep in pogled naprej

Konferenca ECEI 2010 se je končala inovativno: organizator in programski odbor sta zbrala ter preštela vse ključne besede iz prispevkov, predstavljenih na konferenci. Končni rezultat je bil projekcija čisto vseh ključnih besed, neurejeno »nametanih« na list papirja, v različnih barvah, vendar tako, da so bile tiste besede, ki so se pojavljale najpogosteje, zapisane z večjimi črkami, tiste najmanj pogoste pa z najmanjšimi. Končni rezultat je vizualno lepo zaokrožil vse, kar

je bilo na konferenci predstavljenega, videnega in slišanega. »Največji« in osrednji ključni besedi sta bili seveda inovativnost in podjetništvo.

Članki, predstavljeni na konferenci, so bili objavljeni v zborniku, ki je izšel v tiskani obliki in na zgoščenki, izbrani prispevki pa bodo objavljeni tudi v revijah *International Journal of Entrepreneurial Venturing in v International Journal of Innovation and Regional Development*. Poziv za udeležbo na ECEI 2011, ki bo na Škotskem, pa je že izšel, rok za oddajo povzetkov prispevkov bo potekel 24. februarja 2011.