

Abstracts in Slovene

Zakaj se BDP, trgovina, dobički, plače in zaposlenost globalno zmanjšujejo in zakaj se stopnja revščine globalno povečuje?

Peter Štrukelj

Namen članka je predstaviti znanstveno razlago, zakaj so se med 2. četrtletjem leta 2008 in 3. četrtletjem leta 2009 BDP, trgovina, dobički, plače, zaposlenost globalno zmanjševali in zakaj se je revščina globalno povečevala. Ta dejstva znanstveno razložimo, kar pomeni, da sedanje stanje globalnega gospodarstva (krizo) izpeljemo iz principov sedanjega globalnega gospodarstva, ki je prevladujoče organizirano na kapitalističen način. Pokažemo, da kriza nujno sledi iz tega, kako sedanje globalno gospodarstvo deluje. In na koncu utemeljimo, da je razlog za krizo temeljno nasprotje med namenom podjetij (večanje dobičkov) in nujnimi načini, kako podjetja poskušajo povečevati dobičke, ter da posledice tega temeljnega nasprotja sproži splošno pomanjkanje posojil.

Ključne besede: globalno gospodarstvo, rast BDP, dobiček, posojila, revščina

Management 7 (2): 91–110

Mera dobičkonosnosti živilske industrije v Indiji: analiza po velikosti podjetij

Ramachandran Azhagaiah in Raju Deepa

Dobičkonosnost je zmožnost ustvarjanja dobička, ta pa je ključni dejavnik, ki odloča o preživetju podjetij. Članek obravnava vpliv velikosti podjetja na dobičkonosnost, pri čemer je velikost kontrolna spremenljivka. V ta namen so bila podjetja razvrščena v tri skupine glede na svoj promet: majhna, srednje velika in velika. Izsledki kažejo, da sta stopnja nihajnosti in rasti najpomembnejša kazalnika pri določanju dobičkonosnosti majhnih podjetij, stopnja rasti pa pomembno vpliva na dobičkonosnost srednje velikih podjetij. Kapitalska intenzivnost ima značilno pozitiven koeficient z dobičkonosnostjo velikih podjetij. Rezultati raziskave kažejo, da so pri večjih podjetjih dolgoročne naložbe prispevale k večji dobičkonosnosti, pri majhnih in srednje velikih podjetjih pa ni bilo tako.

Ključne besede: dobičkonosnost, rast, nihajnost, kapitalska intenzivnost, donosnost naložb

Management 7 (2): 111–128

Ovire za uvajanje e-carinjenja blaga v gospodarstvu v vzponu: primer Irana

Mahdi Salehi

E-uprava postaja zaradi številnih ugodnosti, ki jih ponuja družbi, vedno bolj priljubljena. Eden od podsistemov e-uprave je tudi e-carinjenje, ki so ga uvedle že mnoge države po vsem svetu. Ena od zadnjih je bil Iran. Rezultati raziskave o uvedbi tega sistema v Iranu so pokazali, da je treba za učinkovito uvedbo tega sistema v bližnji prihodnosti čim prej odpraviti vrsto preprek.

Ključne besede: e-carinjenje, učinkovitost carinjenja, Iran
Management 7 (2): 129–153

Sodobna iraška ekonomska zgodovina: vplivi zadnje globalne krize na naftno industrijo v severnem Iraku

Ahmet Dinç

V članku so analizirani vplivi gospodarske krize, ki se je začela v ZDA, na severni Irak. Prvi del obravnava ekonomsko zgodovino Iraka, drugi njene vplive na severni Irak, v tretjem pa so prikazani intervjuji s podjetniki o posledicah krize na zasebni sektor v tej regiji. Avtor je v severnem Iraku preživel tri leta, poskušal je dobiti čim več neposrednih virov, intervjuval je vladne uradnike in proučeval vpliv krize na prebivalstvo. Ker je naftna industrija najpomembnejši del iraškega gospodarstva, članek obravnava predvsem vpliv globalne krize na to gospodarsko panogo.

Ključne besede: ekonomska zgodovina, gospodarska kriza, posledice krize, Irak
Management 7 (2): 155–171

Razvoj razkritja in preglednosti kot pravne metode za nadzor javnih družb v Republiki Sloveniji

Danila Djokić

Javne družbe v Republiki Sloveniji praviloma uporabljajo dvotirni sistem korporacijskega upravljanja. Nadzorni sveti morajo izvrševati nadzorno funkcijo z informiranjem delničarjev in razkrivanjem podatkov, ki zadevajo predvidene politike upravljanja takšnih družb. V Republiki Sloveniji se na splošno in v zvezi s prejemki organov upravljanja javnih družb uporablja načelo razkritja in preglednosti kot sistemska pravna metoda in orodje, ki zagotavlja boljši proces odločanja, nadzora in obvladovanja javnih družb v državi.

Ključne besede: korporacijsko upravljanje, nadzorni svet, izjava o korporacijskem upravljanju, razkritje, preglednost, zakon o gospodarskih družbah, kodeks korporacijskega upravljanja, delniška družba
Management 7 (2): 173–186